

2022-2028年中国民用供水 设备市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民用供水设备市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用供水设备是指居民用户为解决由于压力不足，无法到达用户用水的高度或流量，而专门研发设计的新型环保节能的专业设备。如今很多农村地区都是为了能够更好地实现供水的需求，都是通过高高的举起供水设备来实现全面的供水需要，无论是家用还是集体使用以往都是需要采用建立水塔或者蓄水池的方式来进行。然而传统供水设备都是会有很多缺陷，很多时候都是会承载水压不足的情况，亦或者水有二次污染风险，更多时候都是会造成能源的浪费，因为会先将水抽入到水塔中，然后再进行分流的方式供水。然而如今新型供水设备都是能够获得更好的节能的作用，同时可以实现供水系统的保障，保障供水的卫生，那么这个时候可以采用无塔供水的方式，它都是通过无负压的气压罐来进行供水压力的调节，同时没有经过水塔的增压，那么都是可以实现更好的一个保障。

虽然如今市面上的供水设备都是有很多种种类，但是大多都是需要进行建设水塔的或者是蓄水池的，这样在供水的时候成本都是得到了大力的提升，所以都是会造成非常严重的问题存在。当然民用供水器选择同样可以选择小型的无塔供水器，这样都是可以实现干净清洁的用水，同时大大的节约了能源。综上可以看出无论是任何时候民用供水设备选择都是首先以节能、卫生为标准，这样都是可以实现更好的供水的进行。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民用供水设备市场深度分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了民用供水设备相关概念及发展环境，接着分析了中国民用供水设备规模及消费需求，然后对中国民用供水设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用供水设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用供水设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用供水设备行业相关概述

1.1 民用供水设备行业的概况

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点

1.1.3 行业产品的分类

- 1.2 民用供水设备行业统计标准
 - 1.2.1 民用供水设备行业统计口径
 - 1.2.2 民用供水设备行业统计方法
 - 1.2.3 民用供水设备行业数据种类
 - 1.2.4 民用供水设备行业研究范围
- 1.3 民用供水设备行业特征分析
 - 1.3.1 产业链分析
 - 1.3.2 民用供水设备行业在产业链中的地位
 - 1.3.3 民用供水设备行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、民用供水设备行业生命周期
- 1.4 最近3-5年民用供水设备行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国民用供水设备行业发展环境分析

- 2.1 民用供水设备行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 进出口政策分析
 - 2.1.4 行业相关发展规划
- 2.2 民用供水设备行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析
 - 2.2.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 民用供水设备行业社会环境分析

2.3.1 民用供水设备产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 民用供水设备行业技术环境分析

2.4.1 民用供水设备技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国民用供水设备行业新技术研究

2.4.2 民用供水设备技术发展水平

1、中国民用供水设备行业技术水平所处阶段

2、与国外民用供水设备行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球民用供水设备行业发展概述

3.1 2015-2019年全球民用供水设备行业发展情况概述

3.1.1 全球民用供水设备行业发展现状

3.1.2 全球民用供水设备行业发展特征

3.1.3 全球民用供水设备行业市场规模

3.2 2015-2019年全球主要地区民用供水设备行业发展状况

3.2.1 欧洲民用供水设备行业发展情况概述

3.2.2 美国民用供水设备行业发展情况概述

3.2.3 日本民用供水设备行业发展情况概述

3.2.4 国外民用供水设备行业发展经验总结

3.3 2022-2028年全球民用供水设备行业发展前景预测

3.3.1 全球民用供水设备行业市场规模预测

3.3.2 全球民用供水设备行业发展前景分析

3.3.3 全球民用供水设备行业发展趋势分析

第四章 中国民用供水设备所属行业运行分析

4.1 中国民用供水设备行业发展状况分析

- 4.1.1 中国民用供水设备行业发展阶段
- 4.1.2 中国民用供水设备行业发展总体概况
- 4.1.3 中国民用供水设备行业发展特点分析
- 4.1.4 中国民用供水设备行业的商业模式分析
- 4.2 2015-2019年民用供水设备行业发展现状
 - 4.2.1 2015-2019年中国民用供水设备行业市场规模
 - 4.2.2 2015-2019年中国民用供水设备行业发展分析
 - 4.2.3 2015-2019年中国民用供水设备企业发展分析
- 4.3 互联网对民用供水设备行业的影响
 - 4.3.1 智能民用供水设备发展概况
 - 4.3.2 主要民用供水设备APP应用情况
 - 4.3.3 智能设备对民用供水设备行业的影响
 - 4.3.4 民用供水智能设备行业的发展趋势分析
- 4.4 2015-2019年中国民用供水设备产品的价格分析
 - 4.4.1 民用供水设备产品的成本构成
 - 4.4.2 2015-2019年民用供水设备产品的价格走势
 - 4.4.3 影响民用供水设备价格的关键因素分析

