

2022-2028年中国公路养护 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公路养护行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路养护就是对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路养护行业发展趋势与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了公路养护行业市场发展环境、公路养护整体运行态势等，接着分析了公路养护行业市场运行的现状，然后介绍了公路养护市场竞争格局。随后，报告对公路养护做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路养护行业发展趋势与投资预测。您若想对公路养护产业有个系统的了解或者想投资公路养护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章 公路养护行业概念界定及发展环境分析1.1 公路养护基本概念1.1.1 公路的定义及分类1.1.2 公路养护的定义及分类（1）定义（2）农村公路养护（3）高速公路养护1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 公路养护行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对公路养护行业发展的影响分析1.3 公路养护行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 公路养护行业社会环境分析1.4.1 中国人口规模及环境1.4.2 中国城镇化水平变化1.4.3 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.5 公路养护行业技术环境分析1.5.1 中国公路养护信息化及智能化发展现状分析1.5.2 公路养护相关专利的申请及授权情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术领域1.5.3 公路养护技术发展趋势1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析1.6 公路养护行业发展环境总结 第2章 路面损坏的原因及养护技术2.1 路面常见病害产生原因分析2.1.1 路面常见破损类型（1）沥青路面的破损类型（2）水泥混凝土路面常见破损类型2.1.2 沥青路面常见病害产生原因分析（1）裂缝（2）唧浆（3）坑槽（4）松散（5）沉陷（6）泛油（7）冻胀与翻浆2.1.3 水泥混凝土路面常见病害产生原因（1）裂缝（2）沉陷（3）错台（4）板块拱起（5）接缝病害（6）填骨、坑洞2.2 高速公路养护技术分析2.2.1 高速公路养护技术标准及规范2.2.2 高速公路养护的关键应用技术（1）检测与评定技术（2）路面养护关键技术（3）桥涵养护关键技术2.2.3 高速公路养护信息化技术分析（1）路况快速检测系统（CiCS）（2）高速公路路面管理系统（CPMS）（3）高速公路桥梁管理系统（CBMS）（4）其它管理系统2.3 农村公路养护技术分析2.3.1 农村公路的相关概述（1）农村公路定义及特

点(2)农村公路的技术等级(3)农村公路的路面结构(4)农村公路的平纵线形

2.3.2 农村公路养护技术分析

(1) 沥青路面养护技术分析(2) 水泥混凝土路面养护技术

第3章 中国公路建设及运营现状分析

3.1 中国公路建设现状

3.1.1 中国公路建设投资情况3.1.2 中国公路总里程及公路密度(1) 总里程及密度(2) 公路等级构成

3.2 中国公路运营现状

3.2.1 公路运输装备情况(1) 全国载客汽车拥有量(2) 全国载货汽车拥有量3.2.2 公路客运量(1) 营业性客运量(2) 旅客周转量3.2.3 公路货物运输量(1) 营业性货运量(2) 货物周转量(3) 区域货物运输比较

3.3 中国公路智慧化发展现状

3.4 中国公路未来发展规划分析第4章 中国公路养护管理运营现状及存在问题分析4.1 中国公路养护发展历程及市场特征分析 4.1.1 发展历程4.1.2 市场特征 4.2 中国公路养护费用构成及市场规模 4.2.1 公路养护费用构成4.2.2 中国公路养护市场容量 4.3 高速公路养护管理运营现状分析 4.3.1 中国高速公路建设及运营现状(1) 全国高速公路总里程发展情况(2) 高速公路总里程区域情况(3) 高速公路密度区域情况4.3.2 高速公路养护管理理念分析4.3.3 高速公路养护管理现状分析4.3.4 高速公路养护管理存在问题分析4.3.5 高速公路养护管理对策分析 4.4 农村公路养护管理现状分析 4.4.1 农村公路建设及运营现状4.4.2 农村公路养护管理现状分析4.4.3 农村公路管理模式分析4.4.4 农村公路管养存在的问题4.4.5 农村公路管理养护对策分析4.4.6 农村公路管理养护体制改革措施4.4.7 农村公路养护市场化改革具体措施 4.5 桥梁隧道养护管理分析 4.5.1 全国公路桥梁以及隧道总量4.5.2 桥梁隧道养护管理现状分析4.5.3 桥梁隧道养护管理模式分析4.5.4 桥梁隧道养护管理主要问题4.5.5 桥梁隧道养护管理对策分析 第5章 中国公路养护产业链全景及养护机械供给现状5.1 中国公路养护行业产业链解析5.2 公路养护机械行业发展概况 5.2.1 公路养护机械行业的分类5.2.2 公路养护行业产品供给现状5.2.3 公路养护行业产品价格水平 5.3 公路养护机械产品细分市场供给分析 5.3.1 路面除雪和清洁设备市场分析5.3.2 大型沥青路面就地再生设备市场分析5.3.3 预防性养护设备的市场分析 5.4 中国公路养护机械市场化程度及其竞争格局第6章 重点区域公路养护行业发展分析6.1 中国公路区域分布及养护概况6.2 东部地区 6.2.1 黑龙江省(1) 黑龙江省公路建设情况分析(2) 黑龙江省公路养护发展现状(3) 黑龙江省公路养护竞争企业(4) 黑龙江省公路发展规划解读(5) 黑龙江省公路养护市场容量 6.2.2 吉林省(1) 吉林省公路建设情况分析(2) 吉林省公路养护发展现状(3) 吉林省公路发展规划解读(4) 吉林省公路养护市场容量 6.2.3 辽宁省(1) 辽宁省公路建设情况分析(2) 辽宁省公路养护发展现状(3) 辽宁省公路养护竞争企业(4) 辽宁省公路发展规划解读(5) 辽宁省公路养护市场容量 6.2.4 北京市(1) 北京市公路建设情况分析(2) 北京市公路养护发展现状(3) 北京市公路养护竞争企业(4) 北京市公路发展规划解读(5) 北京市公路养护市场容量 6.2.5 河北省(1) 河北省公路建设情况分析(2) 河北省公路养护发展现状(3) 河北省公路养护竞争企业(4) 河北省公路发展规划解读(5) 河北省公路养护市场容量 6.2.6 山东省(1) 山东省公路建设情况分析(2) 山东省公路养护发展现状(3) 山东省

