

2022-2028年中国矿用车市 场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国矿用车市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿用车，属非公路用车，主要用于矿山，工程方面，比一般载重车更耐用，载重也更多。从结构上看，矿用汽车和普通自卸卡车好像没有太大的区别，好像只是“大”了一些。实际上，矿用汽车从设计理念上就与普通自卸汽车有着本质的区别。普通自卸汽车是为满足公路运输使用的，矿用汽车是为满足矿山施工作业的，因而矿用汽车的整车及所用零部件都考虑了矿山作业环境，是针对此类用户设计和制造的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国矿用车市场分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了矿用车行业市场发展环境、矿用车整体运行态势等，接着分析了矿用车行业市场运行的现状，然后介绍了矿用车市场竞争格局。随后，报告对矿用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿用车行业发展趋势与投资预测。您若想对矿用车产业有个系统的了解或者想投资矿用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国矿用车行业发展综述

1.1 矿用车行业概述

1.1.1 矿用车定义及分类

(1) 矿用车定义

(2) 矿用车分类

1.1.2 矿用车产品特征分析

1.2 矿用车行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 总体经济增长形势分析

(2) 固定资产投资情况分析

(3) 宏观经济走势预测分析

(4) 宏观经济对行业的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 矿山开采现状及规划

(2) 矿山开采发展趋势分析

(3) 矿山开采发展对矿用车的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 矿用车行业发展机遇与威胁分析

1.3.1 矿用车行业发展机遇分析

1.3.2 矿用车行业发展威胁分析

第2章：全球矿用车行业发展状况分析

2.1 全球矿用车行业发展现状分析

2.1.1 全球矿用车行业发展概况

2.1.2 全球矿用车市场规模分析

2.1.3 全球矿用车竞争格局分析

2.1.4 全球矿用车产品结构分析

2.1.5 全球矿用车区域分布情况

2.1.6 全球矿用车最新技术进展

2.2 主要国家矿用车行业发展分析

2.2.1 美国矿用车行业发展分析

(1) 美国矿用车市场规模分析

(2) 美国矿用车最新技术进展

(3) 美国矿用车企业竞争分析

(4) 美国矿用车行业发展趋势

2.2.2 日本矿用车行业发展分析

(1) 日本矿用车市场规模分析

(2) 日本矿用车最新技术进展

(3) 日本矿用车企业竞争分析

(4) 日本矿用车行业发展趋势

2.2.3 德国矿用车行业发展分析

(1) 德国矿用车市场规模分析

(2) 德国矿用车最新技术进展

(3) 德国矿用车企业竞争分析

(4) 德国矿用车行业发展趋势

2.3 全球主要矿用车企业发展分析

2.3.1 美国卡特彼勒 (Caterpillar)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 公司矿用车核心产品与型号分析

(5) 公司矿用车技术特点与优势分析

(6) 公司矿用车经营规模与市场地位

2.3.2 日本日立建机 (HITACHI)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 公司矿用车核心产品与型号分析

(5) 公司矿用车技术特点与优势分析

(6) 公司矿用车经营规模与市场地位

2.3.3 日本小松 (Komatsu)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 公司矿用车核心产品与型号分析

(5) 公司矿用车技术特点与优势分析

(6) 公司矿用车经营规模与市场地位

2.3.4 德国利勃海尔 (Liebherr)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

- (4) 公司矿用车核心产品与型号分析
- (5) 公司矿用车技术特点与优势分析
- (6) 公司矿用车经营规模与市场地位

2.3.5 美国特雷克斯 (TEREX)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 公司矿用车核心产品与型号分析
- (5) 公司矿用车技术特点与优势分析
- (6) 公司矿用车经营规模与市场地位

2.4 全球矿用车行业发展前景预测

2.4.1 全球矿用车行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2 全球矿用车市场前景预测

第3章：中国矿用车行业发展状况分析

3.1 中国矿用车行业发展概况分析

3.1.1 中国矿用车行业发展历程回顾

3.1.2 中国矿用车行业发展模式分析

3.1.3 中国矿用车行业发展特点分析

3.1.4 中国矿用车行业主要问题分析

3.2 中国矿用车行业发展规模分析

3.2.1 中国矿用车行业生产规模分析

3.2.2 中国矿用车行业需求情况分析

3.2.3 中国矿用车行业盈利水平分析

3.3 中国矿用车行业发展结构特点

3.3.1 矿用车行业市场结构分析

3.3.2 矿用车行业技术结构分析

3.3.3 矿用车行业组织结构分析

- 3.3.4 矿用车行业产品结构分析
- 3.3.5 矿用车行业区域结构分析
- 3.4 中国矿用车行业市场竞争分析
 - 3.4.1 中国矿用车行业竞争格局分析
 - 3.4.2 中国矿用车行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.5 中国矿用车所属行业进出口市场分析
 - 3.5.1 中国矿用车所属行业进出口状况综述
 - 3.5.2 中国矿用车所属行业出口市场分析
 - (1) 矿用车所属行业出口规模分析
 - (2) 矿用车所属行业出口产品结构
 - (3) 矿用车所属行业出口国别分布
 - 3.5.3 中国矿用车所属行业进口市场分析
 - (1) 矿用车所属行业进口规模分析
 - (2) 矿用车所属行业进口产品结构
 - (3) 矿用车所属行业进口国别分布
 - 3.5.4 中国矿用车所属行业进出口趋势分析

