

# 2022-2028年中国牛仔裤市场深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国牛仔裤市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”，原美国西部早期垦拓者（牛仔）穿着的工装裤子，一般用纯棉、棉纤维为主混纺、交织的色织牛仔布制作，现作为一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。

牛仔裤一般采用牛仔布等靛蓝色水洗面料，最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛仔裤市场深度评估与投资策略报告》共十四章。首先介绍了牛仔裤相关概念及发展环境，接着分析了中国牛仔裤规模及消费需求，然后对中国牛仔裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛仔裤面临的机遇及发展前景。若您想对中国牛仔裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章牛仔裤行业相关概述

#### 1.1牛仔裤行业定义及特点

##### 1.1.1牛仔裤行业的定义

##### 1.1.2牛仔裤行业产品/服务特点

#### 1.2牛仔裤行业经营模式分析

##### 1.2.1生产模式

##### 1.2.2采购模式

##### 1.2.3销售模式

### 第二章牛仔裤行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

- 2.1.2行业市场化程度
- 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
  - 2.3.1行业周期分析
  - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1行业产业链概述
  - 2.4.2上游产业分布
  - 2.4.3下游产业分布

### 第三章2016-2020年中国牛仔裤行业发展环境分析

- 3.1牛仔裤行业政治法律环境
- 3.2牛仔裤行业经济环境分析
  - 3.2.12020年全球经济发展形势
  - 3.2.22020年我国宏观经济形势分析
    - 1、中国GDP增长情况分析
    - 2、工业经济发展形势分析
    - 3、全社会固定资产投资分析
    - 4、社会消费品零售总额分析
    - 5、城乡居民收入与消费分析
    - 6、对外贸易的发展形势分析
- 3.3牛仔裤行业社会环境分析
  - 3.3.1牛仔裤产业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、教育环境分析
    - 3、文化环境分析
    - 4、科技环境分析
    - 5、生态环境分析
  - 3.3.2社会环境对行业的影响
- 3.4牛仔裤行业技术环境分析
  - 3.4.1牛仔裤技术分析

- 1、车线
- 2、配料
- 3、唛头
- 4、毛边

3.4.2牛仔裤技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章全球牛仔裤行业发展概述

4.12016-2020年全球牛仔裤行业发展情况概述

4.1.1全球牛仔裤的发展起源与发展历程

4.1.2全球牛仔裤行业发展特征

4.22016-2020年全球主要地区牛仔裤行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32022-2028年全球牛仔裤行业发展前景预测

4.3.1全球牛仔裤行业发展前景分析

4.3.2全球牛仔裤行业发展趋势分析

4.4全球牛仔裤行业重点企业发展动态分析

4.4.1李维斯Levis牛仔裤

4.4.2Lee牛仔裤

4.4.3旗牌王KIPONE牛仔裤

## 第五章中国牛仔裤行业发展概述

5.1中国牛仔裤行业发展状况分析

5.1.1中国牛仔裤行业发展阶段

5.1.2中国牛仔裤行业发展总体概况

5.1.3中国牛仔裤行业发展特点分析

5.22016-2020年牛仔裤行业发展现状

5.2.12016-2020年中国牛仔裤行业市场规模

5.2.22016-2020年中国牛仔裤行业发展分析

5.2.32016-2020年中国牛仔裤企业发展分析

5.32022-2028年中国牛仔裤行业面临的困境及对策

5.3.1中国牛仔裤企业面临的问题

5.3.2牛仔裤产业今后的走势

5.3.3国内牛仔裤企业的出路分析

## 第六章中国牛仔裤所属行业市场运行分析

6.12016-2020年中国牛仔裤所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22016-2020年中国牛仔裤所属行业市场供需分析

6.2.1中国牛仔裤所属行业供给分析

6.2.2中国牛仔裤所属行业需求分析

6.2.3中国牛仔裤所属行业供需平衡

6.32016-2020年中国牛仔裤所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

## 第七章中国牛仔裤行业细分市场分析

7.1牛仔裤行业细分市场概况

7.1.1市场细分发展趋势

7.1.2市场细分战略研究

7.1.3细分市场结构分析

7.2高腰牛仔裤市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3中腰牛仔裤市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4低腰牛仔裤市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

