

2022-2028年中国建筑幕墙 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑幕墙市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑幕墙的采用始于20世纪初，当时只用于建筑的局部，且规模较小。到20世纪50年代，随着建筑技术的发展，玻璃幕墙的重大技术问题逐渐得到解决，并开始大规模使用于建筑外围护结构。

70年代以后，硅酮结构密封胶的质量有了突破性提高，用结构胶固定安装玻璃的技术应用于玻璃幕墙，促使了隐框玻璃幕墙突飞猛进地发展。进入80年代，玻璃生产工艺和二次加工工艺有了很大进步，进一步推动了玻璃幕墙的应用，点支式幕墙、热通道幕墙、光电幕墙、单层索网玻璃幕墙等新式幕墙不断涌现。建筑幕墙发展到今天，幕墙面除了玻璃外，还采用铝板、不锈钢板、搪瓷板、花岗石板及其它人造板材。它标志着建筑外装饰饰面板施工技术发展到一个新阶段——用幕墙形式进行建筑外装饰饰面板的安装，使各种建筑饰面板可在任何建筑、任何高度、任何部位、任何构造形式的高层建筑上使用，这样就打破了高层建筑不能使用某些饰面板进行外墙装饰的限制。我国建筑幕墙工业从1978年开始起步，经过多年的发展，特别是21世纪90年代的高速发展，至21世纪初已成为世界第一幕墙生产大国和使用大国，建筑幕墙工程总产值已从2010年的1500亿元增长至2017年的3700亿元左右。根据《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》目标，预计到了2020年中国建筑幕墙工程总产值将突破5000亿元，年均增长速度在11%左右。2016-2021年中国建筑幕墙产值及同比增长走势预测2016-2021年中国单块幕墙平均边长走势预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑幕墙市场深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国建筑幕墙行业市场发展环境、建筑幕墙整体运行态势等，接着分析了中国建筑幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了建筑幕墙市场竞争格局。随后，报告对建筑幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国建筑幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 建筑幕墙行业发展综述第一节 建筑幕墙行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类及性能建筑幕墙是由支承结构体系与面板组成的，可相对主体结构有一定位移能力，不分担主体结构所受作用的建筑外围护结构或装饰性结构。幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构载荷与作用的建筑围护结构。幕墙分类幕墙的性能三、建筑幕墙的优势分析第二节 建筑幕墙所属

行业原材料市场分析一、铝材所属行业市场分析1、铝材所属行业的产量分析2、铝材所属行业的销量分析3、铝材所属行业进出口分析4、铝材所属行业供需平衡分析5、铝材所属行业价格走势分析6、铝材所属行业竞争状况分析7、铝材所属行业对建筑幕墙行业的影响二、玻璃所属行业市场分析1、玻璃所属行业的产量分析2、玻璃所属行业的销量分析3、玻璃所属行业进出口分析4、玻璃所属行业供需平衡分析5、玻璃所属行业价格走势分析6、玻璃行业竞争状况分析7、玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

第二章 建筑幕墙行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 建筑幕墙行业政治法律环境（p）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、建筑幕墙行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）一、建筑幕墙产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、建筑幕墙产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）一、行业技术发展水平分析二、建筑幕墙技术专利数量分析三、建筑幕墙技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响

第三章 海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析

第一节 海外建筑幕墙市场拓展现状分析一、海外建筑幕墙市场拓展历程二、海外建筑幕墙市场拓展现状1、全球建筑幕墙市场分布情况2、幕墙企业海外市场开拓现状

第二节 海外建筑幕墙市场拓展优势分析一、海外建筑幕墙市场竞争格局二、国内建筑幕墙企业优势分析

第三节 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析一、欧美建筑幕墙市场发展预测二、新兴建筑幕墙市场发展预测

第四章 中国建筑幕墙所属行业运行现状分析

第一节 中国建筑幕墙所属行业发展状况分析一、中国建筑幕墙行业发展概况及特点二、中国建筑幕墙行业发展存在的问题及对策三、中国建筑幕墙行业商业模式分析

第二节 建筑幕墙所属行业发展现状分析一、中国建筑幕墙行业投资规模二、中国建筑幕墙行业市场规模分析三、中国建筑幕墙行业市场结构分析四、中国建筑幕墙行业利润总额分析

第三节 中国建筑幕墙行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、行业从业人员数量分析

第四节 中国建筑幕墙所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析

第五节 中国建筑幕墙所属行业市场价格走势分析一、建筑幕墙市场定价机制组成二、建筑幕墙市场价格影响因素三、2015-2019年建筑幕墙产品价格走势分析四、2022-2028年建筑幕墙产品价格走势预测

