

# 2022-2028年中国钢铁贸易 行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国钢铁贸易行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢铁贸易指从事钢铁的销售、加工、配送等业务的流通业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国钢铁贸易行业分析与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了钢铁贸易行业市场发展环境、钢铁贸易整体运行态势等，接着分析了钢铁贸易行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁贸易市场竞争格局。随后，报告对钢铁贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁贸易产业有个系统的了解或者想投资钢铁贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钢铁贸易行业相关概述

#### 1.1 行业界定

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 基本特点

#### 1.2 行业经营特征

##### 1.2.1 替代品有效性较小

##### 1.2.2 行业进入壁垒较低

##### 1.2.3 行业呈现区域集中性

##### 1.2.4 行业整体属于成熟期

### 第二章 钢铁贸易行业产业链解析

#### 2.1 产业链构成分析

##### 2.1.1 钢贸行业整体产业链

##### 2.1.2 钢贸行业细分产业链

#### 2.2 上游行业影响因素分析

##### 2.2.1 钢铁供需状况

##### 2.2.2 钢材价格行情

#### 2.3 下游行业需求分析

- 2.3.1 下游需求格局
- 2.3.2 建筑用钢
- 2.3.3 机械用钢
- 2.3.4 汽车用钢
- 2.3.5 家电用钢
- 2.3.6 船舶用钢
- 2.4 2016-2020年下游终端行业运行状况分析
  - 2.4.1 房地产业开发状况及前景展望
  - 2.4.2 基础设施建设状况及前景展望
  - 2.4.3 机械工业运行状况及前景展望
  - 2.4.4 汽车行业运行状况及前景展望
  - 2.4.5 家电行业运行状况及前景展望
  - 2.4.6 石化行业运行状况及前景展望
  - 2.4.7 船舶工业运行状况及前景展望

### 第三章 2016-2020年国际钢铁贸易所属行业运行分析

- 3.1 2016-2020年全球钢铁行业发展综况
  - 3.1.1 发展阶段分析
  - 3.1.2 区域格局分析
  - 3.1.3 运行特征分析
  - 3.1.4 市场供需现状
  - 3.1.5 产能变化分析
- 3.2 2016-2020年全球钢铁贸易现状分析
  - 3.2.1 钢铁贸易格局剖析
  - 3.2.2 钢铁贸易数据统计
  - 3.2.3 废钢贸易现状分析
  - 3.2.4 钢铁贸易行情分析
- 3.3 国际铁矿石贸易现状及前景分析
  - 3.3.1 国际铁矿石资源供需格局
  - 3.3.2 国际铁矿石贸易格局分析
  - 3.3.3 国际铁矿石贸易总量及流向分析
  - 3.3.4 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

- 3.3.5 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
- 3.3.6 国际铁矿石贸易趋势前瞻
- 3.4 国际钢材贸易现状及前景分析
  - 3.4.1 国际钢材贸易总体格局分析
  - 3.4.2 国际钢材贸易保护主义态势
  - 3.4.3 国际钢材主要流出地区产量及出口量
  - 3.4.4 国际钢材主要流入地区消费量及进口量
  - 3.4.5 国际钢材贸易趋势前瞻

## 第四章 2016-2020年中国钢铁贸易行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
  - 4.1.1 中国宏观经济运行现状
  - 4.1.2 中国产业经济结构分析
  - 4.1.3 中国经济运行特征及挑战
  - 4.1.4 中国宏观经济政策走势
- 4.2 政策环境
  - 4.2.1 钢铁行业政策法规汇总
  - 4.2.2 钢铁贸易税收政策的调整情况
  - 4.2.3 钢铁行业面临的贸易保护主义
  - 4.2.4 钢铁电子交易市场规范及监管
  - 4.2.5 钢铁期货交易市场规范及监管
  - 4.2.6 钢铁现货交易市场规范及监管
  - 4.2.7 金融货币政策对钢铁贸易的影响
- 4.3 社会环境
  - 4.3.1 行业社会环境概述
  - 4.3.2 行业社会需求变化
  - 4.3.3 行业劳动生产率分析
  - 4.3.4 贸易摩擦形势分析

