

2022-2028年中国信用卡市场 深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国信用卡市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信用卡又叫贷记卡，是由商业银行或信用卡公司对信用合格的消费者发行的信用证明。其形式是一张正面印有发卡银行名称、有效期、号码、持卡人姓名等内容，背面有磁条、签名条的卡片。持有信用卡的消费者可以到特约商业服务部门购物或消费，再由银行同商户和持卡人进行结算，持卡人可以在规定额度内透支。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国信用卡市场深度评估与投资策略报告》共十章。首先介绍了信用卡行业市场发展环境、信用卡整体运行态势等，接着分析了信用卡行业市场运行的现状，然后介绍了信用卡市场竞争格局。随后，报告对信用卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了信用卡行业发展趋势与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信用卡相关概述

1.1 信用卡的定义及分类

1.1.1 信用卡的由来

1.1.2 信用卡的定义

1.1.3 信用卡的分类

1.2 信用卡的功能与用途

1.2.1 信用卡的功能

1.2.2 信用卡的用途

1.3 信用卡的定位分析

1.3.1 货币比较

1.3.2 票据比较

1.3.3 借记卡比较

1.3.4 现金、支票比较

1.4 信用卡的盈利模式

1.4.1 利息收入

- 1.4.2 商户回佣
- 1.4.3 年费收入
- 1.4.4 分期手续费
- 1.4.5 滞纳金
- 1.4.6 取现手续费

第二章 2016-2020年银行卡产业发展分析

2.1 2016-2020年世界银行卡产业发展现状

- 2.1.1 全球市场总况
- 2.1.2 美国市场变化
- 2.1.3 英国市场规模
- 2.1.4 韩国市场规模
- 2.1.5 俄罗斯市场规模
- 2.1.6 希腊市场规模

2.2 中国银行卡产业发展综述

- 2.2.1 发展历程
- 2.2.2 产业现状
- 2.2.3 市场化定价
- 2.2.4 清算市场分析
- 2.2.5 银行芯片战略
- 2.2.6 收费机制改革

2.3 2016-2020年中国银行卡业务运行分析

- 2.3.1 市场发展规模
- 2.3.2 市场发展态势
- 2.3.3 市场业务分析

2.4 中国银行卡产业价值链分析

- 2.4.1 价值链构成
- 2.4.2 价值链应用
- 2.4.3 面临的问题
- 2.4.4 发展策略

2.5 中国银行卡产业面临的问题

- 2.5.1 市场主体矛盾

- 2.5.2 受理市场规范
- 2.5.3 市场监管问题
- 2.5.4 监管理念问题
- 2.5.5 其他问题分析
- 2.6 发展中国银行卡产业的对策分析
 - 2.6.1 加强制度建设
 - 2.6.2 强化业务监管
 - 2.6.3 加强风险防范
 - 2.6.4 加快系统改造
 - 2.6.5 完善协调机制
 - 2.6.6 其他发展对策

第三章 2016-2020年全球信用卡产业发展分析

- 3.1 2016-2020年全球信用卡产业运行现状
 - 3.1.1 国际信用卡组织
 - 3.1.2 消费信贷借鉴
 - 3.1.3 政府作用分析
- 3.2 2016-2020年美国信用卡产业发展分析
 - 3.2.1 产业发展现状
 - 3.2.2 商业模式分析
 - 3.2.3 市场监管分析
 - 3.2.4 监管政策动态
- 3.3 2016-2020年日本信用卡产业发展分析
 - 3.3.1 市场规模现状
 - 3.3.2 信用卡消费信贷
 - 3.3.3 交易安全问题
 - 3.3.4 营销策略分析
- 3.4 2016-2020年韩国信用卡产业发展分析
 - 3.4.1 市场规模现状
 - 3.4.2 市场发展特点
 - 3.4.3 市场监管分析
 - 3.4.4 市场改革动态

3.5 2016-2020年其他国家信用卡发展分析

3.5.1 英国

3.5.2 法国

3.5.3 新加坡

3.5.4 澳大利亚

第四章 2016-2020年中国信用卡产业发展分析

4.1 中国信用卡产业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业产业链分析

4.1.3 行业地位分析

4.1.4 政策环境分析

4.1.5 大数据环境分析

4.2 2016-2020年中国信用卡产业发展分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场规模分析