7.5建议

7.5.1细分市场研究结论

7.5.2细分市场建议

## 第八章中国牛仔裤行业上、下游产业链分析

8.1牛仔裤行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2牛仔裤行业产业链

8.2牛仔裤行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3牛仔裤行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游产业发展现状

8.3.2下游产业需求分析

8.3.3下游主要需求企业分析

## 第九章中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

9.1中国牛仔裤行业竞争格局分析

9.1.1牛仔裤行业区域分布格局

9.1.2牛仔裤行业企业规模格局

9.1.3牛仔裤行业企业性质格局

9.2中国牛仔裤行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

- 9.2.2 下游议价能力
- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国牛仔裤行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国牛仔裤行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国牛仔裤行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国牛仔裤行业领先企业竞争力分析

### 10.1 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品
- 10.1.3 企业竞争优势
- 10.1.4 企业经营状况
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略

### 10.2 福建七匹狼实业股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品
- 10.2.3 企业竞争优势
- 10.2.4 企业经营状况
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略

### 10.3 威富服饰（中国）有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品
- 10.3.3 企业竞争优势
- 10.3.4 企业经营状况
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略



#### 10.4浙江森马服饰股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营状况

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略

#### 10.5Jack&Jones杰克琼斯

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营状况

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略

#### 10.6利惠商业（上海）有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营状况

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略

#### 10.7韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营状况

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略

#### 10.8上海德士活萍果服装有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营状况

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略

10.9郑州云顶服饰有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营状况

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略

10.10海澜之家股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营状况

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略

第十一章2022-2028年中国牛仔裤行业发展趋势与前景分析

11.12022-2028年中国牛仔裤市场发展前景

11.1.12022-2028年牛仔裤市场发展潜力

11.1.22022-2028年牛仔裤市场发展前景展望

11.22022-2028年中国牛仔裤市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年牛仔裤行业发展趋势

11.2.22022-2028年牛仔裤市场规模预测

11.2.32022-2028年牛仔裤行业应用趋势预测

11.32022-2028年中国牛仔裤行业供需预测

11.3.12022-2028年中国牛仔裤行业供给预测

11.3.22022-2028年中国牛仔裤行业需求预测

第十二章2022-2028年中国牛仔裤行业投资前景

12.1牛仔裤行业投资特性分析

- 12.1.1 牛仔裤行业进入壁垒分析
- 12.1.2 牛仔裤行业盈利模式分析
- 12.1.3 牛仔裤行业盈利因素分析
- 12.2 牛仔裤行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 牛仔裤行业投资风险分析
  - 12.3.1 牛仔裤行业政策风险
  - 12.3.2 宏观经济风险
  - 12.3.3 市场竞争风险
  - 12.3.4 原材料价格风险
  - 12.3.5 产品结构风险
  - 12.3.6 技术研发风险
  - 12.3.7 其他投资风险

## 第十三章 2022-2028年中国牛仔裤企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：牛仔裤行业特点

图表：牛仔裤行业生命周期

图表：2020年末人口数及其构成

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2020年农村居民人均纯收入

图表：2016-2020年城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：牛仔裤行业产业链分析

图表：2016-2020年牛仔裤行业市场规模分析

图表：2022-2028年牛仔裤行业市场规模预测

图表：中国牛仔裤行业盈利能力分析

图表：中国牛仔裤所属行业运营能力分析

图表：中国牛仔裤所属行业偿债能力分析

图表：中国牛仔裤所属行业发展能力分析

图表：中国牛仔裤所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年牛仔裤重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国牛仔裤所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国牛仔裤所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国牛仔裤所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国牛仔裤竞争力分析

图表：2022-2028年中国牛仔裤产能预测

图表：2022-2028年中国牛仔裤消费量预测

图表：2022-2028年中国牛仔裤市场前景预测

图表：2022-2028年中国牛仔裤市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国牛仔裤发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300942.html>