

2022-2028年中国云南文化 旅游行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国云南文化旅游行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国云南文化旅游行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了云南文化旅游行业市场发展环境、云南文化旅游整体运行态势等，接着分析了云南文化旅游行业市场运行的现状，然后介绍了云南文化旅游市场竞争格局。随后，报告对云南文化旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南文化旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对云南文化旅游产业有个系统的了解或者想投资云南文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国文化旅游业运行整体情况分析

第一节 文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的五大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 2020年中国文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、中国文化旅游资源丰富多彩
- 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
- 四、旅游文化创意产业发展受关注
- 五、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节 2020年中国文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析

四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析

五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第四节 2020年中国文化旅游业存在的问题

一、我国文化旅游业发展面临的主要难题

二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战

三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾

四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第五节 2020年中国文化旅游业发展的对策分析

一、充分挖掘旅游文化内涵的建议

二、开发文化旅游产业的方略

三、促进我国文化旅游业发展的对策

四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针

五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第二章 2020年云南文化旅游产业运行环境分析

第一节 2020年中国文化旅游产业政策分析

一、国务院关于加快发展旅游业的意见

二、旅行社条例

三、中国旅游饭店行业规范

四、中国公民出国旅游管理办法

五、旅游安全管理暂行办法

六、边境旅游暂行管理办法

七、旅游发展规划管理办法

八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

九、漂流旅游安全管理暂行办法

第二节 2020年云南宏观经济环境分析

一、云南国民经济运行情况

二、云南经济发展的四大关键词

三、云南物价运行情况分析

四、云南省基础设施建设及投资状况分析

第三节 2020年云南文化旅游产业社会环境分析

第三章 2020年中国云南省文化旅游产业运行概述

第一节2020年云南省文化旅游业发展概况

- 一、云南省文化旅游产业发展特点透析
- 二、云南省文化旅游产业再添新项目
- 三、云南全力促进文化旅游产业互动发展

第二节 2020年云南省文化旅游业运行动态分析

- 一、云南文化与旅游形成有效结合
- 二、云南积极开发“郑和”文化旅游
- 三、云南省文化旅游业发展的成功经验

第三节 2020年云南省文化旅游产业发展对策分析

第四章 2020年云南省民族文化旅游业营运形势分析

第一节2020年云南省民族文化旅游业分析

- 一、云南民族文化旅游业发展的深远意义
- 二、云南民族文化旅游的SWOT剖析
- 三、云南集中精力创建民族文化旅游区
- 四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则

第二节 2020年云南省民族文化旅游开发情况分析

- 一、云南民族文化旅游业开发状况
- 二、云南民族文化旅游资源的开发与保护
- 三、云南民族文化旅游业的可持续开发
- 四、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县

第三节 加快云南民族文化旅游业发展的建议

第五章 2020年云南省文化旅游产业区域格局分析

第一节 丽江

- 一、丽江古城基本阐述
- 二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义
- 三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战
- 四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施

第二节 大理

- 一、大理旅游文化产业发展进程综述
- 二、大理市旅游文化进展状况

三、大理积极发展文化旅游产业

四、大理着力推进文化旅游产业基地建设

五、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径

第三节 其他地区

一、楚雄州文化旅游产业面临大好局面

二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析

三、双江文化旅游产业发展概述

四、姚安全面推进文化旅游产业发展

五、巧家县文化旅游产业发展势头强劲

第六章 2020年云南文化旅游业市场营销策略分析

第一节 2020年旅游文化营销的运作形式剖析

一、运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第二节 2020年主题公园的影视营销方法解析

一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述

二、影视主题公园发展存在的问题

三、营销环境与市场定位分析

四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述

二、红色旅游发展存在的主要问题

三、红色旅游产品的营销要点透析

四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

第七章 云南文化旅游业重点企业竞争力分析

第一节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 其它企业

一、成都文化旅游发展集团有限责任公司

二、大理旅游集团

第八章 2020年云南省文化产业运行新格局透析

第一节 2020年云南省文化产业运行总况

一、文化产业成为云南新支柱产业

二、云南省文化产业呈现快速健康发展态势

三、云南省文化产业发展的优势

四、云南主推八大文化产业发展

第二节 2020年云南省文化产业体制改革分析

一、云南推进文化体制改革的历程

二、云南省文化体制改革取得新进展

三、云南文化体制改革的路径探讨

四、云南文化产业改革的总体安排

第三节 2020年加快云南省文化产业发展的对策

一、以传媒产业推动云南文化产业发展的对策

二、云南文化产业发展要注重变革与创新

三、云南建设文化产业要处理好四个重要关系

四、发展富有云南特色的文化产业

第九章 2020年云南文化旅游对比省市分析——四川省

第一节 2020年四川省文化旅游业发展概况

一、四川文化旅游资源介绍

二、四川文化旅游业发展基本概况

三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向

四、四川文化旅游业发展存在的不足

五、四川文化旅游业发展的目标与对策

六、四川文化旅游业发展的政策建议

第二节2020年四川省文化旅游产业的融资分析

第三节2020年四川民族地区文化旅游发展综述

- 一、民族地区文化旅游业基本发展情况
- 二、民族地区文化旅游发展存在的难题
- 三、民族地区文化旅游呈现两大趋向
- 四、四川省民族文化旅游业发展的对策

第四节2020年主要地区文化旅游业分析

第十章2022-2028年云南文化旅游业发展前景展望分析

第一节2022-2028年中国文化旅游业的趋势分析

- 一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限
- 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇
- 三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
- 四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好
- 五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

第二节 2022-2028年云南省文化旅游产业发展前景展望

- 一、民族宗教文化旅游资源开发前景
- 二、云南省乡村生态旅游发展新趋势
- 三、云南省文化旅游产业前景广阔

第三节2022-2028年云南省文化旅游产业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年云南文化旅游行业投资可行性分析

第一节 2022-2028年云南省投资政策优势分析

- 一、云南进一步放宽民间投资政策限制
- 二、云南改善投资环境的政策取向
- 三、云南吸引投资优惠政策

第二节 2022-2028年云南文化旅游行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险

第三节 2022-2028年云南文化旅游行业投资策略分析

图表目录：

图表：“一站式”服务的形成

图表：文化旅游创意产业园区成因图

图表：文化旅游创意产业园区概念示意

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：影视旅游的形式和特征

图表：中国影视旅游业发展的三个阶段

图表：2016-2020年乔家大院影视引致旅游收入对祁县经济增长的拉动效果

图表：宗教文化旅游产品体系

图表：自有资源开发市场设计

图表：自有资源层次设计开发与功能优势比较

图表：外源资源的比较与评价

图表：鄂西圈与武汉城市圈的比较

图表：鄂西圈生态文化旅游资源一览表

图表：鄂西圈文化与旅游资源举要（物质类）

图表：鄂西圈文化与旅游资源举要（非物质类）

图表：鄂西圈世界级文化与旅游品牌资源

图表：鄂西圈建设技术路线图

图表：四川省文化旅游产业吸引社会资本的具体情况

图表：妈祖文化内涵和妈祖旅游文化内容

图表：红色旅游景区体验型开发模式图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296607.html>