4.2.3 市场份额分析

4.2.4 产业融合发展

4.3 中国信用卡行业业务对比分析

4.3.1 新增卡量对比

4.3.2 贷款余额对比

4.3.3 消费额对比

4.3.4 盈利收入对比

4.3.5 不良率对比

4.4 中国信用卡用户消费行为分析

4.4.1 用户特征分析

4.4.2 消费行为分析

4.4.3 管理行为分析

4.5 2016-2020年中国信用卡市场竞争分析

4.5.1 市场竞争态势

4.5.2 行业标准竞争

4.5.3 市场竞争策略

- 4.5.4 品牌竞争策略
- 4.6 中国虚拟信用卡发展分析
 - 4.6.1 虚拟信用卡的定义
 - 4.6.2 虚拟信用卡的表现形式
 - 4.6.3 互联网时代虚拟信用卡的服务变革
- 4.7 中国信用卡业务服务创新分析
 - 4.7.1 信用卡中心的服务创新
 - 4.7.2 互联网金融下信用卡服务创新
- 4.8 中国信用卡行业风险管理分析
 - 4.8.1 风险种类
 - 4.8.2 风险成因
 - 4.8.3 风险防范
- 4.9 中国信用卡产业发展存在的问题
 - 4.9.1 法律法规问题
 - 4.9.2 使用率问题
 - 4.9.3 恶性竞争问题
 - 4.9.4 存在风险
 - 4.9.5 盈利能力问题
 - 4.9.6 其他问题分析
- 4.10 中国信用卡产业发展对策分析
 - 4.10.1 出台相关法律法规
 - 4.10.2 制定营销计划
 - 4.10.3 加强监管力度
 - 4.10.4 设置风险监管机构
 - 4.10.5 提升业务水平
 - 4.10.6 业务转型策略

第五章 信用卡细分市场分析

- 5.1 女性信用卡
 - 5.1.1 市场竞争现状
 - 5.1.2 产品现状盘点
 - 5.1.3 流行趋势分析

- 5.1.4 营销存在难题
- 5.1.5 业务营销策略
- 5.1.6 市场发展前景
- 5.2 大学生信用卡
 - 5.2.1 市场消费影响
 - 5.2.2 市场发展现状
 - 5.2.3 市场存在问题
 - 5.2.4 风险及控制措施
 - 5.2.5 市场经营策略
 - 5.2.6 市场发展建议
- 5.3 联名信用卡
 - 5.3.1 种类及优势
 - 5.3.2 市场发展现状
 - 5.3.3 产品创新情况
 - 5.3.4 国内发展问题
 - 5.3.5 信用风险问题
 - 5.3.6 产品发展策略
- 5.4 公务卡
 - 5.4.1 概念及相关规定
 - 5.4.2 基本特点分析
 - 5.4.3 制度改革意义
 - 5.4.4 运行状况分析
 - 5.4.5 发展现状分析
 - 5.4.6 启动管理试点
 - 5.4.7 业务发展难题
 - 5.4.8 业务发展建议
- 5.5 其他信用卡
 - 5.5.1 黑金信用卡
 - 5.5.2 白金信用卡
 - 5.5.3 主题类信用卡
 - 5.5.4 旅游信用卡
 - 5.5.5 汽车信用卡

5.5.6 航空信用卡

第六章 2016-2020年信用卡的营销分析

6.1 信用卡市场营销发展综述

6.1.1 营销的内容

6.1.2 营销精细化

6.1.3 第三方影响

6.1.4 产品差异化

6.1.5 用户体验

6.2 信用卡营销存在的问题

6.2.1 产品同质化

6.2.2 盈利空间狭隘

6.2.3 营销形式雷同

6.2.4 品牌特色不鲜明

6.2.5 营业网点存在问题

6.3 信用卡的营销模式分析

6.3.1 国内营销模式

6.3.2 精准营销模式

6.3.3 场景营销模式

6.3.4 “互联网+”营销模式

6.3.5 DIY模式

6.4 信用卡的营销策略分析

6.4.1 营销氛围的构建

6.4.2 产品的宣传

6.4.3 客户需求的挖掘

6.4.4 营销技巧的运用

6.4.5 网点问题解决策略

6.4.6 其他营销策略

第七章 五大国有商业银行信用卡业务分析

7.1 中国工商银行

7.1.1 公司简介

- 7.1.2 信用卡业务经营现状
- 7.1.3 信用卡互联网化转型
- 7.1.4 信用卡业务发展动向
- 7.2 中国建设银行
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 信用卡业务经营现状
 - 7.2.3 信用卡业务发展动态
- 7.3 中国银行
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 信用卡业务经营现状
 - 7.3.3 信用卡业务发展动向
- 7.4 中国农业银行
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 信用卡业务经营现状
 - 7.4.3 信用卡业务发展动向
- 7.5 交通银行
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 信用卡业务经营现状
 - 7.5.3 信用卡业务发展动向

第八章 中国主要股份制银行信用卡业务分析

- 8.1 招商银行
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 信用卡业务经营现状
 - 8.1.3 信用卡优缺点分析
- 8.2 中信银行
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 信用卡业务经营现状
 - 8.2.3 信用卡业务发展动向
- 8.3 民生银行
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 信用卡业务经营现状

