

# 2022-2028年中国商用车产 业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国商用车产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013-2015年，我国商用车市场一直比较低迷，累计销量同比负增长。2015-2019年，商用车市场回春，2018年，商用车市场累计产量为428万辆、销售量为437.1万辆，同比分别增长1.7%和5.1%。在汽车整体及乘用车产销同步下滑的情况下，依旧保持正增长。2013-2019年我国商用车产量及增长

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商用车产业发展现状与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国商用车行业发展概述

#### 第一节 商用车行业发展情况

##### 一、商用车定义

##### 二、商用车行业发展历程

#### 第二节 商用车产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、商用车产业链模型分析

### 第二章 2015-2019年全球商用车市场发展分析

#### 第一节 全球商用车市场发展情况分析

##### 一、全球商用车市场发展分析

##### 二、全球商用车市场统计分析

##### 三、全球商用车市场发展分析

##### 四、全球商用车销售排名分析

##### 五全球商用车消费者调查分析

## 第二节 世界主要国家商用车市场分析

### 一、美国商用车市场现状分析

### 二、欧洲商用车市场现状分析

### 三、日本商用车市场现状分析

### 四、韩国商用车市场现状分析

## 第三节 2019年世界商用车部分企业发展现状分析

### 一、德国戴姆勒-克莱斯勒公司

### 二、德国曼集团

### 三、韩国现代

### 四、韩国双龙

### 五、日本丰田

### 六、德国大众

### 七、意大利菲亚特

### 八、英菲尼迪

### 九、福特汽车公司

## 第三章 2015-2019年中国商用车行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国商用车行业政策环境分析

#### 一、商用车行业监管体制分析

#### 二、商用车行业相关政策分析

### 第三节 商用车行业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

## 五、替代威胁

### 第四节 2015-2019年中国商用车所属行业消费环境分析

## 第四章 2015-2019年中国汽车工业的发展现状分析

### 第一节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 2019年中国汽车行业发展分析

### 第三节 2015-2019年中国主要省份汽车产量分析

- 一、2019年主要省份汽车产量分析

### 第四节 2015-2019年中国汽车市场价格变化分析

- 一、2019年我国汽车市场价格变化态势分析
- 二、2019年我国汽车市场价格走势分析
- 三、2019年我国汽车市场价格稳中略降

### 第五节 中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、制约中国汽车产业发展的瓶颈
- 三、中国汽车产业仍然大而不强
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

### 第六节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第五章 2015-2019年中国商用车所属行业发展现状分析

### 第一节 2015-2019年中国商用车行业发展状况

- 一、中国商用车行业发展回顾
- 二、商用车行业发展情况分析
- 三、我国商用车市场特点分析
- 四、我国商用车市场发展分析

## 第二节 2015-2019年商用车市场销量分析

- 一、前十大商用车销量排行榜
- 二、我国商用车销量情况分析

2019年，在基建投资回升、国六汽车淘汰、新能源物流车快速发展，治超加严等利好因素促进下，商用车产销好于乘用车，商用车产销分别完成436万辆和432.4万辆，产量同比增长1.9%，销量下降1.1%。2013-2019年中国商用车销量统计及增长

- 三、自主品牌商用车销量分析
- 四、我国商用车销量数据分析
- 五、我国商用车销量情况预测

## 第三节 中国商用车行业供需分析

- 一、中国商用车市场供给总量分析
- 二、中国商用车市场供给结构分析
- 三、中国商用车市场需求总量分析
- 四、中国商用车市场需求结构分析
- 五、中国商用车市场供需平衡分析

## 第六章 2015-2019年中国商用车所属行业市场运行分析

### 第一节 商用车所属行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 商用车所属行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 所属行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析

- 二、2015-2019年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2015-2019年所属行业市场工业总产值地区分布

#### 第四节 所属行业市场产品价格分析

- 一、2019年市场产品价格走势
- 二、2022-2028年产品价格趋势

### 第七章 2015-2019年中国商用车所属行业市场分析

#### 第一节 市场规模

- 一、2015-2019年中国商用车行业市场规模及增长速度
- 二、影响商用车行业市场需求的因素
- 三、商用车行业市场饱和度
- 四、2022-2028年商用车行业市场规模及增长速度预测

#### 第二节 市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）

#### 第三节 商用车行业生命周期分析

- 一、行业生命周期理论基础
- 二、商用车行业所处生命周期

#### 第四节 区域市场

- 一、区域市场分布情况
- 二、重点省市市场分析

#### 第五节 细分产品市场分析

- 一、细分产品介绍
- 二、2015-2019年主要细分产品市场规模及增长速度
- 三、2022-2028年主要细分产品市场规模及增长速度预测
- 四、重点细分产品市场前景分析

