

2022-2028年中国毛绒玩具 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国毛绒玩具市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛绒玩具（plush toy），是由毛绒面料与pp棉及其他纺织材料为主要面料，内部填塞各种填充物而制成的玩具，也可以称为软性玩具（soft toy）、填充玩具（stuffed toy），我国的广东及港澳地区称为“毛绒公仔”。当前我们习惯性的把布绒玩具业称为毛绒玩具。

毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国毛绒玩具市场深度分析与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了毛绒玩具行业市场发展环境、毛绒玩具整体运行态势等，接着分析了毛绒玩具行业市场运行的现状，然后介绍了毛绒玩具市场竞争格局。随后，报告对毛绒玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛绒玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对毛绒玩具产业有个系统的了解或者想投资毛绒玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章毛绒玩具产业相关概述

第一节玩具产业的特征及结构

一、玩具产业的特征

二、玩具产业的结构

三、玩具产业的价值链

第二节毛绒玩具阐述

一、毛绒玩具特点

二、毛绒玩具分类

三、热门毛绒玩具品类

四、毛绒玩具用料

五、毛绒玩具配料

六、毛绒玩具流程

七、毛绒产品

第二章 2016-2020年世界毛绒玩具产业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界毛绒玩具行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、世界玩具安全法令、标准
- 三、icti世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2016-2020年世界毛绒玩具行业市场发展格局

- 一、世界毛绒玩具市场特征分析
- 二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具
- 三、世界毛绒玩具品牌综述
- 四、高科技玩具产品热销全球市场

第三节 2016-2020年世界毛绒玩具主要国家市场分析

第四节 2022-2028年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

第二节 中国毛绒玩具市场政策环境分析

- 一、毛绒玩具的标准
- 二、中华人民共和国玩具安全标准
- 三、《国家玩具安全技术规范》
- 四、进出口玩具检验管理规定
- 五、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定
- 六、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准
- 七、环境标志产品技术要求——木制玩具

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民的消费观念
- 三、文化环境分析

第四章 2016-2020年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具行业发展动态分析

- 一、扬州举办毛绒玩具礼品节成立文化创意产业园

二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

第二节 2016-2020年中国玩具制造业运行状况综述

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、国内玩具行业的基本特点

三、玩具生产企业的分布状况

四、中国玩具产业面临五大变革

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具业运行形势分析

一、毛绒玩具走上环保路线

二、中国毛绒玩具品牌缺失

三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

四、皖玩具产业有望升级

第四节 2020年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

第五章 2016-2020年中国毛绒玩具产业集群分析

第一节 广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、广东汕头毛绒玩具出口今年面临四大压力

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

一、青岛玩具产业发展概况

二、青岛玩具产业大力整治出口市场

三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

四、青岛玩具企业面临3c洗牌

第四节 义乌

一、义乌玩具行业总体概况

- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
- 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
- 六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第六章 2016-2020年中国毛绒玩具制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2016-2020年中国毛绒玩具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年中国毛绒玩具制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行走势透析

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行特点分析

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行动态分析

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行状况分析

第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

第八章 2016-2020年中国毛绒玩具所属行业进出口贸易综述

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具所属行业出口重点市场运行综述

一、美国

二、欧洲

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具所属行业进出口贸易走势分析

第三节 中国毛绒玩具出口欧盟swot分析

第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

第九章 2016-2020年中国毛绒玩具动物所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具动物所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具动物所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具动物所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国毛绒玩具动物所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2020年中国毛绒玩具市场营销解析

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具市场营销总况

一、中国玩具市场营销特点分析

二、中国玩具市场营销模式分析

三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具内销渠道剖析

一、超市/大卖场

二、百货商场

三、网络零售店

第三节 2016-2020年玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

第十一章 2016-2020年中国毛绒玩具市场问卷调查

第一节受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

第二节消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

第三节在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第十二章 2016-2020年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节2022-2028年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十三章世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

第一节德国著名毛绒玩具品牌nici

第二节法国著名玩具品牌smoby

第三节法国玩具品牌majorette

第四节 lego

第五节美国russ

第六节瑞典布里奥玩具公司

第七节 playskool

第八节 sassy

第九节美国fisherprice（费雪）公司

第十节 disney玩具公司

第十四章中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节浙江海利控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节东莞冠越玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节南京安兴工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节上海华铭工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 晋江恒盛玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十五章 中国毛绒玩具常用面料所属行业市场运行分析

第一节 剪毛布（velboa）

第二节 毛绒布

第三节 蜜丝绒（velour）

第四节 棉布（100%cotton）

第五节 其他综面料

一、毡绒布（felt）

二、pu皮

三、针织布

四、电子绒

五、丝绒

第十六章 2022-2028年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国毛绒玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、毛绒玩具市场前景分析

第二节 2022-2028年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

- 一、毛绒玩具企业的发展趋势
- 二、毛绒玩具市场流行趋势探析
- 第三节2022-2028年中国毛绒玩具行业市场预测分析
 - 一、毛绒玩具市场供需预测分析
 - 二、毛绒动物玩具进出口贸易预测分析
- 第四节2022-2028年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十七章2022-2028年中国毛绒玩具行业投资战略研究

- 第一节 2016-2020年中国毛绒玩具投资概况
 - 一、毛绒玩具投资环境分析
 - 二、毛绒玩具投资价值研究
- 第二节2022-2028年中国毛绒玩具行业投资机会分析
 - 一、玩具产业投资热点分析
 - 二、毛绒玩具投资潜力分析
 - 三、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节2022-2028年中国毛绒玩具行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
 - 四、中国玩具出口遭遇的技术贸易壁垒
- 第四节投资建议

图表目录：

- 图表 2016-2020年我国毛绒玩具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2016-2020年我国毛绒玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2016-2020年我国毛绒玩具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表 2016-2020年我国毛绒玩具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表 2016-2020年我国毛绒玩具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2016-2020年我国毛绒玩具制造行业出货值增长趋势图
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319953.html>