公路养护竞争企业 (4) 山东省公路发展规划解读 (5) 山东省公路养护市场容量

6.2.7 上海市 (1) 上海市公路建设情况分析 (2) 上海市公路养护发展现状 (3) 上海市公路养护竞争企业 (4) 上海市公路发展规划解读 (5) 上海市公路养护市场容量

6.2.8 江苏省 (1) 江苏省公路建设情况分析 (2) 江苏省公路养护发展现状 (3) 江苏省公路养护竞争企业 (4) 江苏省公路发展规划解读 (5) 江苏省公路养护市场容量

6.2.9 浙江省 (1) 浙江省公路建设情况分析 (2) 浙江省公路养护发展现状 (3) 浙江省公路养护竞争企业 (4) 浙江省公路发展规划解读 (5) 浙江省公路养护市场容量

6.2.10 福建省 (1) 福建省公路建设情况分析 (2) 福建省公路养护发展现状 (3) 福建省公路养护竞争企业 (4) 福建省公路发展规划解读 (5) 福建省公路养护市场容量

6.2.11 广东省 (1) 广东省公路建设情况分析 (2) 广东省公路养护发展现状 (3) 广东省公路养护竞争企业 (4) 广东省公路发展规划解读 (5) 广东省公路养护市场容量

6.3 中部地区

6.3.1 山西省 (1) 山西省公路建设情况分析 (2) 山西省公路养护发展现状 (3) 山西省公路养护竞争企业 (4) 山西省公路发展规划解读 (5) 山西省公路养护市场容量

6.3.2 安徽省 (1) 安徽省公路建设情况分析 (2) 安徽省公路养护竞争企业 (3) 安徽省公路发展规划解读 (4) 安徽省公路养护市场容量

6.3.3 江西省 (1) 江西省公路建设情况分析 (2) 江西省公路养护发展现状 (3) 江西省公路养护竞争企业 (4) 江西省公路发展规划解读 (5) 江西省公路养护市场容量

6.3.4 河南省 (1) 河南省公路建设情况分析 (2) 河南省公路养护发展现状 (3) 河南省公路养护竞争企业 (4) 河南省公路发展规划解读 (5) 河南省公路养护市场容量

6.3.5 湖南省 (1) 湖南省公路建设情况分析 (2) 湖南省公路养护发展现状 (3) 湖南省公路养护竞争企业 (4) 湖南省公路发展规划解读 (5) 湖南省公路养护市场容量

6.3.6 湖北省 (1) 湖北省公路建设情况分析 (2) 湖北省公路养护发展现状 (3) 湖北省公路养护竞争企业 (4) 湖北省公路发展规划解读 (5) 湖北省公路养护市场容量

6.4 西部地区

6.4.1 四川省 (1) 四川省公路建设情况分析 (2) 四川省公路养护发展现状 (3) 四川省公路养护竞争企业 (4) 四川省公路发展规划解读 (5) 四川省公路养护市场容量

6.4.2 重庆市 (1) 重庆市公路建设情况分析 (2) 重庆市公路养护发展现状 (3) 重庆市公路养护竞争企业 (4) 重庆市公路发展规划解读 (5) 重庆市公路养护市场容量

