

2022-2028年中国陆上风电 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国陆上风电行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014至2019年，全国年度新增并网容量区间为14.99GW-32.97GW。近两年来，年新增并网容量均在20GW左右波动，全国弃风率呈现下滑态势，意味着20GW的年新增容量是可以消纳掉的。从用电看，2019年1—11月全国全社会用电量同比增长4.5%，用电量稳步增长。并且，火电持续控制发电量，给新能源发电让步，预期在保证弃风率没有出现显著上涨的情况下，2020年的健康并网量可以达到27-28GW。若从电网承受极限来分析，2015年的新增并网容量为32.97GW，基本是当年电网所能承受的极限水平。经过5年的发展，预期2020年电网承受极限约为35GW，略高于2015年。预期并网量范围为27-35GW之间，实际并网量大概率在27-30GW之间。2014-2019新增并网容量（单位：万千瓦）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国陆上风电行业分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了陆上风电行业市场发展环境、陆上风电整体运行态势等，接着分析了陆上风电行业市场运行的现状，然后介绍了陆上风电市场竞争格局。随后，报告对陆上风电做了重点企业经营状况分析，最后分析了陆上风电行业发展趋势与投资预测。您若想对陆上风电产业有个系统的了解或者想投资陆上风电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陆上风电行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 陆上风电行业产品定义

一、陆上风电行业产品定义及分类

二、陆上风电行业产品应用范围分析

三、陆上风电行业发展历程

四、陆上风电行业发展地位及影响分析

第二节 陆上风电行业产业链发展环境简析

一、陆上风电行业产业链模型理论

二、陆上风电行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节陆上风电行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节陆上风电技术发展现状

一、陆上风电行业技术发展

二、陆上风电生产工艺

一、陆上风电技术发展趋势

第二章 2015-2019年陆上风电行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球陆上风电行业发展分析

一、全球陆上风电经济发展现状及预测

二、全球陆上风电行业技术发展现状

三、全球陆上风电行业发展概述

第二节 2015-2019年全球陆上风电行业供需及规模分析

一、全球陆上风电行业市场供需情况

二、全球陆上风电行业市场规模及区域分布情况

三、全球陆上风电行业重点国家市场分析

全球各地风电开发逐渐开始转向新能源竞价招标，未来新能源市场的机制将是平价。因此，补贴退坡是各国普遍要面临的问题。然而，并不是每一个国家都能实现从固定上网电价机制平稳过度到竞价招标机制。在中国、美国、德国和印度四个风电发展大国中，德国和印度已经遇到了发展瓶颈。

2017年，德国《可再生能源法》修订，降低投标水平。相较于之前规定的24个月执行期，公民所有的风电厂被授予了54个月的延长执行期限，也被授予了建设许可证。结果随着规则被取消，出价非常低，仅为38EUR/Mwh，虽然达到了可接受的水平，但拖延批准过程导致认购

不足和市场活动整体放缓。从2017年开始，超过170万千瓦的装机量尚未分配。2019年认购不足的比例上升至约60%。此外，虽然拥有较长的建设期，2017年核准的项目到2019年完成率仅为6%。于是，政府再次做出政策调整，对招标要求进行改革，但出现了新的问题。由于法律诉讼问题，11GW不能参与招标或对招标设置了限制，其中主要原因是环境影响问题。在招标政策调整和环评的影响下，德国最大的本土主机商面临着几乎破产的局面，只能求助于地方政府。德国陆上风电前五诉讼原因数据来源：公开资料整理

四、全球陆上风电行业发展热点分析

五、2022-2028年全球陆上风电行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球陆上风电行业对比分析

一、中国陆上风电行业生命周期分析

二、中国陆上风电行业市场成熟度情况

三、中国和国外陆上风电行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球陆上风电行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国陆上风电行业发展现状