第五章 中国民用供水设备所属行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国民用供水设备所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国民用供水设备所属行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国民用供水设备所属行业工业总产值
 - 5.2.2 中国民用供水设备所属行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国民用供水设备所属行业产销率
- 5.3 2015-2019年中国民用供水设备所属行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国民用供水设备所属行业供给分析
 - 5.3.2 中国民用供水设备所属行业需求分析
 - 5.3.3 中国民用供水设备所属行业供需平衡

5.4 2015-2019年中国民用供水设备所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国民用供水设备行业供需形势分析

6.1 民用供水设备行业供给分析

6.1.1 2015-2019年民用供水设备行业供给分析

6.1.2 2022-2028年民用供水设备行业供给变化趋势

6.1.3 民用供水设备行业区域供给分析

6.2 2015-2019年我国民用供水设备行业需求情况

6.2.1 民用供水设备行业需求市场

6.2.2 民用供水设备行业客户结构

6.2.3 民用供水设备行业需求的地区差异

6.3 民用供水设备市场应用及需求预测

6.3.1 民用供水设备应用市场总体需求分析

6.3.2 2022-2028年民用供水设备行业领域需求量预测

6.3.3 重点行业民用供水设备产品需求分析预测

第七章 中国民用供水设备行业上、下游产业链分析

7.1 民用供水设备行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 民用供水设备行业产业链

7.2 民用供水设备行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游产业供给价格分析

7.2.4 上游产业对民用供水设备行业的影响

7.3 民用供水设备行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游产业发展现状

7.3.2 下游产业需求分析

7.3.3 下游产业对民用供水设备行业的影响

第八章 我国民用供水设备行业渠道分析及策略

8.1 民用供水设备行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对民用供水设备行业的影响

8.1.3 主要民用供水设备企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 民用供水设备行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 民用供水设备行业营销策略分析

8.3.1 中国民用供水设备营销概况

8.3.2 民用供水设备营销策略探讨

8.3.3 民用供水设备营销发展趋势

第九章 中国民用供水设备行业市场竞争格局分析

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 民用供水设备行业竞争结构分析

- 1、民用供水设备行业上游议价能力
- 2、民用供水设备行业下游议价能力
- 3、民用供水设备行业新进入者威胁
- 4、民用供水设备行业替代产品威胁
- 5、民用供水设备行业现有企业竞争
- 6、竞争结构特点总结

9.2 民用供水设备行业企业间竞争格局分析

9.2.1 民用供水设备行业集中度分析

9.2.2 民用供水设备行业SWOT分析

9.3 中国民用供水设备行业竞争格局综述

9.3.1 民用供水设备行业竞争概况

- 1、中国民用供水设备行业竞争格局

2、民用供水设备行业未来竞争格局和特点

3、民用供水设备市场进入及竞争对手分析

9.3.2 中国民用供水设备行业竞争力分析

1、我国民用供水设备行业竞争力剖析

2、我国民用供水设备企业市场竞争的优势

3、国内民用供水设备企业竞争能力提升途径

4、民企与外企比较分析

9.3.3 中国民用供水设备行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

9.3.4 民用供水设备市场竞争策略分析

1、技术创新策略

2、产品差异化策略

3、品牌竞争力策略

第十章 中国重点城市民用供水设备市场分析

10.1 北京市民用供水设备市场分析

10.1.1 北京市民用供水设备行业的需求分析

10.1.2 北京市民用供水设备存在的问题及对策

10.2 上海市民用供水设备市场分析

10.2.1 上海市民用供水设备行业的需求分析

10.2.2 上海市民用供水设备存在的问题及对策

10.3 天津市民用供水设备市场分析

10.3.1 天津市民用供水设备行业的需求分析

10.3.2 天津市民用供水设备存在的问题及对策

10.4 深圳市民用供水设备市场分析

10.4.1 深圳市民用供水设备行业的需求分析

10.4.2 深圳市民用供水设备存在的问题及对策

10.5 重庆市民用供水设备市场分析

10.5.1 重庆市民用供水设备行业的需求分析

10.5.2 重庆市民用供水设备存在的问题及对策

第十一章 中国民用供水设备行业领先企业竞争力分析

11.1 南方泵业股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 湖南远科集团

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 青岛三利集团

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 四川博海民用供水设备有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 广州奥凯民用供水设备有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 长沙中崛民用供水设备有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 北京威派格科技发展有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 上海熊猫机械集团

