

# 2022-2028年中国商贸物流 市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商贸物流市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商贸物流是指在商业贸易活动中进行的物流过程，统称为商贸物流。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商贸物流市场深度分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了商贸物流行业市场发展环境、商贸物流整体运行态势等，接着分析了商贸物流行业市场运行的现状，然后介绍了商贸物流市场竞争格局。随后，报告对商贸物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了商贸物流行业发展趋势与投资预测。您若想对商贸物流产业有个系统的了解或者想投资商贸物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国商贸物流发展综述

#### 1.1 商贸物流的相关概述

##### 1.1.1 商贸物流的相关概念

##### 1.1.2 发展商贸物流的意义

##### 1.1.3 商贸物流面临的形势

#### 1.2 商贸物流政策环境分析

##### 1.2.1 商贸物流主要政策分析

###### （1）物流行业的主要政策分析

###### （2）商贸行业的主要政策分析

##### 1.2.2 商贸物流发展规划解读

###### （1）《商贸物流发展专项规划》解读

###### （2）物流行业“十四五”发展规划

###### （3）商贸行业“十四五”发展规划

###### （4）商贸流通“十四五”发展规划

#### 1.3 商贸物流经济环境分析

##### 1.3.1 GDP增长情况分析

##### 1.3.2 工业经济增长分析

##### 1.3.3 固定资产投资情况

### 1.3.4制造业采购经理指数

## 第2章：中国商贸业运行态势分析

### 2.1中国商贸业运营情况分析

#### 2.1.1现代商贸业的发展概况分析

- (1) 现代商贸业的发展现状
- (2) 现代商贸业的先导作用
- (3) 现代商贸业的创新路径

#### 2.1.2中国商贸业运行态势分析

- (1) 社会消费品零售总额及其增长
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长
- (3) 重要节假日社销零售额及其增长

#### 2.1.3商贸业子行业运行态势分析

### 2.2中国电子商务市场发展状况分析

#### 2.2.1电子商务行业市场现状分析

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布
- (4) 中国电子商务从业人员规模

#### 2.2.2中国网购市场增长情况分析

- (1) 网购用户数量增长情况
- (2) 网购商品交易结构分析
- (3) 网购用户性别及年龄分析

#### 2.2.3电子商务行业竞争格局分析

- (1) B2B电子商务竞争格局分析

##### 1) 企业营收及占有率分析

##### 2) 竞争地位分析

- (2) 网络零售市场竞争格局分析

##### 1) 网络购物市场结构

##### 2) B2C市场格局

##### 3) C2C市场格局

##### 4) 网络商店区域分布

## 2.2.4 电子商务行业发展前景预测

- (1) 中国电子商务行业发展趋势
- (2) 2022-2028年电子商务行业前景预测

## 2.3 中国电子商务物流发展状况

### 2.3.1 电子商务物流的相关概述

- (1) 电子商务物流的基本流程
- (2) 电子商务物流的动作模式
- (3) 电子商务物流的基本特点

### 2.3.2 电子商务物流的发展现状

- (1) 电子商务物流行业发展规模分析
- (2) 电子商务快递物流业务发展迅速
- (3) 电子商务物流运作管理水平提升

### 2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策

- (1) 电子商务物流存在的问题
- (2) 电子商务物流的发展对策
- (3) 电子商务物流前景预测

## 2.4 中国商贸业物流供需调查

### 2.4.1 商贸业物流需求调查分析

- (1) 商贸企业商品销售库存期调查
- (2) 商贸企业物流执行主体调查
- (3) 商贸企业物流服务外包调查
- (4) 商贸企业对物流的满意度调查
- (5) 商贸企业总体物流需求调查
- (6) 商贸企业选择物流企业的标准