6.4.3 贵州省 (1) 贵州省公路建设情况分析 (2) 贵州省公路养护发展现状 (3) 贵州省公路养护竞争企业 (4) 贵州省公路发展规划解读 (5) 贵州省公路养护市场容量

6.4.4 云南省 (1) 云南省公路建设情况分析 (2) 云南省公路养护发展现状 (3) 云南省公路养护竞争企业 (4) 云南省公路发展规划解读 (5) 云南省公路养护市场容量

6.4.5 甘肃省 (1) 甘肃省公路建设情况分析 (2) 甘肃省公路养护发展现状 (3) 甘肃省公路养护竞争企业 (4) 甘肃省公路发展规划解读 (5) 甘肃省公路养护市场容量

6.4.6 广西 (1) 广西公路建设情况分析 (2) 广西公路养护发展现状 (3) 广西公路养护竞争企业 (4) 广西公路发展规划解读 (5) 广西公路养护市场容量

第7章 中国公路养护行业代表性企业案例分析

7.1 中国公路养护代表

性企业案例分析7.1.1 福建省高速公路养护工程有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.2 江苏高速公路工程养护有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.3 山东省公路养护工程有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.4 河南省高远公路养护技术有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.5 浙江交工高等级公路养护有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.6 河南省路嘉路桥股份有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.7 中公高科养护科技股份有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.8 海南高速公路股份有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.9 北京首发公路养护工程有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.1.10 浙江顺畅高等级公路养护有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护业务结构及区域分布（3）企业设备配备情况及资质能力水平分析（4）企业工程业绩/项目案例分析（5）企业经营优劣势分析7.2 中国公路养护机械代表性企业案例分析7.2.1 中交西安筑路机械有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护机械业务结构及区域分布（3）企业经营状况（4）企业资质能力水平分析（5）企业工程业绩/项目案例分析（6）企业经营优劣势分析7.2.2 鞍山森远路桥股份有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护机械业务结构及区域分布（3）企业经营状况（4）企业资质能力水平分析（5）企业工程业绩/项目案例分析（6）企业经营优劣势分析7.2.3 达刚控股集团股份有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护机械业务结构及区域分布（3）企业经营状况（4）企业资质能力水平分析（5）企业工程业绩/项目案例分析（6）企业经营优劣势分析7.2.4 中联重工科技发展股份有限公司（1）企业基本信息及组织架构（2）企业公路养护机械业务结构及区域分

布 (3) 企业经营状况 (4) 企业资质能力水平分析 (5) 企业工程业绩/项目案例分析 (6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 重庆市迪马实业股份有限公司 (1) 企业基本信息及组织架构 (2) 企业公路养护机械业务结构及区域分布 (3) 企业经营状况 (4) 企业资质能力水平分析 (5) 企业工程业绩/项目案例分析 (6) 企业经营优劣势分析

第8章 中国公路养护行业投资分析及前景预测

8.1 中国公路养护行业投资特性分析

8.1.1 公路养护行业主要风险分析 (1) 政策风险 (2) 宏观经济风险 (3) 行业竞争风险 (4) 技术风险

8.1.2 公路养护行业投资特征分析

8.2 公路养护机械行业市场规模预测

8.2.1 公路养护机械费用市场规模预测

8.2.2 公路养护机械行业市场规模预测 (1) 路面除雪和清洁设备市场容量预测 (2) 沥青路面就地再生设备市场容量预测 (3) 预防性养护设备市场容量预测

8.3 中国公路养护行业市场规模预测

8.3.1 中国公路养护行业影响因素分析 (1) 技术因素 (2) 行业管理因素 (3) 设备因素

8.3.2 中国公路养护行业发展趋势分析

8.3.3 中国公路养护行业市场规模预测

部分图表目录：图表1：农村公路养护工程分类图
表2：高速公路养护工程分类图
表3：公路养护行业所属的国民经济分类图
表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明图
表5：截至2020年公路养护行业标准汇总图
表6：截至2020年公路养护行业发展政策汇总图
表7：截至2020年公路养护行业发展政策解读图
表8：中国公路养护行业发展机遇与挑战分析图
表9：“技术体系”构成示意图
表10：路桥状况检测技术图
表11：部分省市高速公路使用CPMS的情况 (单位：%)
表12：CPMS组成构架图
表13：CPMS配套监测仪器及装备图
表14：CBMS系统构成图
表15：沥青路面结构形式简图
表16：水泥混凝土路面结构形式简图
表17：泡沫塑料支撑条图
表18：条带补缝图
表19：错台磨平法示意图 (单位：cm)
表20：错台填补法示意图 (单位：h, %)
表21：标出修复区图
表22：锯出定位槽图
表23：凿出修复部分图
表24：清槽、固定接缝板图
表25：凿毛或水湿润图
表26：加入修复材料图
表27：养护更多图
表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299824.html>