第五章 2022-2028年中国建筑幕墙所属行业市场供需形势分析

第一节 建筑幕墙行业生产分析一、所属行业原材料进口、自有比例二、国内原材料生产基地分布三、原材料产业集群发展分析四、原材料产能情况分析

第二节 中国建筑幕墙市场供需分析一、中国建筑幕墙行业供给情况1、中国建筑幕墙行业供给分析2、中国建筑幕墙行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、中国建筑幕墙行业需求情况1、建筑幕墙行业需求市场2、建筑幕墙行业需求

结构3、建筑幕墙行业需求的地区差异三、中国建筑幕墙行业供需平衡分析第三节 建筑幕墙产品市场应用及需求预测一、建筑幕墙产品应用市场总体需求分析1、建筑幕墙产品应用市场需求特征2、建筑幕墙产品应用市场需求总规模二、2022-2028年建筑幕墙行业领域需求量预测三、重点行业建筑幕墙产品需求分析预测 第六章 中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析第一节 按施工方式分幕墙产品市场分析一、按施工方式分幕墙产品市场结构二、全玻幕墙市场潜力分析三、点支承幕墙市场潜力分析四、构件式幕墙市场潜力分析五、单元式幕墙市场潜力分析第二节 按面板材料分幕墙产品市场分析一、按面板材料分幕墙产品比较二、节能幕墙产品市场潜力分析1、建筑围护结构能量的流失比例2、中国节能幕墙的发展概况分析3、建筑节能中节能幕墙需求前景三、光伏幕墙产品市场潜力分析1、光伏幕墙是bipv的重要形式2、光伏建筑一体化政策支持3、光伏建筑一体化安装规模4、bipv中光伏幕墙的需求前景 第七章 中国建筑幕墙行业细分领域需求分析第一节 幕墙市场在各类型建筑中的分布第二节 商业建筑中幕墙应用需求分析一、商业建筑中幕墙应用规模分析二、办公楼建筑投资建设分析1、办公楼投资规模分析2、办公楼开发规模分析3、办公楼销售状况分析三、商业营业用房投资建设分析1、商业营业用房投资规模分析2、商业营业用房开发规模分析3、商业营业用房销售状况分析四、商业建筑中幕墙需求前景预测第三节 公共建筑中幕墙应用需求分析一、公共建筑中幕墙应用规模分析二、公共建筑投资建设规模分析1、公共建筑投资现状分析2、公共建筑建设规模分析三、公共建筑中幕墙需求前景预测第四节 住宅建筑中幕墙应用需求分析一、住宅建筑中幕墙应用规模分析二、住宅建筑投资建设规模分析1、商品住宅开发投资分析2、商品住宅开发建设分析3、商品住宅市场销售分析4、商品住宅市场供需形势分析三、住宅建筑中幕墙需求前景预测第五节 建筑幕墙行业市场前景预测一、中国建筑行业投资建设分析1、建筑行业投资现状分析2、建筑行业建设规模分析二、建筑幕墙市场驱动因素分析1、城市化进程推动行业高速增长2、区域振兴计划驱动行业新增长3、超高层楼宇建设推动行业发展三、建筑幕墙行业市场前景预测 第八章 2022-2028年建筑幕墙行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、建筑幕墙行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、建筑幕墙行业swot分析1、建筑幕墙行业优势分析2、建筑幕墙行业劣势分析3、建筑幕墙行业机会分析4、建筑幕墙行业威胁分析第二节 建筑幕墙行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析三、产品竞争格局分析第三节 建筑幕墙行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第九章 建筑幕墙行业区域市场分析第一节 中国建筑幕墙重点区域市场分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数量的区域分布第二节 东北地区建筑幕墙市场分析一、行业市场发展概况二、行业市场规模分析三、行业产销分析四、行业产品市场结构五、行业市场发展趋势及前景第三节 华北地区