### 2.4.2 商贸业物流供给调查分析

- (1) 物流供给能力调查分析
- (2) 物流服务水平调查分析

## 2.5 中国商贸业集群融资分析

### 2.5.1 商贸业集群的发展现状分析

### 2.5.2 商贸业集群的主要优势分析

### 2.5.3 商贸业集群融资难问题分析

### 2.5.4 商贸业集群融资的创新方式

## 第3章：中国商贸物流产业发展模式分析

### 3.1中国物流行业总体发展情况

#### 3.1.1物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析

#### 3.1.2物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

#### 3.1.32022-2028年物流行业的发展预测

- (1) 中国物流行业发展预测
- (2) 中国物流行业细分领域发展预测

### 3.2中国商贸流通业发展分析

#### 3.2.1商贸流通业的发展历程分析

#### 3.2.2传统国有商贸流通企业商业模式分析

- (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境
- (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径

#### 3.2.3中国商贸流通业的未来走向分析

### 3.3中国商贸物流产业发展分析

#### 3.3.1商品交易市场发展概况分析

- (1) 商品交易市场发展现状
- (2) 商品交易市场发展趋势
- (3) 商品交易市场存在问题
- (4) 商品交易市场发展展望

#### 3.3.2商贸物流产业的发展概况

- (1) 商贸物流发展现状分析
- (2) 商贸物流运作效率分析
- (3) 商贸物流存在的问题分析

(4) 商贸物流重点工作分析

(5) 商贸物流的发展对策分析

### 3.3.3 区域商贸物流的发展模式分析

(1) 区域经济的发展特点与趋势

(2) 区域经济带给商贸物流的机遇

(3) 区域商贸物流的基本模式分析

(4) 区域商贸物流的发展对策及措施

### 3.3.4 欠发达地区商贸物流的问题及对策

(1) 欠发达地区商贸物流面临的问题

(2) 欠发达地区商贸物流的对策建议

### 3.3.5 商贸物流与港口一体化发展分析

(1) 商贸物流与港口一体化趋势

(2) 港口发展商贸物流的有利条件

(3) 港口发展商贸物流的相关建议

## 第4章：商贸型物流园区建设规划及发展模式

### 4.1 商贸型物流园区的产生与发展

#### 4.1.1 中国物流园区的建设状况分析

(1) 建设物流园区的主要目的

(2) 物流园区的建设状况分析

(3) 物流园区发展存在的问题

#### 4.1.2 商贸型物流园区的形成与发展

(1) 商流与物流的互动发展分析

(2) 专业市场与物流的基本关系

(3) 专业市场集群的形成及特点

(4) 集群与园区的耦合联动效应

(5) 商贸型物流园区的特点分析

(6) 商贸型物流园区的发展趋势

(7) 商贸物流园区的最新发展动向

### 4.2 商贸型物流园区功能分区设置

#### 4.2.1 商贸型物流园区功能分区的内涵

#### 4.2.2 商贸型物流园区功能分区的原则

#### 4.2.3 商贸型物流园区功能分区的设置

#### 4.3 商贸型物流园区建设规模确定

##### 4.3.1 商贸型物流园区规模确定的原则

##### 4.3.2 商贸型物流园区规模的影响因素

##### 4.3.3 商贸型物流园区规模的确定方法

(1) 商贸型物流园区建设规模的确定程序

(2) 商贸型物流园区设施配置与规模计算

(3) 商贸型物流园区辅助功能区用地规模估算

(4) 发展预留用地

#### 4.4 商贸型物流园区信息系统建设

##### 4.4.1 商贸型物流园区信息系统的应用主体

##### 4.4.2 商贸型物流园区信息系统的需求分析

(1) 园区信息系统应用主体的共性需求分析

(2) 园区信息系统应用主体的个性需求分析

##### 4.4.3 商贸型物流园区信息系统的整体框架

##### 4.4.4 商贸型物流园区信息系统的功能结构

(1) 商贸物流公共信息平台

(2) 物流企业信息管理系统

(3) 商贸市场信息管理系统

(4) 公共信息平台安全系统

#### 4.5 商贸型物流园区建设经营管理模式

##### 4.5.1 国外物流园区的开发建设模式分析

##### 4.5.2 中国物流园区的开发建设模式分析

(1) 经济开发区模式

(2) 主体企业引导模式