## 第五章 2016-2020年中国钢铁贸易行业深度分析

- 5.1 中国钢铁产业供需现状
  - 5.1.1 行业生产总量分析

- 5.1.2 行业区域产量格局
- 5.1.3 行业消费总量分析
- 5.1.4 行业消费分布格局
- 5.2 中国钢铁所属行业经营情况
  - 5.2.1 2016-2020年行业经济规模分析
  - 5.2.2 2016-2020年行业盈利能力分析
  - 5.2.3 2016-2020年行业营运能力分析
  - 5.2.4 2016-2020年行业偿债能力分析
- 5.3 中国钢铁贸易行业发展概况
  - 5.3.1 行业发展历程
  - 5.3.2 市场环境分析
  - 5.3.3 行业发展现状
  - 5.3.4 行业特征分析
  - 5.3.5 行业转型态势
  - 5.3.6 企业格局分析
  - 5.3.7 竞争模型分析
  - 5.3.8 贸易流通环节
- 5.4 中国钢铁贸易行业企业格局
  - 5.4.1 大型流通企业
  - 5.4.2 大中型、区域性流通企业
  - 5.4.3 小型、微型钢贸企业
  - 5.4.4 企业竞争格局变化趋势
- 5.5 中国钢铁国际贸易的SWOT分析
  - 5.5.1 优势分析（ strength ）
  - 5.5.2 劣势分析（ weakness ）
  - 5.5.3 机会分析（ opportunity ）
  - 5.5.4 威胁分析（ threat ）
- 5.6 中国钢铁国际贸易数据分析
  - 5.6.1 2016-2020年主要贸易国钢铁所属行业进口市场分析
  - 5.6.2 2016-2020年主要贸易国钢铁所属行业出口市场分析
  - 5.6.3 2016-2020年主要省份钢铁所属行业进口市场分析
  - 5.6.4 2016-2020年主要省份钢铁所属行业出口市场分析