第一节 中国陆上风电行业发展概述

一、中国陆上风电行业发展现状

二、中国陆上风电发展面临的问题

三、2015-2019年中国陆上风电行业市场规模

四、中国陆上风电行业需求客户结构

第二节 我国陆上风电行业发展状况

一、2015-2019年中国陆上风电行业产值情况

二、2019年我国陆上风电产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国陆上风电行业产量分析

第四节 2019年陆上风电行业需求分析

一、2015-2019年我国陆上风电行业需求分析

二、2015-2019年我国陆上风电市场价格走势分析

第四章 陆上风电行业竞争态势分析

第一节 陆上风电行业集中度分析

一、陆上风电市场集中度分析

二、陆上风电企业分布区域集中度分析

三、陆上风电区域消费集中度分析

第二节 陆上风电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 陆上风电行业竞争格局分析

一、2019年陆上风电行业竞争分析

二、2019年中外陆上风电产品竞争分析

三、2019年我国陆上风电市场竞争分析

四、近年国内陆上风电行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国陆上风电所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国陆上风电所属行业总体运行情况

一、陆上风电企业数量及分布

二、陆上风电行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国陆上风电所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国陆上风电所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国陆上风电所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国陆上风电所属行业管理费用情况

第六节 中国陆上风电行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国陆上风电行业区域发展分析

第一节 中国陆上风电行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 陆上风电重点企业发展分析

第一节 运达风电

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 金风科技

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 远景能源

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 明阳智能

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 中国海装

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 湘电风能

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国陆上风电行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第九章 2022-2028年中国陆上风电行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国陆上风电行业产量预测

第二节2022-2028年中国陆上风电行业需求量预测

第三节2022-2028年中国陆上风电行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国陆上风电市场发展前景乐观

二、2020年中国陆上风电市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国陆上风电行业发展趋势

一、中国陆上风电行业的发展前景

二、2022-2028年中国陆上风电产业规划分析

三、我国陆上风电行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国陆上风电行业“走出去”发展分析

第十章 陆上风电行业投资前景研究及销售战略分析（ ）

第一节 影响陆上风电行业发展的主要因素

- 一、影响陆上风电行业运行的有利因素
- 二、影响陆上风电行业运行的稳定因素
- 三、影响陆上风电行业运行的不利因素
- 四、我国陆上风电行业发展面临的挑战
- 五、我国陆上风电行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2022-2028年陆上风电行业投资效益分析

第四节 2022-2028年陆上风电行业投资前景研究

第五节 陆上风电行业投资前景预警

- 一、2022-2028年陆上风电行业市场风险预测
- 二、2022-2028年陆上风电行业政策风险预测
- 三、2022-2028年陆上风电行业经营风险预测
- 四、2022-2028年陆上风电行业技术风险预测
- 五、2022-2028年陆上风电行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年陆上风电行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、陆上风电价格策略分析
- 二、陆上风电渠道策略分析

第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高陆上风电企业竞争力的策略

- 一、提高中国陆上风电企业核心竞争力的对策
- 二、陆上风电企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响陆上风电企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高陆上风电企业竞争力的策略

第九节 对我国陆上风电品牌的战略思考

- 一、陆上风电实施品牌战略的意义
- 二、陆上风电企业品牌的现状分析
- 三、我国陆上风电企业的品牌战略
- 四、陆上风电品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：陆上风电行业历程

图表：陆上风电行业生命周期

图表：陆上风电行业产业链分析

图表：2015-2019年陆上风电行业产能分析

图表：2015-2019年陆上风电行业市场规模分析

图表：2015-2019年陆上风电行业产量分析

图表：2015-2019年陆上风电行业需求量分析

图表：2019年陆上风电行业需求领域分布格局

图表：2022-2028年陆上风电行业市场规模预测

图表：中国陆上风电行业盈利能力分析

图表：中国陆上风电行业运营能力分析

图表：中国陆上风电行业偿债能力分析

图表：中国陆上风电行业发展能力分析

图表：中国陆上风电行业经营效益分析

图表：2022-2028年陆上风电行业市场规模预测

图表：2022-2028年陆上风电行业产量预测

图表：2022-2028年陆上风电行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251581.html>