

2022-2028年中国文化创意 园区行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国文化创意园区行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文化创意园区行业发展态势与投资策略报告》共九章。首先介绍了文化创意园区行业市场发展环境、文化创意园区整体运行态势等，接着分析了文化创意园区行业市场运行的现状，然后介绍了文化创意园区市场竞争格局。随后，报告对文化创意园区做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化创意园区行业发展趋势与投资预测。您若想对文化创意园区产业有个系统的了解或者想投资文化创意园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文化创意园区基本概况

第一节文化创意园区相关概述

一、文化创意园区的定义

二、文化创意园区的特征

三、文化创意园区的类型

四、文化创意园区的功能

第二节文化创意园区开发建设模式

一、政策导向型园区

二、艺术家主导型园区

三、开发商导向型园区

四、资源依赖型园区

五、成本导向型园区

六、环境导向型园区

第三节文化创意园区对城市的影响

一、对政府和财政支持的影响

二、对艺术成就和传统技艺的影响

三、对文化创意氛围的影响

四、对现有产业的影响

- 五、对相关基础设施的影响
- 六、对国际形象及前景的影响
- 七、对教育和培训活动的影响
- 八、对公众关注的影响
- 九、对知识共享的影响

第二章中国文化创意园区发展环境分析

第一节文化创意产业发展政策分析

- 一、文化创意产业监管体制
- 二、文化创意产业相关政策
 - (一)《文化产业振兴规划》
 - (二)《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》
 - (三)《“十三五”时期文化产业倍增计划》

三、国务院文化创意产业指导意见

第二节文化创意园区建设政策分析

- 一、文化产业示范基地命名政策
- 二、文化产业示范园区审批政策
- 三、文化产业示范园区管理政策
- 四、文化产业示范园区建设政策
- 五、文化产业园土地政策分析

