

# 2022-2028年中国肉牛市场 深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国肉牛市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。特点是体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。

供宰杀食用的肉牛，在中国品种多、生产效益好，有西门塔尔牛、夏洛莱牛、利木赞牛等优良品种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肉牛市场深度评估与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了肉牛行业市场发展环境、肉牛整体运行态势等，接着分析了肉牛行业市场运行的现状，然后介绍了肉牛市场竞争格局。随后，报告对肉牛做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉牛行业发展趋势与投资预测。您若想对肉牛产业有个系统的了解或者想投资肉牛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国肉牛产业的发展环境

第一节 中国宏观经济形势及政策

第二节 中国肉牛行业政策法规

一、中国肉牛行业监管体制

二、中国肉牛行业法律法规

三、肉牛行业主要产业政策

（一）中央一号文件政策

（二）肉牛良种繁育政策

（三）畜牧养殖产业政策

（四）肉牛屠宰加工政策

四、肉牛行业相关指导意见

五、养殖行业环保相关政策

六、肉牛养殖产业相关标准

七、肉牛企业质量控制标准

八、肉牛扩大出口策略分析

九、肉牛产业政策发展特点

## 第二章 中国肉牛产业发展现状

第一节 肉牛产业现状

第二节 传统肉牛品种

一、国外优良肉牛品种

二、国内优良肉牛品种

第三节 肉牛新品种

第四节 肉牛存栏

第五节 牛肉消费

第六节 牛肉产品

第七节 肉牛屠宰

第八节 牛肉贸易

## 第三章 中国牛肉消费分析

第一节 居民肉类消费趋势

第二节 牛肉的消费结构及其发展趋势

第三节 牛肉的家庭消费前景

一、居民家庭食品消费结构及其发展趋势

二、居民收入增长对牛肉家庭消费的影响

三、人口刚性增长对牛肉家庭消费的影响

四、城市化对牛肉家庭消费的影响

第四节 牛肉的户外消费前景分析

一、收入增长对牛肉户外消费的影响

二、人口增长对牛肉户外消费的影响

三、城市化对牛肉户外消费的影响

四、中国牛肉户外消费增长潜力预测

第五节 牛肉的加工业消费前景

一、牛肉加工产品在肉制品中的比重

二、牛肉加工产品的主要形态

三、牛肉产品加工能力

#### 四、牛肉加工业需求增长潜力预测

##### 第六节 高档牛肉及其制品消费

###### 一、高档牛肉产品消费需求分析

###### 二、价格对高档牛肉需求量影响

###### 三、高档牛肉依赖进口局面有望改观

##### 第七节 牛肉所属行业出口前景

###### 一、全球主要牛肉贸易国家

###### 二、中国牛肉出口目的地国家和地区

###### 三、影响中国牛肉出口的主要原因

###### 四、从长期看中国牛肉出口潜力分析

##### 第八节 替代品和价格对牛肉消费的影响

#### 第四章 中国牛肉供给分析

##### 第一节 肉牛存出栏

###### 一、牛的存栏量

###### 二、肉牛存栏区域结构

###### 三、养殖场出栏规模结构

##### 第二节 各肉牛带供给分析

###### 一、东北肉牛带供给分析

###### 二、中原肉牛带供给分析

###### 三、西北肉牛带供给分析

###### 四、西南肉牛带供给分析

###### 五、肉牛带供给情况展望

##### 第三节 牛肉产量

###### 一、牛肉产量情况

###### 二、牛肉产量区域情况

###### 三、中档牛肉市场供给

###### 四、高档牛肉市场供给

##### 第四节 饲料供给约束下肉牛养殖量增长潜力

##### 第五节 经济放缓对中国肉牛养殖的影响

##### 第六节 牛肉产品供给前景

## 第五章 中国牛肉供需平衡分析

### 第一节 牛肉价格走势

### 第二节 牛肉进口影响因素

### 第三节 牛肉出口情况分析

### 第四节 未来牛肉消费潜力与实际消费

#### 一、家庭牛肉消费现状与潜力

#### 