

2022-2028年中国现磨咖啡 行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国现磨咖啡行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

越来越多的人接受咖啡、喜欢咖啡。根据一项在12个内陆城市的调查，32%的城市居民喝咖啡。过去一年内喝过速溶咖啡的人口比例在30%以上的地区除了上海之外，还有北京、昆明、厦门、杭州和天津。其中青年男女，家庭主妇，都市白领成为了饮用咖啡增长比例较快的群体。

中国速溶咖啡在整个咖啡消费结构上占上风，随着人们对咖啡的认识、咖啡文化的普及，越来越多的速溶咖啡者开始认识原豆咖啡，开始使用原豆咖啡，这是一个巨大的商机。

中青年将成主流消费群体。80后的年轻群体，对新生事物的反应非常快速，他们对外国的饮食文化感兴趣并易接受，这将促进中国咖啡市场的成熟。

潜在消费群增多。一些消费者虽然不喜欢喝咖啡，但顾客普遍喜欢咖啡厅的氛围和环境，他们会在咖啡馆里消费一些其它附属产品，因此咖啡厅潜在的消费群还是很多的。

咖啡行业消费地区分布：一线城市37%、二线城市32%、三线城市29%。咖啡行业消费地区分布 中企顾问网发布的《2022-2028年中国现磨咖啡行业发展趋势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国现磨咖啡行业市场发展环境、现磨咖啡整体运行态势等，接着分析了中国现磨咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了现磨咖啡市场竞争格局。随后，报告对现磨咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现磨咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对现磨咖啡产业有个系统的了解或者想投资中国现磨咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现磨咖啡行业相关概述

第一节 现磨咖啡行业定义

第二节 现磨咖啡发展历程

第二章 中国现磨咖啡行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2019年中国现磨咖啡行业社会环境分析

第三节 2019年现磨咖啡技术环境

第三章 全球现磨咖啡行业发展分析

第一节 2015-2019年全球现磨咖啡市场分析

一、全球现磨咖啡市场分析

二、全球现磨咖啡市场需求分析

第二节 2015-2019年全球部分地区现磨咖啡市场发展分析

第四章 中国现磨咖啡行业发展现状分析

第一节 2015-2019年年现磨咖啡行业发展现状调研

一、现磨咖啡行业发展概况

在中国咖啡消费历史上一直以速溶咖啡、即饮咖啡为主，现磨咖啡的渗透率较低主要是由于质量不稳定、价格偏高造成。伴随这些痛点得到解决，国内现磨咖啡消费量实现快速增长，现磨咖啡消费市场规模从2013年的57亿元，增长至2018年的390亿元，现磨咖啡市场规模所占比重也从2013年的36.5%提升至2018年的68.5%。2013-2023年中国现磨咖啡消费市场规模及占咖啡消费市场的比重

二、现磨咖啡行业生产状况分析

第二节 2015-2019年现磨咖啡企业发展分析

第三节 2015-2019年现磨咖啡行业经济运行分析

第四节 2015-2019年现磨咖啡市场发展分析

第五节 现磨咖啡行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国现磨咖啡消费市场分析

第一节 2015-2019年现磨咖啡客户特征分析

第二节 2015-2019年现磨咖啡客户对现磨咖啡选择的调查

第三节 2015-2019年现磨咖啡行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四节 2015-2019年现磨咖啡市场客户费渠道分析

第六章 中国现磨咖啡行业市场营销战略分析

第一节 现磨咖啡企业营销分析

一、现磨咖啡市场营销现状调研

二、现磨咖啡品牌成功因素分析

三、现磨咖啡企业营销战略研究

第二节 现磨咖啡营销渠道分析

一、现磨咖啡销售渠道构成

二、现磨咖啡营销渠道策略分析

第三节 现磨咖啡行业营销策略分析

第七章 2015-2019年中国现磨咖啡所属行业数据监测

第一节 2015-2019年所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第八章 中国现磨咖啡行业发展分析

第一节 2015-2019年现磨咖啡行业发展现状调研

第二节 2015-2019年现磨咖啡市场供需分析

第九章 中国现磨咖啡行业发展分析

第一节 2015-2019年现磨咖啡市场发展分析

一、现磨咖啡发展分析

二、现磨咖啡市场发展有利因素分析

三、现磨咖啡市场消费特点分析

第二节 2015-2019年现磨咖啡行业存在的问题及对策

第十章 中国现磨咖啡行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年现磨咖啡行业竞争结构分析

一、现磨咖啡种类品牌竞争

二、现磨咖啡技术工艺创新竞争

三、现磨咖啡销售渠道竞争

第二节 2015-2019年现磨咖啡区域市场格局分析

第十一章 中国现磨咖啡主要企业分析

第一节 沃伦芬咖啡

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 极品蓝蓝山咖啡

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 悠诗诗

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 意利

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 星巴克

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 柯林

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十二章 中国现磨咖啡行业发展前景预测

第一节 2022-2028年现磨咖啡市场发展前景预测

一、2022-2028年现磨咖啡市场发展潜力分析

二、2022-2028年现磨咖啡市场发展前景预测

第二节 2022-2028年现磨咖啡产品市场发展前景预测

第十三章 中国现磨咖啡行业发展趋势预测

第一节 对现磨咖啡市场发展预测分析

第二节 2022-2028年现磨咖啡市场发展趋势预测分析

第十四章 中国现磨咖啡行业发展战略研究（）

第一节 市场策略分析

一、现磨咖啡价格策略分析

二、现磨咖啡渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国现磨咖啡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析（）

二、现磨咖啡实施品牌战略的意义

三、现磨咖啡企业品牌的现状分析

四、我国现磨咖啡企业的品牌战略

五、现磨咖啡品牌战略管理的策略

第四节 现磨咖啡企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275754.html>