

# 2022-2028年中国苗木种植 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国苗木种植行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从全国各地区分树种苗木供给情况来看，供应严重过剩树种最多的地区为西北地区，达到27种，其次为华东地区，达到20种;供应基本平衡的树种最多的地区为华南地区。达到15种，供应严重不足的树种最多的地区为西南地区，达到8种。全国树苗供应严重过剩地区数据来源：公开资料整理全国树苗供应基本平衡地区数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国苗木种植行业分析与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了苗木种植行业市场发展环境、苗木种植整体运行态势等，接着分析了苗木种植行业市场运行的现状，然后介绍了苗木种植市场竞争格局。随后，报告对苗木种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了苗木种植行业发展趋势与投资预测。您若想对苗木种植产业有个系统的了解或者想投资苗木种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章苗木种植行业发展概述

#### 第一节苗木种植概述

##### 一、定义

##### 二、行业概况

#### 第二节苗木种植行业产业链分析

##### 一、行业经济特性

##### 二、产业链结构分析

##### 三、产业链上下游对苗木种植行业的影响分析

#### 第三节全球苗木种植行业发展分析

##### 一、全球苗木种植行业发展历程

##### 二、全球苗木种植行业主要生产国家地区分析

##### 三、全球苗木种植行业发展趋势分析

### 第二章花卉苗木市场发展概述

#### 第一节国外花卉产业的发展概况与趋势

## 第二节国外花卉品种市场发展概述

### 一、鲜切花市场发展概述

### 二、球茎市场发展概述

### 三、观赏植物市场发展概述

### 四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述

## 第三节中国花卉苗木产业发展现状

### 一、中国花卉苗木种植业发展现状

从绿化观赏苗木产量及花卉种植面积来看，2015-2018年，我国绿化观赏苗木产量整体变化不大。2018年我国绿化观赏苗木产量为117亿株，较2017年有所下降。以5%的复合增长率测算2019年我国绿化观赏苗木产量为123亿株。相对于绿化观赏苗木生产，我国花卉种植面积持续扩大，2018年我国花卉种植面积为163.28万公顷，同比增长12.69%。以8%的复合增长率测算2019年我国花卉种植面积为176万公顷。2015-2019年中国绿化观赏苗木产量及花卉种植面积

数据来源：公开资料整理

### 二、中国花卉苗木各品种发展现状

### 三、中国花卉苗木消费市场现状

## 第四节中国花卉苗木产业SWOT竞争分析

### 一、中国发展花卉苗木的优势分析

### 二、中国发展花卉苗木的劣势分析

### 三、中国发展花卉苗木的风险分析

### 四、中国发展花卉苗木的机会分析

## 第五节中国花卉苗木技术发展现状

## 第六节中国花卉苗木产销发展现状

## 第三章中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析

### 第一节桂花

#### 一、中国桂花生产种植情况

#### 二、中国桂花消费需求情况

#### 三、中国桂花市场价格情况

#### 四、中国桂花产业投资情况

### 第二节栾树

#### 一、中国栾树生产种植情况

#### 二、中国栾树消费需求情况

三、中国栾树市场价格情况

四、中国栾树产业投资情况

### 第三节色叶柳类

一、中国色叶柳类生产种植情况

二、中国色叶柳类消费需求情况

三、中国色叶柳类市场价格情况

四、中国色叶柳类产业投资情况

### 第四节香椿

一、中国香椿生产种植情况

二、中国香椿消费需求情况

三、中国香椿市场价格情况

四、中国香椿产业投资情况

### 第五节香花槐

一、中国香花槐生产种植情况

二、中国香花槐消费需求情况

三、中国香花槐市场价格情况

四、中国香花槐产业投资情况

### 第六节紫叶矮樱

一、中国紫叶矮樱生产种植情况

二、中国紫叶矮樱消费需求情况

三、中国紫叶矮樱市场价格情况

四、中国紫叶矮樱产业投资情况

### 第七节无患子

一、中国无患子生产种植情况

二、中国无患子消费需求情况

三、中国无患子市场价格情况

四、中国无患子产业投资情况

### 第八节绿化专用花木

一、中国绿化专用花木生产种植情况

二、中国绿化专用花木消费需求情况

三、中国绿化专用花木市场价格情况

四、中国绿化专用花木产业投资情况

## 第四章中国花卉苗木种植基地分析

### 第一节湖南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

### 第二节云南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

### 第三节江苏花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

### 第四节福建花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

### 第五节广东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第六节山东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第七节北京花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第八节上海花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第五章中国不同种类花卉市场分析