## 5.7 中国主要钢铁产品贸易形势分析

### 5.7.1 生铁贸易状况

### 5.7.2 铁合金贸易状况

### 5.7.3 钢材贸易状况

### 5.7.4 废钢贸易状况

## 5.8 中国钢铁贸易行业的挑战及建议

### 5.8.1 运营困境分析

### 5.8.2 主要挑战分析

### 5.8.3 行业发展建议

## 第六章 2016-2020年中国主要地区钢铁贸易形势分析

### 6.1 东北地区钢铁贸易形势分析

### 6.2 华北地区钢铁贸易形势分析

### 6.3 华东地区钢铁贸易形势分析

### 6.4 华南地区钢铁贸易形势分析

### 6.5 华中地区钢铁贸易形势分析

### 6.6 西南地区钢铁贸易形势分析

### 6.7 西北地区钢铁贸易形势分析

## 第七章 钢铁贸易行业营销模式分析

### 7.1 国际钢铁贸易典型模式

#### 7.1.1 日韩模式

#### 7.1.2 欧美模式

#### 7.1.3 中国模式

### 7.2 日本钢铁贸易模式解析

#### 7.2.1 市场主体分析

#### 7.2.2 基本模式及主体定位

#### 7.2.3 基本流程分析

#### 7.2.4 主要特点分析

### 7.3 美国钢铁贸易模式解析

#### 7.3.1 钢铁工业布局决定直销模式

#### 7.3.2 流通商强势成长巩固直销模式

## 7.4 钢铁现货销售模式分析

### 7.4.1 直供销售模式

### 7.4.2 代理（经销）商销售模式

### 7.4.3 自营销售模式

### 7.4.4 加工配送销售方式

### 7.4.5 网络销售模式

### 7.4.6 未来销售模式组合建议

## 7.5 钢铁期货交易模式分析

### 7.5.1 钢材期货交易背景

### 7.5.2 钢铁期货交易利处

### 7.5.3 钢铁期货交易成效

### 7.5.4 钢铁期货交易规模

### 7.5.5 钢铁期货套保规模

## 7.6 钢铁电子交易模式分析

### 7.6.1 钢铁电子交易模式分类情况

### 7.6.2 钢铁电子交易模式特点分析

### 7.6.3 钢铁电商平台主要交易模式

### 7.6.4 钢铁电子交易模式与其他模式的比较

### 7.6.5 钢铁电子交易模式应用状况

### 7.6.6 钢铁电子交易模式发展现状

### 7.6.7 钢铁电子交易模式问题分析

### 7.6.8 钢铁电子交易模式未来方向

## 第八章 2016-2020年中国钢材贸易市场发展分析

### 8.1 中国钢材贸易市场基本类型

#### 8.1.1 票据式交易市场

#### 8.1.2 “前店后库”式交易市场

#### 8.1.3 电子化交易市场

### 8.2 中国钢材贸易市场发展概况

#### 8.2.1 市场发展特征简述

#### 8.2.2 交易市场分布情况

#### 8.2.3 传统市场生存现状



- 8.2.4 市场变革态势分析
- 8.2.5 未来转型升级出路
- 8.3 中国区域典型钢材市场介绍
  - 8.3.1 东北地区主要钢材市场
  - 8.3.2 华北地区主要钢材市场
  - 8.3.3 华东地区主要钢材市场
  - 8.3.4 华南地区主要钢材市场
  - 8.3.5 西北地区主要钢材市场
  - 8.3.6 西南地区主要钢材市场

## 第九章 2016-2020年钢铁贸易行业物流发展分析

- 9.1 钢铁贸易行业物流发展综述
  - 9.1.1 国外钢铁物流发展特点
  - 9.1.2 中国钢铁物流基本情况
  - 9.1.3 中国钢铁物流运行特征
  - 9.1.4 中国钢铁物流优劣势分析
  - 9.1.5 中国钢铁物流运行模式
- 9.2 2016-2020年中国钢铁贸易行业物流发展现状
  - 9.2.1 钢铁物流行业规模
  - 9.2.2 钢铁物流标准项目发展路线
  - 9.2.3 钢铁物流信息化发展
  - 9.2.4 钢贸物流发展空间
- 9.3 钢铁贸易行业物流成本分析
  - 9.3.1 成本构成情况
  - 9.3.2 成本现状分析
  - 9.3.3 成本降低方法解析
- 9.4 钢铁贸易物流园区发展分析
  - 9.4.1 钢铁物流园基本特征
  - 9.4.2 钢铁物流园综合效益
  - 9.4.3 钢铁物流园投资动态
  - 9.4.4 钢铁物流园高效降本策略
  - 9.4.5 钢铁物流园转型升级战略

#### 9.4.6 钢铁物流园发展趋势

### 9.5 钢铁贸易行业物流发展建议

#### 9.5.1 发展思路分析

#### 9.5.2 转型升级建议

#### 9.5.3 融资困境破解策略

## 第十章 钢铁贸易行业领先企业经营状况分析

### 10.1 上海宝钢宝山钢材贸易有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 企业组织架构

#### 10.1.3 企业主营产品

#### 10.1.4 企业营销网络

#### 10.1.5 企业经营业绩

### 10.2 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 企业组织架构

#### 10.2.3 企业主营产品

#### 10.2.4 企业技术成果

#### 10.2.5 企业营销思路

### 10.3 北京首钢新钢联科贸有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 企业组织架构

#### 10.3.3 企业营销网络

### 10.4 太原钢铁（集团）有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 企业组织架构

#### 10.4.3 企业主营业务

#### 10.4.4 企业营销网络

#### 10.4.5 企业经营业绩

### 10.5 五矿发展股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展概况

#### 10.5.2 经营效益分析

- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 上海百营钢铁集团有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 企业营销网络
  - 10.6.3 企业战略分析
- 10.7 上海宝闽钢铁集团有限公司
  - 10.7.1 企业发展概况
  - 10.7.2 企业组织架构
  - 10.7.3 企业营销网络
- 10.8 中国中钢集团公司
  - 10.8.1 企业发展概况
  - 10.8.2 企业组织架构
  - 10.8.3 企业主营业务
  - 10.8.4 企业营销网络
  - 10.8.5 企业经营业绩
- 10.9 中国铁路物资股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展概况
  - 10.9.2 企业组织架构
  - 10.9.3 企业主营业务
  - 10.9.4 企业经营业绩
  - 10.9.5 企业战略动向
- 10.10 浙江省物产集团公司
  - 10.10.1 企业发展概况
  - 10.10.2 企业组织架构
  - 10.10.3 企业主营业务
  - 10.10.4 企业经营业绩
  - 10.10.5 未来发展规划