二、牛肉消费结构现状与潜力

#### 三、高档牛肉的需求现状及潜力

#### 四、中档牛肉的需求现状及潜力

#### 五、分割肉和冷鲜肉需求现状及潜力

### 第五节 未来牛肉供需平衡分析

## 第六章 中国肉牛生产成本和效益

### 第一节 肉牛养殖成本费用分析

#### 一、仔畜费

#### 二、饲料成本

#### 三、医疗防疫费

#### 四、技术服务费

#### 五、人工成本

#### 六、其他费用

### 第二节 肉牛养殖成本效益分析

#### 一、肉牛养殖成本效益分析

##### (一) 肉牛养殖产值分析

##### (二) 肉牛养殖成本费用

##### (三) 肉牛养殖效益分析

#### 二、区域肉牛养殖成本效益分析

##### (一) 河北省肉牛养殖成本效益

##### (二) 黑龙江肉牛养殖成本效益

##### (三) 河南省肉牛养殖成本效益

##### (四) 陕西省肉牛养殖成本效益

##### (五) 宁夏区肉牛养殖成本效益

##### (六) 新疆区肉牛养殖成本效益

### 第三节 肉牛产业链发展分析

- 一、肉牛产业链相关概述
- 二、肉牛产业链发展状况
- 三、肉牛产业链企业现状
- 四、肉牛产业链利润分配情况
- 五、肉牛产业链各环节风险分析
- 六、价格波动对各环节盈利影响

## 第七章 中国肉牛养殖在国际上的地位及成本比较

### 第一节 中国的国际地位

#### 第二节 美国的肉牛养殖及成本

- 一、肉类消费结构
- 二、肉牛养殖规模
- 三、肉牛养殖成本
- 四、牛肉市场供需

#### 第三节 巴西的肉牛养殖及成本

- 一、肉类消费结构
- 二、肉牛养殖规模
- 三、肉牛养殖成本
- 四、牛肉市场供需

#### 第四节 澳大利亚的肉牛养殖及成本

- 一、肉类消费结构
- 二、肉牛养殖规模
- 三、肉牛养殖成本
- 四、牛肉市场供需

## 第八章 中国肉牛屠宰加工行业及典型企业分析

### 第一节 肉牛行业概况

- 一、行业规模
- 二、企业类型
- 三、资产规模
- 四、销售收入

## 第二节 大型肉牛加工企业营运分析

### 一、行业规模

### 二、企业类型

### 三、资产规模

### 四、销售收入

## 第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

### 一、行业规模

### 二、企业类型

### 三、资产规模

### 四、销售收入

## 第四节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

### 一、行业规模

### 二、企业类型

### 三、资产规模

### 四、销售收入

## 第五节 河南伊赛牛肉股份有限公司

### 一、行业规模

### 二、企业类型

### 三、资产规模

### 四、销售收入

## 第六节 沈阳绿丰食品有限公司

### 一、行业规模

### 二、企业类型

### 三、资产规模

### 四、销售收入

## 第七节 辽宁宏福肉类集团

### 一、行业规模

### 二、企业类型

### 三、资产规模

### 四、销售收入

## 第八节 肉牛产业发展的综合评价

### 一、肉牛生产发展潜力分析



## 二、肉牛产业发展驱动力分析

## 四、肉牛产业发展风险因素

### 第九章 中国肉牛屠宰加工行业投资分析

#### 第一节 肉牛行业投资壁垒分析

#### 第二节 肉牛屠宰加工投资特性

#### 第三节 肉牛行业投资机会分析

#### 第四节 肉牛行业投资价值分析

#### 第五节 肉牛行业投资策略分析

### 第十章 美国肉牛加工行业及典型企业

#### 第一节 肉牛加工行业

#### 第二节 泰森食品公司

##### 一、企业概况

##### 二、牛肉产品

##### 三、经营情况

##### 四、品牌战略

### 第十一章 巴西肉牛加工行业及典型企业

#### 第一节 肉牛加工行业

##### （一）巴西肉牛产业现状

##### （二）巴西肉牛加工政策支持

#### 第二节 JBS-FRIBOI公司

##### 一、企业概况

##### 二、购并历程

##### 三、牛肉产品

##### 四、销售收入和利润

##### 五、采购营销战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247580.html>