

2022-2028年中国传媒产业 数字化市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国传媒产业数字化市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广告网络是一个封闭的网络广告市场，网络业主作为中间环节先向出版商采购广告库存，然后再转售给买家，虽然有时候出版商也可以创建自己的广告网络。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国传媒产业数字化市场深度分析与未来发展趋势报告》共三章。首先介绍了传媒产业数字化行业市场发展环境、传媒产业数字化整体运行态势等，接着分析了传媒产业数字化行业市场运行的现状，然后介绍了传媒产业数字化市场竞争格局。随后，报告对传媒产业数字化做了重点企业经营状况分析，最后分析了传媒产业数字化行业发展趋势与投资预测。您若想对传媒产业数字化产业有个系统的了解或者想投资传媒产业数字化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 传媒产业定义及发展环境分析

第一节 传媒产业定义

- 1、传媒产业定义
- 2、传媒产业在国民经济中的地位分析

第二节 传媒产业政策环境分析

- 3、传媒产业管理体制
 - 3.1 主管部门
 - 3.2 监管体制
- 4、传媒产业主要政策及法律法规
- 5、传媒产业体制改革进展分析
 - 5.1 报刊体制改革进展
 - 5.2 图书出版发行体制改革进展
 - 5.3 广播电视体制改革进展
 - 5.4 音像出版业体制改革进展
 - 5.5 电影体制改革进展

第三节 传媒产业经济环境分析

6、国际宏观经济环境分析

6.1 国际宏观环境发展现状

6.2 国际宏观经济发展预测

7、国内宏观经济环境分析

7.1 国内宏观经济发展现状

7.2 国内宏观经济发展预测

第四节 传媒产业社会环境分析

8、舆论多元化

9、公民展开新闻运动

10、传媒市场“碎片化”

11、社群圈子形成

12、判据感性化

第二章 数字媒体发展现状及趋势分析

第一节 数字报纸发展现状及趋势分析

13、报纸发展规模分析

14、数字报纸发展规模分析

15、报业数字化转型分析

16、3D报纸发展分析

17、数字报纸发展趋势分析

第二节 数字图书发展现状及趋势分析

18、图书发展规模分析

19、数字图书发展现状

20、数字图书技术分析

21、数字图书应用模式

22、数字图书制作来源及前景分析

23、电子书市场主流经营模式及终端竞争格局分析

第三节 数字期刊发展现状及趋势分析

24、期刊产业发展规模分析

24.1 期刊出版规模

24.2 期刊类群结构

24.3 期刊销售和广告规模

25、数字期刊发展现状分析

25.1 传统期刊网络出版内容规模分析

25.2 多媒体数字期刊出版分析

25.3 数字期刊经营状况分析

25.4 数字期刊出版商发展成效分析

26、纸质期刊的数字化转型分析

26.1 纸质期刊数字化转型的原因

26.2 数字期刊对传统出版业和相关产业的影响

26.3 数字期刊新的盈利模式

27、数字期刊的发展趋势分析

第四节 数字广播/音像发展现状及趋势分析

28、广播/音像发展规模分析

28.1 广播产业发展规模

28.2 音像产业发展规模

29、数字广播/音像发展现状分析

30、数字广播/音像发展趋势分析

第五节 数字电视发展现状及趋势分析

31、电视发展规模分析

32、数字电视用户规模

33、数字电视市场结构

34、有线数字电视发展分析

35、数字电视发展趋势分析

第六节 数字电影发展现状及趋势分析

36、电影发展规模分析

37、数字电影发展现状分析

38、数字电影发展趋势分析

第三章 传媒产业投融资现状分析及建议

第一节 传媒产业投资特性分析

39、传媒产业进入壁垒分析

39.1 规模经济壁垒

39.2 产品差异化壁垒

39.3 资源壁垒

39.4 资金壁垒

第四章、传媒产业盈利因素分析

40.1 决策型人才因素

40.2 产业价值链因素

40.3 创意因素

41、传媒产业盈利模式分析

41.1 广播电视盈利模式

41.2 新媒体盈利模式

41.3 出版类传媒盈利模式

第二节 传媒产业投融资现状分析

42、传媒产业投融资环境变化

42.1 信贷环境变化

42.2 金融支持政策

43、传媒新股投融资概况

44、传媒上市企业概况

44.1 传媒上市企业总市值概况

44.2 传媒上市企业运营概况

44.3 传媒上市企业盈利概况

45、传媒企业上市潮解读

第三节 传媒产业投资建议

46、传媒产业投资机会分析

46.1 影视产业投资机会

46.2 新媒体面临发展机遇

46.3 整合与数字化利好出版业

47、传媒产业投资风险分析

47.1 政策管制风险

47.2 宏观经济波动风险

47.3 关联产业需求变动风险

47.4 传媒企业所有制风险

48、传媒产业投资建议

- 48.1 适当加大广告投入
- 48.2 继续发展影视行业
- 48.3 争当动漫行业领导者
- 48.4 加大数字化出版投入

图表目录

- 图表1 2015-2019年中国传媒产业总产值占GDP比重走势图（单位 亿元，%）
 - 图表2 传媒产业主要监管部门及职责
 - 图表3 网络视频监管主要机构
 - 图表4 《倍增计划》重点扶持行业“十二五”发展目标
 - 图表2 2015-2019年中国GDP增长速度（单位 百万元，%）
 - 图表3 2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位 %）
 - 图表4 2015-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位 %）
 - 图表4 年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位 %）
 - 图表5 2015-2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位 %）
 - 图表6 2015-2019年中国货物进出口总额（单位 亿美元）
 - 图表7 2015-2019年中国广义货币（平方米）增长速度（单位 %）
 - 图表8 2015-2019年中国报纸广告经营额、发行收入及报业总产值增长率（单位 亿元，%）
 - 图表9 2015-2019年中国报纸出版种数变化（单位 种）
 - 图表9 年中国报纸印张数比例结构（单位 %）
 - 图表10 2015-2019年中国报纸总印数变化（单位 亿份）
 - 图表10 年中国报纸总印数比例结构（单位 %）
 - 图表10 年世界付费日报发行量前100名中的中国报纸（单位 万份）
 - 图表11 2015-2019年中国报纸广告经营额及增长情况（单位 亿元，%）
 - 图表12 2015-2019年中国各地区报纸广告增长情况（单位 万元，%）
 - 图表12 2019年中国报纸广告增量行业贡献率（单位 %）
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283636.html>