第三节中国文化产业环境分析

- 一、中国文化产业规模分析
- 二、中国文化产业结构分析
- 三、中国文化机构数量统计
- 四、中国文化产业投资投入
- 五、中国文化产业金融支持

第三章中国文化创意园区发展状况分析

第一节中国文化创意产业发展分析

- 一、文化创意产业发展概况
- 二、文化创意产业规模分析
- 三、文化创意产业结构分析

四、文化创意产业发展重点

(一) 演艺业

(二) 娱乐业

(三) 动漫业

(四) 游戏业

(五) 文化旅游业

(六) 艺术品业

(七) 工艺美术业

(八) 文化会展业

(九) 创意设计业

(十) 网络文化业

(十一) 数字文化服务业

第二节中国文化创意园区发展分析

一、文化创意园区发展规模

二、文化创意园区经济效益

三、文化创意园区竞争阶段

第三节中国文化创意园区重点园区

一、文化创意产业最受关注园区

二、文化创意产业最具特色园区

三、文化创意产业最具潜力园区

第四节中国文化创意园区标准体系建立

一、文化创意园区亟待标准化

二、文化创意园区标准体系架构

三、文化创意园区体系计分原则

第四章中国文化创意园区细分市场投资机会分析

第一节不同性质文化产业园投资运营分析

一、产业型文化创意园区投资及运营分析

(一) 园区发展特征分析

(二) 园区发展模式分析

(三) 园区投资现状分析

(四) 园区投资前景分析

二、艺术型文化创意园区投资及运营分析

（一）园区发展特征分析

（二）园区发展模式分析

（三）园区投资现状分析

（四）园区投资前景分析

三、休闲型文化创意园区投资及运营分析

（一）园区发展特征分析

（二）园区发展模式分析

（三）园区投资现状分析

（四）园区投资前景分析

四、混合型文化创意园区投资及运营分析

（一）园区发展特征分析

（二）园区发展模式分析

（三）园区投资现状分析

（四）园区投资前景分析

五、地方特色文化创意园区投资及运营分析

（一）园区发展特征分析

（二）园区发展模式分析

（三）园区投资现状分析

（四）园区投资前景分析

第二节不同类型文化创意园区投资运营分析

一、影视基地园区发展概况

（一）电影产业发展规模分析

（二）电视剧产业发展规模分析

（三）影视资金投资规模分析

（四）影视基地建设情况分析

（五）影视基地业务发展分析

（六）影视基地发展格局分析

（七）影视基地投资风险分析

（八）影视基地投资前景分析

二、动漫产业园发展概况

（一）动漫产业发展规模分析

- (二) 动漫行业产业化进程分析
- (三) 动漫产业园建设情况分析
- (四) 动漫产业园发展格局分析
- (五) 动漫产业园投资前景分析

三、会展文化园区发展概况

- (一) 会展行业发展规模分析
- (二) 中国展览会数量及面积分析
- (三) 会展文化园区建设情况分析
- (四) 会展文化园区投资前景分析

四、数字出版产业园发展概况

- (一) 数字出版产业发展规模分析
- (二) 数字出版产业园建设情况分析
- (三) 数字出版产业园市场规模分析
- (四) 数字出版产业园优势领域分析
- (五) 数字出版产业园发展格局分析
- (六) 数字出版产业园投资前景分析