- 8.3.3 信用卡业务活卡率状况
- 8.3.4 信用卡业务发展动向
- 8.4 平安银行
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 信用卡业务经营现状
 - 8.4.3 信用卡业务发展动向
- 8.5 上海浦发银行
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 信用卡业务经营现状
 - 8.5.3 信用卡业务发展动向
- 8.6 兴业银行
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 信用卡业务经营现状
 - 8.6.3 信用卡业务发展动向
- 8.7 光大银行
 - 8.7.1 公司简介
 - 8.7.2 信用卡业务经营现状
 - 8.7.3 信用卡业务发展动向
- 8.8 华夏银行
 - 8.8.1 公司简介
 - 8.8.2 信用卡业务经营现状
 - 8.8.3 信用卡业务发展动向
- 8.9 广发银行
 - 8.9.1 公司简介
 - 8.9.2 信用卡的特点分析
 - 8.9.3 信用卡业务经营现状
 - 8.9.4 “互联网+”助力信用卡产业转型
 - 8.9.5 信用卡发展策略分析

第九章 中国信用卡市场非银行类主体分析

- 9.1 中国银联
 - 9.1.1 中国银联简介

- 9.1.2 国内信用卡业务动态
- 9.1.3 国际信用卡业务拓展
- 9.2 Visa
 - 9.2.1 组织简介
 - 9.2.2 经营状况分析
 - 9.2.3 在华信用卡业务动态
- 9.3 万事达
 - 9.3.1 组织简介
 - 9.3.2 经营状况分析
 - 9.3.3 新型信用卡动态
 - 9.3.4 在华信用卡业务动态
- 9.4 美国运通
 - 9.4.1 组织简介
 - 9.4.2 经营状况分析
 - 9.4.3 在华信用卡业务动态
- 9.5 JCB
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 信用卡业务动态
 - 9.5.3 在华业务发展方针

第十章 信用卡产业发展趋势预测

- 10.1 银行卡产业未来发展趋势及前景展望
 - 10.1.1 产业发展趋势
 - 10.1.2 行业发展方向
- 10.2 信用卡产业未来发展趋势及前景展望
 - 10.2.1 业务发展趋势
 - 10.2.2 未来走向分析
 - 10.2.3 高端市场展望
- 10.3 2022-2028年中国信用卡市场预测分析
 - 10.3.1 中国信用卡市场发展因素分析
 - 10.3.2 2022-2028年中国信用卡发卡量预测
 - 10.3.3 2022-2028年中国信用卡授信总额预测

附录：

附件一：银行卡业务管理办法

附件二：银行卡收单业务管理办法

附件三：商业银行信用卡业务监督管理办法

附录四：中国人民银行关于信用卡业务有关事项的通知

图表目录：

图表 银行卡刷卡手续费项目及费率上限

图表 银行卡刷卡手续费标准

图表 上市银行信用卡年费收费标准及优惠政策

图表 上市银行信用卡分期业务手续费收费标准

图表 上市银行信用卡滞纳金收费标准

图表 上市银行信用卡取现手续费标准

图表 各大银行新增发卡量汇总（降序排列）

图表 各大银行累积发卡量汇总（累积发卡量降序排列）

图表 各大银行信用卡信贷余额详情（降序排列）

图表 各大银行信用卡消费额（降序排列）

图表 各大银行信用卡业务收入及盈利状况汇总

图表 各大银行信用卡不良情况

图表 信用卡持卡用户年龄分布状况

图表 信用卡持卡用户性别分布状况

图表 信用卡持卡用户城镇分布状况

图表 信用卡持卡用户地区分布情况：

图表 信用卡持卡用户收入分布

图表 信用卡用户持卡状况

图表 银行信用卡持卡量

图表 信用卡用户月均消费金额占比

图表 信用卡用户平均每月刷卡消费金额

图表 信用卡日常消费类型

图表 信用卡用户日常消费支付方式

图表 用户信用卡总额度

图表 持卡用户申请信用卡提额方式
图表 信用卡用户账单管理方式
图表 持卡用户信用卡还款方式
图表 信用卡用户预期还款原因
图表 汽车信用卡申请流程
图表 直复营销与传统大众营销的比较
图表 中国银行的银行卡发卡数量和交易额
图表 平安银行零售业务
图表 平安信用卡发卡量
图表 平安银行信用卡交易金额
图表 平安信用卡透支余额
图表 平安信用卡不良率
图表 兴业信用卡发行量
图表 兴业信用卡交易金额
图表 兴业信用卡透资金额
图表 华夏信用卡发行量
图表 广发银行信用卡累计发卡量
图表 广发银行信用卡透资余额
图表 广发银行信用卡实现总收入
图表 美国运通主要财务指标
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292820.html>