建筑幕墙市场分析一、行业市场发展概况二、行业市场规模分析三、行业产销分析四、行业产品市场结构五、行业市场发展趋势及前景

第四节 华东地区建筑幕墙市场分析一、行业市场发展概况二、行业市场规模分析三、行业产销分析四、行业产品市场结构五、行业市场发展趋势及前景

第五节 华中地区建筑幕墙市场分析一、行业市场发展概况二、行业市场规模分析三、行业产销分析四、行业产品市场结构五、行业市场发展趋势及前景

第六节 华南地区建筑幕墙市场分析一、行业市场发展概况二、行业市场规模分析三、行业产销分析四、行业产品市场结构五、行业市场发展趋势及前景

第七节 西南地区建筑幕墙市场分析一、行业市场发展概况二、行业市场规模分析三、行业产销分析四、行业产品市场结构五、行业市场发展趋势及前景

第八节 西北地区建筑幕墙市场分析一、行业市场发展概况二、行业市场规模分析三、行业产销分析四、行业产品市场结构五、行业市场发展趋势及前景

第十章 建筑幕墙行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑幕墙企业总体发展状况分析一、建筑幕墙企业主要类型二、建筑幕墙企业资本运作分析三、建筑幕墙企业创新及品牌建设四、建筑幕墙企业国际竞争力分析

第二节 中国领先建筑幕墙企业经营形势分析一、沈阳远大铝业工程有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析二、江河创建集团股份有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析三、中航三鑫股份有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析四、深圳金粤幕墙装饰工程有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析五、珠海市晶艺玻璃工程有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析六、中山盛兴股份有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析七、方大集团股份有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析八、浙江中南幕墙科技股份有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析九、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析七、企业最新发展动向分析十、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司1、企业主要发展简况2、企业主营业务分析3、企业典型工程项目4、企业经营情况分析5、企业产业布局分析

第十一章 2022-2028年建筑幕墙行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年建筑幕墙市场发展前景一、2022-2028年建筑幕墙市场发展潜力二、2022-2028年建筑幕墙市场发展前景展望三、2022-2028年建筑幕墙细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年建筑幕墙市场发展趋势预测一、2022-2028年建筑幕墙行业发展趋势二、2022-2028年建筑幕墙市场规模预

测1、建筑幕墙行业市场容量预测2、建筑幕墙行业营业收入预测三、2022-2028年建筑幕墙行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国建筑幕墙行业供需预测一、2022-2028年中国建筑幕墙行业供给预测二、2022-2028年中国建筑幕墙行业产量预测三、2022-2028年中国建筑幕墙市场销量预测四、2022-2028年中国建筑幕墙行业需求预测五、2022-2028年中国建筑幕墙行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年建筑幕墙行业投资机会与风险防范第一节 建筑幕墙行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、建筑幕墙行业投资现状分析第二节 2022-2028年建筑幕墙行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、建筑幕墙行业投资机遇第三节 2022-2028年建筑幕墙行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国建筑幕墙行业投资建议一、建筑幕墙行业未来发展方向二、建筑幕墙行业主要投资建议三、中国建筑幕墙企业融资分析 第十三章 建筑幕墙行业发展战略研究第一节 建筑幕墙行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国建筑幕墙品牌的战略思考一、建筑幕墙品牌的重要性二、建筑幕墙实施品牌战略的意义三、建筑幕墙企业品牌的现状分析四、中国建筑幕墙企业的品牌战略五、建筑幕墙品牌战略管理的策略第三节 建筑幕墙经营策略分析一、建筑幕墙市场细分策略二、建筑幕墙市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、建筑幕墙新产品差异化战略第四节 建筑幕墙行业投资战略研究一、2019年建筑幕墙企业投资战略二、2022-2028年建筑幕墙行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议（ ）第一节 建筑幕墙行业研究结论及建议第二节 建筑幕墙子行业研究结论及建议第三节 建筑幕墙行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（ ）三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业投资规模图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业市场规模分析图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业市场结构分析图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业利润总额分析图表：2015-2019年建筑幕墙行业企业数量及增长分析图表：2015-2019年建筑幕墙行业不同规模企业结构分析图表：2015-2019年建筑幕墙行业不同所有制企业结构分析图表：2015-2019年建筑幕墙行业从业人员数量分析图表：2015-2019年建筑幕墙行业盈利能力分析图表：2015-2019年建筑幕墙行业营运能力分析图表：2015-2019年建筑幕墙行业偿债能力分析图表：2015-2019年建筑幕墙行业发展能力分析图表：2015-2019年建筑幕墙产品价格走势分析图表：2022-2028年建筑幕墙产品价格走势预测图表：2022-2028年中国建筑幕墙行业市场容

量预测图表：2022-2028年中国建筑幕墙行业营业收入预测图表：2022-2028年中国建筑幕墙行业产量预测图表：2022-2028年中国建筑幕墙市场销量预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264697.html>