### 第八章 2015-2019年中国商用车区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第五节 商用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

#### 第六节 商用车重点地区销售分析

- 一、商用车各地区对比销售分析
- 二、商用车“重点地区一”销售分析
- 三、商用车“重点地区二”销售分析
- 四、商用车“重点地区三”销售分析
- 五、商用车“重点地区四”销售分析
- 六、商用车“重点地区五”销售分析
- 七、商用车“重点地区六”销售分析

### 第九章 中国商用车所属行业生产现状分析

#### 第一节 商用车行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015-2019年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 商用车行业产能分析

- 一、2015-2019年商用车产能分析
- 二、2015-2019年重点企业产能及占有份额
- 二、2022-2028年商用车产能预测

#### 第三节 商用车行业产量分析

- 一、2015-2019年商用车产量分析
- 二、2015-2019年产能配置与产能利用率调查
- 三、2022-2028年商用车产量预测

#### 第四节 商用车行业市场供给分析

- 一、2015-2019年商用车生产规模现状



- 二、2015-2019年商用车产能规模分布
- 三、2015-2019年商用车市场价格走势
- 四、2015-2019年商用车重点厂商分布
- 五、2015-2019年商用车产供状况分析

## 第十章 中国商用车行业的国际比较分析

### 第一节 中国商用车市场发展情况分析

- 一、2015-2019年中国商用车市场发展分析
- 二、2015-2019年中国商用车市场统计分析
- 三、2015-2019年中国商用车市场发展分析
- 四、2015-2019年中国商用车细分市场分析

### 第二节 中国商用车所属行业的国际比较分析

- 一、中国商用车所属行业竞争力指标分析
- 二、国际商用车所属行业竞争力指标分析
- 三、中国商用车所属行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球商用车行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

## 第十一章 2015-2019年中国商用车产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国商用车市场竞争力分析

- 一、我国商用车市场竞争格局分析
- 二、商用车市场竞争力分析
- 三、国产品牌企业竞争力分析

### 第二节 2015-2019年中国商用车产业集中度分析

- 一、商用车市场集中度分析
- 二、商用车区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国商用车企业竞争力策略分析

## 第十二章 中国商用车部分企业发展现状分析

## 第一节 中国一汽车集团

## 第二节 上海汽车集团股份有限公司

## 第三节 东风汽车股份有限公司

## 第四节 长安汽车（集团）有限责任公司

## 第五节 北京福田汽车集团

## 第六节 广州汽车集团股份有限公司

## 第七节 中国重汽集团有限公司

## 第八节 郑州宇通集团有限公司

## 第九节 包头北奔重型汽车有限公司

## 第十节 陕西汽车集团有限公司

# 第十三章 中国商用车行业产业结构分析

## 第一节 产业结构分析

### 一、市场细分充分程度的分析

### 二、各细分市场领先企业排名

### 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国商用车行业参与国际竞争的战略市场定位

# 第十四章 2022-2028年商用车行业发展趋势及影响因素

## 第一节 商用车市场前景分析

### 一、商用车市场容量分析

### 二、商用车行业利好利空政策

### 三、商用车行业发展前景分析

## 第二节 商用车未来发展趋势分析

### 一、中国商用车发展方向分析

二、2022-2028年中国商用车行业发展规模

三、2022-2028年中国商用车行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年商用车行业供需预测

一、2022-2028年商用车行业供给预测

二、2022-2028年商用车行业需求预测

三、2022-2028年商用车行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2022-2028年商用车行业投资方向与风险分析（ ）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 商用车行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2022-2028年中国商用车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第七节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国商用车行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国商用车行业重点企业市场份额

图表 2015-2019年中国商用车行业需求总量

图表 2015-2019年中国商用车行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国商用车行业市场饱和度  
图表 2015-2019年中国商用车行业供给总量  
图表 2015-2019年中国商用车行业供给增长速度  
图表 2015-2019年中国商用车行业供给集中度  
图表 2015-2019年中国商用车行业销售量  
图表 2015-2019年中国商用车行业库存量  
图表 2015-2019年中国商用车行业产品价格走势  
图表 2015-2019年中国商用车行业利润及增长速度  
图表 2015-2019年中国商用车产品出口量以及出口额  
图表 2015-2019年中国商用车行业出口地区分布  
图表 2015-2019年中国商用车行业进口量及进口额  
图表 2015-2019年中国商用车行业进口区域分布  
图表 2015-2019年中国商用车行业对外依存度  
图表 2022-2028年中国商用车行业市场规模及增速预测  
图表 2022-2028年中国商用车行业需求总量预测  
图表 2022-2028年中国商用车行业产品价格趋势  
图表 2022-2028年中国商用车行业供给量预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271080.html>