

2022-2028年中国二轮摩托车市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国二轮摩托车市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二轮摩托车，最常见的摩托车种类，指装有两个车轮的摩托车。分类二轮摩托车包括范围十分广泛，下面介绍的超级运动摩托车和旅行摩托车，都具有运动摩托车的功能，所以也可以归类为运动摩托车。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国二轮摩托车市场深度分析与市场全景评估报告》共四章。首先介绍了二轮摩托车行业市场发展环境、二轮摩托车整体运行态势等，接着分析了二轮摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了二轮摩托车市场竞争格局。随后，报告对二轮摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了二轮摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对二轮摩托车产业有个系统的了解或者想投资二轮摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二轮摩托车行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

（一）定义与分类

1.道路摩托车

2. 超级运动摩托车

（二）世界各国摩托车不同分类的基本标准

（三）摩托车的历史

二、市场现状

（一）我国摩托车行业发展

1.产销情况

2.出口情况

3.发展特征

（二）我国二轮摩托车行业发展

1.二轮摩托车市场份额减少

2.东西部市场销售反差大

3.国际市场对各摩托车企业支撑

第二节 市场规模

一、我国摩托车行业市场规模分析

(一)我国摩托车销售收入统计及预测

(二)我国摩托车产销量统计及预测

1.我国摩托车行业产量统计及预测

2.我国摩托车行业销量统计

(三)我国摩托车行业出口量统计

二、我国二轮摩托车行业市场规模分析

(一)我国二轮摩托车行业销售收入统计及预测

(二)我国二轮摩托车行业产销量统计及预测

1.我国二轮摩托车行业产量统计及预测

2.我国二轮摩托车行业销量统计

第三节 存在的问题

一、二轮摩托车管理不到位

二、市场混乱，竞争无序

三、利润上升，人才流失

四、主导产品缺乏核心竞争力

五、欧美市场开拓尚属起步阶段

第二章 二轮摩托车行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、国内企业竞争格局

(一)利润竞争

(二)国内、国内和合资、合资之间的群体交叉竞争加剧

(三)新竞争格局萌生

二、品牌市场竞争格局

(一)国内外品牌竞争

(二)央企领衔阻击外资

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第三章 二轮摩托车行业制造商分析

第一节 相关产业政策分析

第二节 行业企业整体分析

第三节 主要制造商分析

一、江门市大长江集团有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

二、力帆实业（集团）有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

三、重庆隆鑫工业（集团）有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

四、钱江集团有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

五、重庆建设摩托车股份有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

六、新大洲本田摩托有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

七、金城集团

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

八、五羊-本田摩托（广州）有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

九、中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

十、济南轻骑摩托车股份有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业经营情况分析

第四章 二轮摩托车行业发展预测 ()

第一节 市场前景

一、节能环保型摩托车成为主流

二、提升自主创新能力

三、两极分化将成为摩托车消费的重要特征

第二节 竞争趋势

一、摩托车市场竞争已从价格转向服务

二、摩托车市场新品竞争日趋激烈

三、行业整合步伐加速

部分图表目录：

图表 2016-2020年我国摩托车行业销售收入统计

图表 2022-2028年我国摩托车行业销售收入预测

图表 2016-2020年我国摩托车行业产量统计

图表 2022-2028年我国摩托车行业产量预测

图表 2016-2020年我国摩托车行业销量统计

图表 2016-2020年我国摩托车所属行业出口量统计

图表 2016-2020年我国二轮摩托车行业销售收入统计

图表 2022-2028年我国二轮摩托车行业销售收入预测

图表 2016-2020年我国二轮摩托车行业产量统计

图表 2022-2028年我国二轮摩托车行业产量预测

图表 2016-2020年我国二轮摩托车行业销量统计

图表 2016-2020年我国二轮摩托车行业企业市场占有率统计情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318568.html>