

# 2022-2028年中国航空旅客 运输市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国航空旅客运输市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

春运前 22 天民航旅客发送量 3389 万人次，农历累计同比降 14.4%，其中节前客流 2805 万人次，农历同比增 6.7%，节后客流 584 万人次，农历同比降 56.1%。从机场的航班量进行分析：我国一线城市的机场航班量从2020年1月23日开始有了较大幅度的下降，延至到2月8日，我国首都机场出港航班量269，进港271；浦东机场出港334，进港334；白云机场出港285，进港278；深圳机场出港227，进港242。2020年1月10日至2月8日一线城市机场航班量

时间	首都机场	浦东机场	白云机场	深圳机场	出港	进港	出港	进港	出港	进港	出港	进港
----	------	------	------	------	----	----	----	----	----	----	----	----

1.1	787	789	690	672	709	694	510	501	1.11	796	783	688	679	723	715	520	514	1.12									
	787	786	682	672	718	722	515	519	1.13	793	799	678	675	715	716	515	510	1.14	789								
	787	681	675	717	707	512	512		1.15	792	787	691	684	731	729	519	515	1.16	799	795							
	694	684	725	726	530	525			1.17	792	800	695	689	729	733	528	528	1.18	795	784	704						
	688	736	724	532	526				1.19	799	794	703	693	740	745	533	527	1.2	801	811	702	697					
	737	738	529	526					1.21	792	794	697	691	741	731	531	524	1.22	791	789	712	703	739				
	738	528	483						1.23	789	785	703	687	725	733	526	456	1.24	688	715	666	668	673	688			
	464	436							1.25	692	675	649	645	653	640	453	447	1.26	695	690	643	627	653	655	449		
	441								1.27	668	674	633	631	588	603	445	390	1.28	599	598	610	605	572	569	435	362	
									1.29	531	553	583	586	501	513	383	330	1.3	535	503	569	566	477	475	369	326	1.31
	491	503	507	515	448	442	325	330	2.01	467	458	466	475	395	404	318	326	2.02	463								
	461	429	441	389	390	300	296		2.03	343	365	355	368	295	295	218	225	2.04	295	297							
	330	335	261	248	174	185			2.05	289	292	320	333	250	259	185	191	2.06	239	249	300						
	308	243	245	193	204				2.07	240	242	314	320	260	252	218	216	2.08	269	271	334	334					
	285	278	227	242																							

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空旅客运输市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国航空旅客运输行业市场发展环境、航空旅客运输整体运行态势等，接着分析了中国航空旅客运输行业市场运行的现状，然后介绍了航空旅客运输市场竞争格局。随后，报告对航空旅客运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空旅客运输行业发展趋势与投资预测。您若想对航空旅客运输产业有个系统的了解或者想投资中国航空旅客运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 航空旅客运输行业发展综述1.1 航空旅客运输行业定义及分

类1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 航空旅客运输行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 航空旅客运输行业在国民经济中的地位1.2.3 航空旅客运输行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）航空旅客运输行业生命周期1.3 最近3-5年中国航空旅客运输所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 航空旅客运输行业运行环境分析2.1 航空旅客运输行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 航空旅客运输行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 航空旅客运输行业社会环境分析2.3.1 航空旅客运输产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 航空旅客运输产业发展对社会发展的影响2.4 航空旅客运输行业技术环境分析2.4.1 航空旅客运输技术分析2.4.2 航空旅客运输技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国航空旅客运输所属行业运行分析3.1 我国航空旅客运输行业发展状况分析3.1.1 我国航空旅客运输行业发展阶段3.1.2 我国航空旅客运输行业发展总体概况2020年后7天：民航、铁路、公路、水运客流量农历同比分别下降56.1%、69.9%、76.5%、82.5%，过去受冲击相对较轻的公路客运及水运受到各地公路客运大巴运行暂停及团队游暂停的行政指令影响，受影响幅度更大。2020年及2003年疫情严重时期民航客运数据降幅对比3.1.3 我国航空旅客运输行业发展特点分析3.2 2015-2019年航空旅客运输行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国航空旅客运输行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国航空旅客运输行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国航空旅客运输企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 航空旅客运输细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 航空旅客运输产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年航空旅客运输价格走势3.5.2 影响航空旅客运输价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2022-2028年航空旅客运输产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要航空旅客运输企业价位及价格策略 第四章 我国航空旅客运输所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业产销情况分析4.2.1 我国航空旅客运输所属行业工业总产值4.2.2 我国航空旅客运输所属行业工业销售产值4.2.3 我国航空旅客运输所属行业产销率4.3 2015-2019年中国航空旅客运输所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国航空旅客运输所属行业供需形势分析5.1 航空旅客运输行业供给分析5.1.1 2015-2019年航空旅客运输行业供给分析5.1.2 2022-2028年航空旅客运输行业供给变化趋势5.1.3 航空旅客运输行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国航空旅客运输行业