第4章：矿用车行业细分产品市场分析

- 4.1 按功能特征分矿用车细分行业分析
 - 4.1.1 矿用自卸车发展分析
 - (1) 矿用自卸车发展规模分析
 - (2) 矿用自卸车生产企业分析
 - (3) 矿用自卸车发展趋势分析
 - (4) 矿用自卸车需求规模测算
 - 4.1.2 矿用卡轨车发展分析
 - (1) 矿用卡轨车发展规模分析

- (2) 矿用卡轨车生产企业分析
- (3) 矿用卡轨车发展趋势分析
- (4) 矿用卡轨车需求容量测算

4.1.3 矿用隧道车发展分析

- (1) 矿用隧道车发展规模分析
- (2) 矿用隧道车生产企业分析
- (3) 矿用隧道车发展趋势分析
- (4) 矿用隧道车需求容量测算

4.1.4 矿用轨道车发展分析

- (1) 矿用轨道车发展规模分析
- (2) 矿用轨道车生产企业分析
- (3) 矿用轨道车发展趋势分析
- (4) 矿用轨道车需求容量测算

4.1.5 矿用运人车发展分析

- (1) 矿用运人车发展规模分析
- (2) 矿用运人车生产企业分析
- (3) 矿用运人车发展趋势分析
- (4) 矿用运人车需求容量测算

4.1.6 矿用电机车发展分析

- (1) 矿用电机车发展规模分析
- (2) 矿用电机车生产企业分析
- (3) 矿用电机车发展趋势分析
- (4) 矿用电机车需求规模测算

4.1.7 矿用凿岩台车发展分析

- (1) 矿用凿岩台车发展规模分析
- (2) 矿用凿岩台车生产企业分析
- (3) 矿用凿岩台车发展趋势分析
- (4) 矿用凿岩台车需求规模测算

4.2 按结构特征分矿用车细分行业分析

4.2.1 电动轮式矿用车

- (1) 电动轮式矿用车发展规模分析
- (2) 电动轮式矿用车生产企业分析

(3) 电动轮式矿用车发展趋势分析

(4) 电动轮式矿用车需求规模测算

4.2.2 机械传动式矿用车

(1) 机械传动式矿用车发展规模分析

(2) 机械传动式矿用车生产企业分析

(3) 机械传动式矿用车发展趋势分析

(4) 机械传动式矿用车需求规模测算

4.2.3 刚性矿用车

(1) 刚性矿用车发展规模分析

(2) 刚性矿用车生产企业分析

(3) 刚性矿用车发展趋势分析

(4) 刚性矿用车需求规模测算

4.2.4 铰接矿用车

(1) 铰接矿用车发展规模分析

(2) 铰接矿用车生产企业分析

(3) 铰接矿用车发展趋势分析

(4) 铰接矿用车需求规模测算

第5章：中国矿用车应用需求前景分析

5.1 中国矿用车总体技术水平分析

5.1.1 矿用车行业技术特点与趋势

5.1.2 发达国家矿用车研发特点分析

5.1.3 中国矿用车行业技术水平

5.2 矿用车行业技术活跃度分析

5.2.1 矿用车行业技术活跃度分析

5.2.2 矿用车行业专利类型分析

5.2.3 矿用车行业技术领先单位

5.2.4 矿用车行业热门技术分析

5.3 矿用车行业新技术与新材料发展动向

5.3.1 矿用车行业新技术发展动向

(1) 混合动力的研究

(2) 双燃油发动机

(3) 无人操作技术

5.3.2 矿用车行业新材料发展动向

(1) 非金属材料以及合成材料在矿用车上的应用

(2) 不锈钢及高强度钢材料的应用

(3) 其他材料

5.4 矿用车行业安全技术发展分析

5.4.1 矿用车行业安全技术现状分析

5.4.2 矿用车行业安全技术存在的问题

5.4.3 矿用车行业安全技术问题决策

5.4.4 矿用车行业安全技术发展趋势

5.5 矿用车新产品研发情况

第6章：中国矿用车领先企业案例分析

6.1 矿用车行业企业发展总况

6.2 国内矿用车领先企业案例分析

6.2.1 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

6.2.2 湘电集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

6.2.3 三一重工股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

6.2.4 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

6.2.5 中环动力(北京)重型汽车有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

6.2.6 本溪北方机械重型汽车有限责任公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

6.2.7 北京首钢重型汽车制造股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司产品结构分析

6.2.8 中航别拉斯矿山机械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司产品结构分析

6.2.9 小松（常州）工程机械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司产品结构分析

6.2.10 陕西同力重工股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司产品结构分析

第7章：矿用车行业前景预测与投资建议

7.1 矿用车行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品及应用发展趋势分析

(2) 技术趋势分析

(3) 竞争趋势分析

(4) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 矿用车行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 资金壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

(1) 整机销售型盈利模式

(2) “三位一体”型盈利模式

(3) 技术研发与业务外包的盈利模式

7.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险预警

(2) 技术风险预警

(3) 经济波动风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 矿用车行业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 矿用车行业发展战略与规划分析

7.4.1 矿用车行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 品牌竞争战略

(6) 系统化营销战略

7.4.2 对我国矿用车企业的战略思考

7.4.3 中国矿用车行业发展建议分析

- (1) 政府产业政策支持
- (2) 加快推进核心部件国产化
- (3) 加强产品自主创新，实施“产学研合作”
- (4) 强化产业内高端人才

图表目录：

图表1：矿用车主要分类

图表2：矿用车产品特征分析

图表3：2020年矿用车行业标准汇总

图表4：2020年矿用车行业相关政策解读

图表5：“十四五”矿用车行业发展规划

图表6：2016-2020年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表9：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表10：2016-2020年中国原煤产量及同比增长情况（单位：亿吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304663.html>