五、工艺美术产业园发展概况

- (一) 工艺美术产业发展现状分析
- (二) 工艺美术产业园建设情况分析
- (三) 工艺美术产业园发展格局分析
- (四) 工艺美术产业园投资前景分析

第五章中国文化创意园区建设及运营管理分析

第一节文化创意园区建设及运营关联群体分析

- 一、地方政府
- 二、地产开发商
- 三、行业协会
- 四、大学及科研机构
- 五、园区内企业

第二节文化创意园区建设规划及布局

- 一、文化创意园区建设目标
- 二、文化创意园区建设原则

三、文化创意园区实施方案

四、宏观层面的规划与布局

（一）区位选择

（二）产业定位

（三）功能定位

（四）配套设施

五、微观层面的规划与布局

（一）功能设置与布局

（二）创意环境的营造

（三）交通组织

（四）园区景观

第三节文化创意园区运作机制分析

一、文化创意园区开发模式分析

二、文化创意园区管理体制分析

三、创意产业园区盈利模式分析

四、文化创意园区产业链构建

第四节文化创意园区服务平台建设分析

一、金融服务平台建设

二、技术研发平台建设

三、电子信息平台建设

四、展示交易平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

第五节文化创意园区运营成功的关键要素

一、产业定位

二、创意人才

三、知识产权

四、金融配套

五、政府支持

第六节文化创意园区建设及运营存在的问题

一、园区定位不明确

二、园区规划不科学

三、园区建设模式雷同

四、园区集聚效应不明显

五、园区创新能力较弱

第七节文化创意园区建设及运营对策建议

一、正确选择园区产业导向

二、构筑园区内生成主体

三、加强园区的规划管理

四、准确定位-特色生存

五、合理布局-功能健全

六、打造完整产业链

七、培育高端创意人才

八、强化知识产权保护

九、加强中介机构的作用

第六章中国重点区域文化创意园区投资机会分析

第一节重点城市群文化产业发展特色及规划

一、首都文化创意产业集群

二、长三角文化创意产业集群

三、珠三角文化创意产业集群

四、滇海文化创意产业集群

五、川陕文化创意产业集群

六、中部文化创意产业集群

第二节北京文化创意园区投资机会分析

一、北京文化产业发展规模分析

二、北京文化创意园发展规划及布局

三、北京文化创意园区建设现状分析

四、北京文化创意园区投资风险分析

五、北京文化创意园区发展机遇分析

第三节上海文化产业园投资机会分析

一、上海文化产业发展规模分析

二、上海文化产业园发展规划及布局

三、上海文化产业园建设现状分析

四、上海文化产业园区投资风险分析

五、上海文化产业园区发展机遇分析

第四节天津文化产业园区投资机会分析

一、天津文化产业发展规模分析

二、天津文化产业园发展规划及布局

三、天津文化产业园区建设现状分析

四、天津文化产业园区投资风险分析

五、天津文化产业园区发展机遇分析

第五节杭州文化产业园区投资机会分析

一、杭州文化产业发展规模分析

二、杭州文化产业园发展规划及布局

三、杭州文化产业园区建设现状分析

四、杭州文化产业园区投资风险分析

五、杭州文化产业园区发展机遇分析

第六节南京文化产业园区投资机会分析

一、南京文化产业发展规模分析

二、南京文化产业园发展规划及布局

三、南京文化产业园区建设现状分析

四、南京文化产业园区投资风险分析

五、南京文化产业园区发展机遇分析

第七节深圳文化产业园区投资机会分析

一、深圳文化产业发展规模分析

二、深圳文化产业园发展规划及布局

三、深圳文化产业园区建设现状分析

四、深圳文化产业园区投资风险分析

五、深圳文化产业园区发展机遇分析

第八节广州文化产业园区投资机会分析

一、广州文化产业发展规模分析

二、广州文化产业园发展规划及布局

三、广州文化产业园区建设现状分析

四、广州文化产业园区投资风险分析

五、广州文化产业园区发展机遇分析

第九节昆明文化产业园区投资机会分析

一、昆明文化产业发展规模分析

二、昆明文化产业园发展规划及布局

三、昆明文化产业园区建设现状分析

四、昆明文化产业园区投资风险分析

五、昆明文化产业园区发展机遇分析

第十节青岛文化产业园投资机会分析

一、青岛文化产业发展规模分析

二、青岛文化产业园发展规划及布局

三、青岛文化产业园区建设现状分析

四、青岛文化产业园区投资风险分析

五、青岛文化产业园区发展机遇分析

第十一节重庆文化产业园投资机会分析

一、重庆文化产业发展规模分析

二、重庆文化产业园发展规划及布局

三、重庆文化产业园区建设现状分析

四、重庆文化产业园区投资风险分析

五、重庆文化产业园区发展机遇分析

第十二节成都文化产业园投资机会分析

一、成都文化产业发展规模分析

二、成都文化产业园发展规划及布局

三、成都文化产业园区建设现状分析

四、成都文化产业园区投资风险分析

五、成都文化产业园区发展机遇分析

第十三节西安文化产业园投资机会分析

一、西安文化产业发展规模分析

二、西安文化产业园发展规划及布局

三、西安文化产业园区建设现状分析

四、西安文化产业园区投资风险分析

五、西安文化产业园区发展机遇分析

第十四节广西文化产业园投资机会分析

一、广西文化产业发展规模分析

- 二、广西文化产业园发展规划及布局
- 三、广西文化产业园区建设现状分析
- 四、广西文化产业园区投资风险分析
- 五、广西文化产业园区发展机遇分析

第七章中国典型文化创意园区运营管理分析

第一节北京798艺术区

- 一、北京798艺术区的基本概况
- 二、北京798艺术区的发展定位
- 三、北京798艺术区的发展模式
- 四、北京798艺术区的入驻企业
- 五、北京798艺术区的核心优势
- 六、北京798艺术区的发展规划
- 七、北京798艺术区存在的问题
- 八、北京798艺术区的艺术盛事

第二节上海M50创意园

- 一、上海M50创意园的基本概况
- 二、上海M50创意园的发展定位
- 三、上海M50创意园的发展模式
- 四、上海M50创意园的平台服务
- 五、上海M50创意园的入驻企业
- 六、上海M50创意园存在的问题

第三节北京尚8创意产业园

- 一、北京尚8创意产业园的基本概况
- 二、北京尚8创意产业园的发展定位
- 三、北京尚8创意产业园的发展模式
- 四、北京尚8创意产业园的平台服务
- 五、北京尚8创意产业园的入驻企业
- 六、北京尚8创意产业园的社会效应
- 七、北京尚8创意产业园的发展规划