(3) 工业地产商开发模式

(4) 综合开发运作模式

##### 4.5.3 中国物流园区的经营管理模式分析

### 第5章：中国商贸物流产业重点区域分析

#### 5.1 广东省商贸物流产业发展分析

##### 5.1.1 广东省生产总值及其增长情况分析

- 5.1.2广东省社会消费品零售总额及增长
- 5.1.3广东省批发和零售业增加值及增长
- 5.1.4广东省常住人口数量及其增长情况
- 5.1.5广东省人均可支配收入及增长情况
- 5.1.6广东省交通基础设施及其区位优势
- 5.1.7广东省商贸物流产业发展现状分析
- 5.1.8广东省商贸物流产业最新发展动向
- 5.1.9广东省商贸物流产业发展规划分析
- 5.1.10广东省商贸物流产业发展前景展望
- 5.2浙江省商贸物流产业发展分析
  - 5.2.1浙江省生产总值及其增长情况分析
  - 5.2.2浙江省社会消费品零售总额及增长
  - 5.2.3浙江省批发和零售业增加值及增长
  - 5.2.4浙江省常住人口数量及其增长情况
  - 5.2.5浙江省人均可支配收入及增长情况
  - 5.2.6浙江省交通基础设施及其区位优势
  - 5.2.7浙江省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.2.8浙江省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.2.9浙江省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.2.10浙江省商贸物流产业发展前景展望
- 5.3江苏省商贸物流产业发展分析
  - 5.3.1江苏省生产总值及其增长情况分析
  - 5.3.2江苏省社会消费品零售总额及增长
  - 5.3.3江苏省批发和零售业增加值及增长
  - 5.3.4江苏省常住人口数量及其增长情况
  - 5.3.5江苏省人均可支配收入及增长情况
  - 5.3.6江苏省交通基础设施及其区位优势
  - 5.3.7江苏省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.3.8江苏省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.3.9江苏省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.3.10江苏省商贸物流产业发展前景展望
- 5.4四川省商贸物流产业发展分析

- 5.4.1四川省生产总值及其增长情况分析
- 5.4.2四川省社会消费品零售总额及增长
- 5.4.3四川省批发和零售业增加值及增长
- 5.4.4四川省常住人口数量及其增长情况
- 5.4.5四川省人均可支配收入及增长情况
- 5.4.6四川省交通基础设施及其区位优势
- 5.4.7四川省商贸物流产业发展现状分析
- 5.4.8四川省商贸中心建设规划情况分析
- 5.4.9四川省商贸中心建设重点项目分析
- 5.4.10四川省商贸物流产业最新发展动向
- 5.4.11四川省商贸物流产业发展前景展望
- 5.5湖南省商贸物流产业发展分析
  - 5.5.1湖南省生产总值及其增长情况分析
  - 5.5.2湖南省社会消费品零售总额及增长
  - 5.5.3湖南省批发和零售业增加值及增长
  - 5.5.4湖南省常住人口数量及其增长情况
  - 5.5.5湖南省人均可支配收入及增长情况
  - 5.5.6湖南省交通基础设施及其区位优势
  - 5.5.7湖南省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.5.8湖南省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.5.9湖南省商贸物流产业发展规划分析
- 5.6河北省商贸物流产业发展分析
  - 5.6.1河北省生产总值及其增长情况分析
  - 5.6.2河北省社会消费品零售总额及增长
  - 5.6.3河北省批发和零售业增加值及增长
  - 5.6.4河北省常住人口数量及其增长情况
  - 5.6.5河北省人均可支配收入及增长情况
  - 5.6.6河北省交通基础设施及其区位优势
  - 5.6.7河北省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.6.8河北省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.6.9河北省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.6.10河北省商贸物流产业发展前景展望