## 第十一章 主要钢铁电子交易平台经营状况分析

- 11.1 上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 上海大宗钢铁电子交易中心
  - 11.2.1 平台简介
  - 11.2.2 交易模式
  - 11.2.3 平台建设
  - 11.2.4 发展特点
  - 11.2.5 成功经验
  - 11.2.6 未来发展
- 11.3 东方钢铁电子交易平台
  - 11.3.1 平台简介
  - 11.3.2 交易模式
  - 11.3.3 平台建设
  - 11.3.4 服务体系
- 11.4 钢之源电子交易市场
  - 11.4.1 平台简介
  - 11.4.2 交易模式
  - 11.4.3 主要成就
- 11.5 上海中联钢钢铁电子交易市场
  - 11.5.1 平台简介
  - 11.5.2 交易模式
  - 11.5.3 发展特点
  - 11.5.4 发展优势
- 11.6 兰格钢铁网
  - 11.6.1 平台简介
  - 11.6.2 业务发展
  - 11.6.3 交易模式
- 11.7 你的钢网
  - 11.7.1 平台简介

- 11.7.2 业务模式
- 11.7.3 业务发展
- 11.7.4 发展优势

## 第十二章 中国钢铁贸易企业经营模式及转型战略分析

### 12.1 钢贸企业典型发展模式评析

- 12.1.1 钢厂代理模式
- 12.1.2 绑定终端模式
- 12.1.3 期现配合模式
- 12.1.4 操作行情模式
- 12.1.5 市场搬货模式
- 12.1.6 佣金代理模式
- 12.1.7 产融结合模式

### 12.2 微利时期钢贸企业的变化分析

- 12.2.1 厂商关系的变化
- 12.2.2 钢贸经营结构的变化
- 12.2.3 钢贸经营模式的变化

### 12.3 钢铁贸易企业模式创新思考

- 12.3.1 供应链金融服务模式
- 12.3.2 金融平台下的配供配送模式
- 12.3.3 订单营销模式
- 12.3.4 电子商务模式
- 12.3.5 产融结合模式

### 12.4 钢铁贸易企业的转型策略探讨

- 12.4.1 企业发展壮大建议
- 12.4.2 企业风险管控对策
- 12.4.3 企业战略转型升级措施
- 12.4.4 企业整合与重构思路
- 12.4.5 企业市场制胜策略

### 12.5 2020年钢铁贸易企业市场突围战略

- 12.5.1 库存前置
- 12.5.2 网上销售

- 12.5.3 互补合作
- 12.5.4 个性服务
- 12.6 钢铁贸易企业盈利模式创新路径
  - 12.6.1 盈利环境分析
  - 12.6.2 产品结构盈利模式
  - 12.6.3 创新服务盈利模式
  - 12.6.4 规模经营盈利模式
  - 12.6.5 供需网链结构盈利模式

### 第十三章 钢铁贸易行业投融资及发展前景分析

- 13.1 钢贸行业投资风险分析（ ）
  - 13.1.1 行业竞争力弱
  - 13.1.2 受政策调控影响大
  - 13.1.3 企业生存压力大
  - 13.1.4 行业平均利润较低
  - 13.1.5 经营管理风险较大
  - 13.1.6 信贷形势严峻
- 13.2 中小型钢贸企业融资风险分析
  - 13.2.1 融资风险评估
  - 13.2.2 融资风险控制措施
- 13.3 钢贸企业供应链融资解决方案
  - 13.3.1 核心企业绑定式的钢贸业融资需求及解决方案
  - 13.3.2 以市场为主导的钢贸业融资需求及解决方案
  - 13.3.3 佣金带来模式下的钢贸业融资需求及解决方案
- 13.4 钢贸行业投资机会及发展前景分析
  - 13.4.1 行业发展机会
  - 13.4.2 未来发展方向
- 13.5 2022-2028年钢铁贸易行业供需前景预测
  - 13.5.1 钢铁供需影响因素分析
  - 13.5.2 2022-2028年钢铁供给规模预测
  - 13.5.3 2022-2028年钢铁需求规模预测

部分图表目录：

图表 钢铁行业产业链

图表 钢材分销流通模式图

图表 与核心企业绑定式的钢贸行业产业链示意图

图表 市场主导的钢贸行业产业链

图表 全球铁矿石贸易量（分地区）

图表 全球钢铁贸易量（成品钢）

图表 全球钢铁出口量（分品种）

图表 2020年全球钢铁贸易量（分地区）

图表 2016-2020年全球废钢贸易量

图表 2020年全球各地区废钢贸易量

图表 2020年全球铁矿石储量分布情况

图表 2016-2020年全球铁矿石产量情况

图表 2020年中国铁矿石进口国家分布

图表 2016-2020年世界铁矿石主要贸易国出口量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298438.html>