第四节成都东区音乐公园

- 一、成都东区音乐公园的基本概况

二、成都东区音乐公园的发展定位

三、成都东区音乐公园的发展模式

四、成都东区音乐公园的盈利模式

五、成都东区音乐公园的运营模式

六、成都东区音乐公园的入驻企业

七、成都东区音乐公园的核心优势

八、成都东区音乐公园的文化特色

第五节青岛创意100产业园

一、青岛创意100产业园的基本概况

二、青岛创意100产业园的发展定位

三、青岛创意100产业园的发展模式

四、青岛创意100产业园的辐射能力

五、青岛创意100产业园的优惠政策

六、青岛创意100产业园的平台服务

七、青岛创意100产业园的入驻企业

八、青岛创意100产业园的核心优势

九、青岛创意100产业园的重点发展领域

第六节羊城创意产业园

一、羊城创意产业园的基本概况

二、羊城创意产业园的发展定位

三、羊城创意产业园的发展模式

四、羊城创意产业园的平台服务

五、羊城创意产业园的入驻企业

六、羊城创意产业园的核心优势

七、羊城创意产业园的品牌打造

第七节天津凌奥创意产业园

一、天津凌奥创意产业园的基本概况

二、天津凌奥创意产业园的发展定位

三、天津凌奥创意产业园的发展规划

四、天津凌奥创意产业园的优惠政策

五、天津凌奥创意产业园的平台服务

六、天津凌奥创意产业园的入驻企业

七、天津凌奥创意产业园的核心优势

第八节大兴国家新媒体产业基地

- 一、大兴国家新媒体产业基地基本概况
- 二、大兴国家新媒体产业基地发展定位
- 三、大兴国家新媒体产业基地发展模式
- 四、大兴国家新媒体产业基地优惠政策
- 五、大兴国家新媒体产业基地平台服务
- 六、大兴国家新媒体产业基地入驻企业
- 七、大兴国家新媒体产业基地核心优势
- 八、大兴国家新媒体产业基地的远景规划
- 九、大兴国家新媒体产业基地的合理布局

第九节中关村软件园

- 一、中关村软件园的基本概况
- 二、中关村软件园的发展定位
- 三、中关村软件园的辐射能力
- 四、中关村软件园的具体政策
- 五、中关村软件园的平台服务
- 六、中关村软件园的入驻企业
- 七、中关村软件园的核心优势
- 八、中关村软件园信用园区建设

第十节西湖数字娱乐产业园

- 一、西湖数字娱乐产业园的基本概况
- 二、西湖数字娱乐产业园的发展定位
- 三、西湖数字娱乐产业园的发展模式
- 四、西湖数字娱乐产业园的辐射能力
- 五、西湖数字娱乐产业园的优惠政策
- 六、西湖数字娱乐产业园的平台服务
- 七、西湖数字娱乐产业园的入驻企业
- 八、西湖数字娱乐产业园的核心优势

第十一节上海2577创意大院

- 一、上海2577创意大院的基本概况
- 二、上海2577创意大院的发展定位

三、上海2577创意大院的发展模式

四、上海2577创意大院的平台服务

五、上海2577创意大院的入驻企业

六、上海2577创意大院的社会效应

七、上海2577创意大院的创意空间

第十二节 华创动漫产业园

一、华创动漫产业园的基本概况

二、华创动漫产业园的发展定位

三、华创动漫产业园的发展模式

四、华创动漫产业园的模式策略

五、华创动漫产业园的优惠政策

六、华创动漫产业园的平台服务

七、华创动漫产业园的入驻企业

八、华创动漫产业园的核心优势

九、华创动漫产业园的愿景

第十三节 深圳大芬油画村

一、深圳大芬油画村基本概况

二、深圳大芬油画村发展定位

三、深圳大芬油画村发展模式

四、深圳大芬油画村的市场前景

五、深圳大芬油画村优惠政策

六、深圳大芬油画村入驻企业

七、深圳大芬油画村核心优势

第十四节 西安曲江国际会展产业园区

一、西安曲江国际会展产业园区基本概况

二、西安曲江国际会展产业园区发展定位

三、西安曲江国际会展产业园区发展模式

四、西安曲江国际会展产业园区发展特点

五、西安曲江国际会展产业园区优惠政策

六、西安曲江国际会展产业园区平台服务

七、西安曲江国际会展产业园区入驻企业

八、西安曲江国际会展产业园区核心优势

第十五节上海张江文化科技创意产业基地

- 一、上海张江文化科技创意产业基地概况
- 二、上海张江文化科技创意产业基地定位
- 三、上海张江文化科技创意产业基地模式
- 四、上海张江文化科技创意产业基地辐射能力
- 五、上海张江文化科技创意产业基地优惠政策
- 六、上海张江文化科技创意产业基地平台服务
- 七、上海张江文化科技创意产业基地入驻企业
- 八、上海张江文化科技创意产业基地核心优势