需求情况5.2.1 航空旅客运输行业需求市场5.2.2 航空旅客运输行业客户结构5.2.3 航空旅客运输行业需求的地区差异5.3 航空旅客运输市场应用及需求预测5.3.1 航空旅客运输应用市场总体需求分析（1）航空旅客运输应用市场需求特征（2）航空旅客运输应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年航空旅客运输行业领域需求量预测（1）2022-2028年航空旅客运输行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年航空旅客运输行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业航空旅客运输产品/服务需求分析预测 第六章 航空旅客运输行业产业结构分析6.1 航空旅客运输产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链条的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国航空旅客运输行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析 第七章 我国航空旅客运输行业产业链分析7.1 航空旅客运输行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 航空旅客运输上游行业分析7.2.1 航空旅客运输产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对航空旅客运输行业的影响7.3 航空旅客运输下游行业分析7.3.1 航空旅客运输下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对航空旅客运输行业的影响 第八章 我国航空旅客运输行业渠道分析及策略8.1 航空旅客运输行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对航空旅客运输行业的影响8.1.3 主要航空旅客运输企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 航空旅客运输行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 航空旅客运输行业营销策略分析8.3.1 中国航空旅客运输营销概况8.3.2 航空旅客运输营销策略探讨8.3.3 航空旅客运输营销发展趋势 第九章 我国航空旅客运输行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 航空旅客运输行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 航空旅客运输行业企业间竞争格局分析9.1.3 航空旅客运输行业集中度分析9.1.4 航空旅客运输行业SWOT分析9.2 中国航空旅客运输行业竞争格局综述9.2.1 航空旅客运输行业竞争概况（1）中国航空旅客运输行业竞争格局（2）航空旅客运输行业未来竞争格局和特点（3）航空旅客运输市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国航空旅客运输行业竞争力分析（1）我国航空旅客运输行业竞争力剖析（2）我国航空旅客运输企业市场竞争的优势（3）国内航空旅客运输企业竞争能力提升途径9.2.3 航空旅客运输市场竞争策略分析 第十章 航空旅客运输行业领先企业经营形势分析10.1南航10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营现状10.1.5 公司发展规划10.2 东航10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4

公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 海航10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 春秋10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 吉祥10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划 第十一章 2022-2028年航空旅客运输行业投资前景11.1 2022-2028年航空旅客运输市场发展前景11.1.1 2022-2028年航空旅客运输市场发展潜力11.1.2 2022-2028年航空旅客运输市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年航空旅客运输细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年航空旅客运输市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年航空旅客运输行业发展趋势11.2.2 2022-2028年航空旅客运输市场规模预测11.2.3 2022-2028年航空旅客运输行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国航空旅客运输行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国航空旅客运输行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国航空旅客运输行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国航空旅客运输供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年航空旅客运输行业投资机会与风险12.1 航空旅客运输行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年航空旅客运输行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年航空旅客运输行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 航空旅客运输行业投资战略研究13.1 航空旅客运输行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国航空旅客运输品牌的战略思考13.2.1 航空旅客运输品牌的重要性13.2.2 航空旅客运输实施品牌战略的意义13.2.3 航空旅客运输企业品牌的现状分析13.2.4 我国航空旅客运输企业的品牌战略13.2.5 航空旅客运输品牌战略管理的策略13.3 航空旅客运输经营策略分析13.3.1 航空旅客运输市场细分策略13.3.2 航空旅客运输市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 航空旅客运输新产品差异化战略13.4 航空旅客运输行业投资战略研究13.4.1 2019年航空旅客运输行业投资战略13.4.2 2022-2028年航空旅客运输行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议( )14.1 航空旅客运输行业研究结论14.2 航空旅客运输行业投资价值评估14.3 航空旅客运输行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议( )

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266549.html>