### 第一节花卉种子类

- 一、波斯菊
- 二、野棉花
- 三、紫花地丁
- 四、万寿菊

### 第二节花卉种苗类

- 一、蝴蝶兰
- 二、大花惠兰
- 三、康乃馨
- 四、菊花

### 第三节种球及宿根类

- 一、芍药

二、白菜

三、独蒜兰

四、大丽花

#### 第四节盆景及盆栽类

一、鼠榕

二、福建茶

三、小叶黄杨

四、六月雪

#### 第五节水生花卉类

一、睡莲

二、碗莲

三、荷花

四、水生鸢尾

#### 第六节鲜切花类

一、月季

二、菊花

三、香石竹

四、鹤望兰

#### 第七节干花类

一、银芽柳

二、水烛

三、芦苇

#### 第八节观赏树木种子类

一、水杉

二、水松

三、胡枝子

四、白皮松

#### 第九节观赏苗木类

一、牡丹

二、红枫

三、白玉兰

四、棕竹



## 第六章中国花卉苗木加工市场分析

### 第一节中国花卉苗木加工技术现状

### 第二节花卉苗木加工现状分析

### 第三节深加工花卉苗木需求现状分析

### 第四节2022-2028年花卉苗木加工业发展趋势预测

## 第七章中国花卉苗木销售市场分析

### 第一节2015-2019年中国花卉苗木国际销售市场现状分析

### 第二节2015-2019年中国花卉苗木国内销售市场现状

### 第三节2015-2019年国内花卉苗木批发市场现状

### 第四节2015-2019年国内花卉苗木零售市场现状

### 第五节2022-2028年花卉苗木销售市场预测

## 第八章中国花卉苗木价格市场分析

### 第一节2019年不同品种花卉苗木价格分析

### 第二节2019年不同区域花卉苗木市场价格分析

### 第三节2019年不同季节花卉苗木市场价格分析

### 第四节2019年不同等级花卉苗木市场价格分析

### 第五节2019年花卉苗木深加工产品价格分析

### 第六节2022-2028年国内花卉苗木市场价格预测

## 第九章中国花卉苗木消费市场分析

### 第一节2019年不同性别消费群体分析

### 第二节2019年不同年龄段消费群体分析

### 第三节2019年不同学历消费群体分析

### 第四节2019年不同区域消费群体分析

### 第五节2019年城市消费群体分析

### 第六节2019年农村消费群体分析

### 第七节2019年不同场合消费群体分析

### 第八节2019年不同季节消费群体分析

## 第十章中国花卉苗木所属行业进出口贸易情况分析

### 第一节2015-2019年中国花卉苗木所属行业进口情况分析

- 一、2015-2019年花卉苗木所属行业进口总量统计
- 二、2015-2019年花卉苗木所属行业进口海关统计
- 三、2015-2019年花卉苗木所属行业进口量及进口单价
- 四、2015-2019年花卉苗木所属行业进口收货省地统计

### 第二节2015-2019年中国花卉苗木所属行业出口情况分析

- 一、2015-2019年花卉苗木所属行业出口总量统计
- 二、2015-2019年花卉苗木所属行业出口海关统计
- 三、2015-2019年花卉苗木所属行业出口量及进口单价
- 四、2015-2019年花卉苗木所属行业出口收货省地统计

### 第三节2015-2019年花卉苗木所属行业进口国别分析

- 一、2015-2019年花卉苗木所属行业进口国统计
- 二、2015-2019年花卉苗木所属行业进口途径国统计
- 三、2015-2019年花卉苗木所属行业进口收发货省地统计
- 四、2015-2019年花卉苗木所属行业进口贸易方式统计

### 第四节2022-2028年中国花卉苗木所属行业进口贸易预测

- 一、2022-2028年花卉苗木所属行业进口总量预测
- 二、2022-2028年花卉苗木所属行业进口量及进口单价预测
- 三、2022-2028年花卉苗木所属行业进口贸易方式预测
- 四、2022-2028年进口运输方式趋势
- 五、2022-2028年花卉苗木进口国别统计预测

### 第五节2022-2028年中国花卉苗木出口贸易预测

- 一、2022-2028年花卉苗木出口总量预测
- 二、2022-2028年花卉苗木出口量及进口单价预测
- 三、2022-2028年花卉苗木出口贸易方式预测
- 四、2022-2028年出口运输方式趋势
- 五、2022-2028年花卉苗木出口国别统计预测

## 第十一章中国花卉苗木产业链分析

### 第一节花卉苗木上游分析

### 第二节花卉苗木下游分析

### 第三节花卉苗木产业链特征

## 第十二章中国花卉苗木竞争格局分析

### 第一节中国花卉苗木总体竞争力

### 第二节中国花卉苗木企业竞争模式

### 第三节中国花卉苗木品牌竞争力

### 第四节中国花卉苗木企业竞争格局

### 第五节中国花卉苗木竞争发展趋势

## 第十三章中国花卉苗木企业分析

### 第一节胖龙

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第二节森禾

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第三节泛美

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第四节维生

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第五节碧斯凯

#### 一、企业概况及产品结构

- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

#### 第六节先锋

- 一、企业概况及产品结构
- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

#### 第七节成美

- 一、企业概况及产品结构
- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

#### 第八节虹越

- 一、企业概况及产品结构
- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

### 第十四章中国花卉苗木政策环境

#### 第一节中国花卉苗木种植政策

#### 第二节中国花卉苗木加工政策

#### 第三节中国花卉苗木贸易政策

#### 第四节中国花卉苗木认证政策

### 第十五章花卉苗木产业发展趋势分析

#### 第一节国内花卉苗木产业发展潜力分析

#### 第二节2022-2028年国内花卉苗木发展规模预测

#### 第三节2022-2028年国内花卉苗木产量预测

#### 第四节2022-2028年国内花卉苗木产业结构预测

#### 第五节2022-2028年花卉苗木进出口所属行业贸易预测

- 第十六章花卉苗木产业投资现状及投资价值（）
- 第一节2019年国内花卉苗木产业总体投资情况
- 第二节2019年外商投资中国花卉苗木产业情况
- 第三节2019年港台商投资中国花卉苗木产业情况
- 第四节2019年国内企业投资花卉苗木产业情况
- 第五节2019年花卉基地投资现状
- 第六节2019年花卉批发投资现状
- 第七节2022-2028年国内花卉苗木产业投资趋势预测
- 第八节2019年国内花卉苗木产业投资效益
- 第九节国内花卉苗木产业投资价值与机会
- 第十节国内花卉苗木产业投资风险及防范措施（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274930.html>