第八章中国文化创意园区发展前景与招商分析

第一节文化创意园发展趋势与前景

- 一、文化创意园发展驱动力分析
- 二、文化创意园发展趋势预测
- 三、文化创意园发展前景预测

第二节文化创意园区重点省区建设规划

- 一、广东省文化创意园区建设规划
- 二、上海市文化创意园区建设规划
- 三、江苏省文化创意园区建设规划
- 四、浙江省文化创意园区建设规划
- 五、山东省文化创意园区建设规划

第三节文化创意园招商方法分析

- 一、文化创意园场地招商
- 二、文化创意园项目招商
- 三、文化创意园资本招商
- 四、文化创意园招商方法比较
- 五、文化创意园引资项目

第四节文化创意园招商策略分析

- 一、功能定位策略
- 二、宣传资料推广
- 三、商业化运营策略
- 四、商务会议/活动

五、会展营销策略

六、资源整合策略

七、准确出击策略

八、渠道拓展策略

九、广告推广策略

第五节文化创意园招商成功的关键

一、市场情况调研

二、园区的功能定位

三、完善的营销推广方案

四、精密的招商执行方案

五、招商团队的组建

六、招商政策的执行

七、招商策略调整

第六节中国创意园区招商引资案例分析

一、长沙雨花创意园区招商引资分析

（一）园区基本情况

（二）园区招商对象

（三）园区招商流程

（四）招商优惠政策

（五）园区核心竞争力

二、河北卓达动漫创意园区招商引资分析

（一）卓达集团简介

（二）产业园定位分析

（三）产业园产业规划

（四）产业园运作核心

（五）产业园招商优势

（六）产业园优惠政策

（七）产业园招商范围

三、深圳F518时尚创意园区招商引资分析

（一）园区基本情况

（二）园区发展内涵

（三）园区定位分析

- (四) 园区功能规划
- (五) 园区招商优势
- (六) 园区招商优势

第九章中国文化创意园区投融资分析

第一节文化创意园区投资环境

- 一、文化创意园区投资宏观环境
- 二、文化创意园区政策环境分析
- 三、文化创意园区建设影响因素分析
 - (一) 地区经济整体实力
 - (二) 区域科技水平及历史
 - (三) 文化创意产业的消费需求
 - (四) 知识产权法律法规支持情况
 - (五) 公共服务平台的大力推动与支持
- 四、文化创意园区投资区位因素分析
- 五、文化创意园区SWOT分析

第二节文化创意园区投资分析

- 一、文化创意园区投资特征分析
- 二、文化创意园区项目投资要素
 - (一) 经济地理要素
 - (二) 地理成本要素
 - (三) 文化要素
 - (四) 经济成本要素
 - (五) 竞争力要素
- 三、文化创意园投资风险提示
 - (一) 市场运营风险
 - (二) 产业政策风险
 - (三) 功能定位风险
 - (四) 招商引资风险
 - (五) 土地产权风险
- 四、文化创意园区建设注意事项

第三节文化创意园区融资分析

一、文化创意园区融资需求分析

二、文化创意园区融资模式分析

（一）常见投融资模式分析

1、BOT及其变种

2、BT融资模式

3、ABS融资模式

4、TOT融资模式

5、PPP项目融资模式

（二）园区企业融资方式分析

1、依靠政府特殊支持融资

2、通过银行贷款融资

3、社会资金

（三）园区项目融资方式分析

1、特许经营

2、公私合营

3、施工承包商垫资

4、使用者预付费

三、园区多元化融资分析

四、文化创意园融资现存问题

五、文化创意园融资方式建议

（一）适当增加融资规模

（二）降低资金使用成本

（三）拓宽园区融资渠道

第四节文化创意园投资建议

一、对政府的建议

二、对园区建设和运营者的建议

部分图表目录：

图表1《关于加强土地增值税征管工作的通知》的主要内容

图表22016-2020年中国文化产业增加值及占GDP的比重

图表3中国文化产业法人单位实现增加值结构图

图表42016-2020年全国主要文化机构数量情况

图表52016-2020年中国文化、体育和娱乐业固定资产投资统计

图表62016-2020年中国文化创意产业规模情况

图表7文化创意产业主要类别情况

图表8中国文化创意产业结构图

图表9演艺业发展目标和主要政策措施

图表10娱乐业发展目标和主要政策措施

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317054.html>