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 开封无塔民用供水设备厂

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 上海凯泉集团

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2022-2028年中国民用供水设备行业发展趋势与前景分析

12.1 2022-2028年中国民用供水设备市场发展前景

12.1.1 2022-2028年民用供水设备市场发展潜力

12.1.2 2022-2028年民用供水设备市场前景展望

12.1.3 2022-2028年民用供水设备细分行业发展前景分析

12.2 2022-2028年中国民用供水设备市场发展趋势预测

12.2.1 2022-2028年民用供水设备行业发展趋势

12.2.2 2022-2028年民用供水设备市场规模预测

12.2.3 2022-2028年民用供水设备行业应用趋势预测

12.2.4 2022-2028年民用供水设备行业价格走势预测

12.2.5 2022-2028年细分市场发展趋势预测

12.3 2022-2028年中国民用供水设备行业供需预测

12.3.1 2022-2028年中国民用供水设备行业供给预测

12.3.2 2022-2028年中国民用供水设备行业需求预测

12.3.3 2022-2028年中国民用供水设备供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年中国民用供水设备行业投资前景

13.1 民用供水设备行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 民用供水设备行业投资现状分析

13.2 民用供水设备行业投资特性分析

13.2.1 民用供水设备行业进入壁垒分析

13.2.2 民用供水设备行业盈利模式分析

13.2.3 民用供水设备行业盈利因素分析

13.3 民用供水设备行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 民用供水设备行业投资风险分析

13.4.1 行业政策风险

13.4.2 供需波动风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 民用供水设备行业投资潜力与建议

13.5.1 民用供水设备行业投资潜力分析

13.5.2 民用供水设备行业最新投资动态

13.5.3 民用供水设备行业投资机会与建议

第十四章 2022-2028年中国民用供水设备企业投资战略与客户策略分析 ()

14.1 民用供水设备企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

- 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 民用供水设备企业战略规划制定依据
 - 14.2.1 国家政策支持
 - 14.2.2 行业发展规律
 - 14.2.3 企业资源与能力
 - 14.2.4 可预期的战略定位
- 14.3 民用供水设备企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划
 - 14.3.2 技术开发战略
 - 14.3.3 区域战略规划
 - 14.3.4 产业战略规划
 - 14.3.5 营销品牌战略
 - 14.3.6 竞争战略规划
- 14.4 民用供水设备企业重点客户战略实施
 - 14.4.1 重点客户战略的必要性
 - 14.4.2 重点客户的鉴别与确定
 - 14.4.3 重点客户的开发与培育
 - 14.4.4 重点客户市场营销策略

第十五章 研究结论及建议 ()

- 15.1 民用供水设备行业研究结论
- 15.2 民用供水设备行业投资价值评估
- 15.3 民用供水设备行业投资建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：民用供水设备行业生命周期
- 图表：民用供水设备行业产业链分析
- 图表：民用供水设备行业SWOT分析
- 图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图
图表：2015-2019年民用供水设备行业市场规模分析
图表：2022-2028年民用供水设备行业市场规模预测
图表：中国民用供水设备行业盈利能力分析
图表：中国民用供水设备行业运营能力分析
图表：中国民用供水设备行业偿债能力分析
图表：中国民用供水设备行业发展能力分析
图表：中国民用供水设备行业经营效益分析
图表：2015-2019年民用供水设备重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国民用供水设备行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国民用供水设备行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国民用供水设备行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国民用供水设备竞争力分析
图表：2022-2028年中国民用供水设备产能预测
图表：2022-2028年中国民用供水设备消费量预测
图表：2022-2028年中国民用供水设备市场价格走势预测
图表：2022-2028年中国民用供水设备发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256928.html>