## 5.7湖北省商贸物流产业发展分析

### 5.7.1湖北省生产总值及其增长情况分析

### 5.7.2湖北省社会消费品零售总额及增长

### 5.7.3湖北省常住人口数量及其增长情况

### 5.7.4湖北省人均可支配收入及增长情况

### 5.7.5湖北省交通基础设施及其区位优势

### 5.7.6湖北省商贸物流产业发展现状分析

### 5.7.7湖北省商贸物流产业发展规划分析

### 5.7.8湖北省商贸物流产业发展前景展望

## 第6章：中国商贸物流产业领先企业分析

### 6.1领先商贸企业经营情况分析

#### 6.1.1天虹商场股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.2银川新华百货商业集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.3合肥百货大楼集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.4湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.5苏宁云商集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.6中百控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.7人人乐连锁商业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.8步步高商业连锁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.9北京华联综合超市股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2领先商贸物流企业经营情况分析

##### 6.2.1招商局物流集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.2中国诚通控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.3上海物资贸易股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.4华南城控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 广西物资集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 山东盖世国际物流集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 五矿发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国商贸物流产业投资预测分析

#### 7.1 商贸物流产业发展风险分析

7.1.1 商贸物流产业宏观经济波动风险

7.1.2 商贸物流产业市场竞争风险分析

7.1.3 商贸物流产业政策以及体制风险

7.1.4 商贸物流产业物流外包不足风险

#### 7.2 商贸物流产业投资状况分析

7.2.1 商贸物流产业进入壁垒分析

7.2.2 商贸物流产业发展模式分析

7.2.3 商贸物流模式选择因素分析

## 7.3 商贸物流产业的前景预测分析

### 7.3.1 商贸物流产业发展方向分析

### 7.3.2 商贸物流产业发展趋势分析

### 7.3.3 商贸物流产业发展前景展望

## 第8章：互联网对商贸物流行业的机遇挑战与转型突围策略

### 8.1 互联网发展势不可挡

#### 8.1.1 互联网普及应用增长迅猛

#### 8.1.2 电子商务市场蓬勃发展

(1) 行业规模迅速扩大

(2) 行业投融资快速发展

#### 8.1.3 移动互联网呈爆发式增长

#### 8.1.4 互联网发展带来巨大变革

(1) 催生新兴行业

(2) 颠覆传统行业

### 8.2 互联网下商贸物流行业面临的机遇与挑战

#### 8.2.1 互联网时代商贸物流行业大环境变化

#### 8.2.2 互联网下商贸物流行业面临的机遇

(1) 国家及地方出台系列利好商贸物流行业的政策

(2) 互联网技术的发展为商贸物流行业带来发展机遇

(3) 电子商务市场迅速发展，商贸物流市场需求规模扩大

(4) 行业信息化，降低了商贸物流的沟通和管理成本

#### 8.2.3 互联网下商贸物流行业面临的挑战

(1) 物流行业上游供应链变迁，传统运作及服务模式亟待创新

(2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

### 8.3 互联网对商贸物流行业的改造与重构

#### 8.3.1 业务范围互联网化

#### 8.3.2 营销互联网化

#### 8.3.3 运作及服务互联网化

### 8.4 互联网思维下商贸物流行业企业转型突围策略

#### 8.4.1 企业互联网物流商业运作模式需要创新

#### 8.4.2 企业互联网营销推广方式及思路

### 8.4.3企业如何实现数据化运营与管理

### 8.4.4传统商贸物流企业互联网转型优秀案例研究

部分图表目录：

图表1：物流产业链分解图

图表2：物流行业主要政策

图表3：近年来商贸政策汇总

图表4：六大物流专项规划

图表5：2017-2021年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表6：2017-2021年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表7：2017-2021年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2021年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表9：2017-2021年社会消费品零售总额及其增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2021年春节黄金周销售额及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2017-2021年全国百家重点大型零售企业零售额名义与实际增速（单位：%）

图表12：2017-2021年百家大型零售企业各月零售额增速对比（单位：%）

图表13：2017-2021年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）

图表14：中国电子商务区域分布情况（单位：%）

图表15：中国电子商务行业分布情况（单位：%）

图表16：2017-2021年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252312.html>