

# 2022-2028年中国牛奶行业 前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国牛奶行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛奶中含有丰富的蛋白质、脂肪、维生素和矿物质等营养物质。乳蛋白中含有人体所必须的氨基酸；乳脂肪多为短链和中链脂肪酸，极易被人体吸收；钾、磷、钙等矿物质配比合理，易于人体吸收。2018年全球牛奶消费量17679.4万吨，比2017年增长114万吨。2014-2018年全球牛奶消费量走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛奶行业前景展望与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了牛奶行业市场发展环境、牛奶整体运行态势等，接着分析了牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了牛奶市场竞争格局。随后，报告对牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球奶牛养殖业运行概况

一、世界奶牛养殖品种

二、世界奶牛养殖规模2014-2018年全球主要国家奶牛存栏量统计表（单位：千头）数据来源：公开资料整理

三、世界奶牛养殖模式

四、世界奶牛养殖成本与营利

五、世界奶牛养殖技术

第二节 2015-2019年世界牛奶产业运行概况

一、世界牛奶产业亮点分析

二、全球牛奶生产与消费情况

三、世界牛奶市场价格分析

四、世界牛奶进出口贸易分析

五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2015-2019年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

## 第二章 2015-2019年中国牛奶产业市场运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015-2019年中国牛奶产业发展政策环境分析

- 一、牛奶产业政策分析
- 二、乳制品标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2015-2019年中国牛奶产业社会环境分析

## 第三章 2015-2019年中国奶牛养殖业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国奶牛养殖业运行概况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模
- 三、中国奶牛养殖模式
- 四、中国奶牛养殖成本与营利

### 第二节 2015-2019年中国奶牛养殖技术研究

- 一、奶牛综合养殖技术
- 二、奶牛新技术研究

### 第三节 2015-2019年中国牛奶业供给分析

- 一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）
- 二、牛奶产量
- 三、奶牛进口
  - 1、活畜
  - 2、冻精
  - 3、胚胎

## 第四章 2015-2019年中国牛奶产业市场发展形势分析

### 第一节 2015-2019年中国牛奶产业发展综述

一、国内市场增长迅速产量高

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展扩大

### 第二节 2015-2019年中国牛奶产业最新资讯分析

一、三鹿奶粉事件

二、宝利氏牛奶等不合格进口婴幼儿奶粉名单被公布

三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

### 第三节 2015-2019年中国牛奶产业发展存在的问题分析

## 第五章 2015-2019年中国牛奶行业奶源市场动态分析

### 第一节 2015-2019年中国原奶供给分析

一、原奶供给量分析

二、原料奶价格分析

### 第二节 2015-2019年中国奶源地分析

一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

### 第三节 2015-2019年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

三、农户组织性弱

四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

## 第六章 2015-2019年中国牛奶加工行业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国牛奶市场构成

### 第二节 2015-2019年液态奶细分行业调查

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节 2015-2019年中国固态奶细分行业调查

一、奶粉

二、奶酪

第七章 2015-2019年中国乳制品产业产量数据分析

第一节 2015-2019年全国乳制品产量分析

第二节 2019年主要省份乳制品产量分析

第三节 2019年全国乳制品产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国牛奶产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国牛奶产业竞争现状分析

一、牛奶成本飙升，竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、国内品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节 2015-2019年中国重点地区牛奶产业竞争分析

一、重点区域竞争分析

二、市场集中度分析

三、生产企业集中度分析

第四节 2019年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第九章 中国牛奶产业重点公司企业竞争力分析

第一节 伊利——内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 特仑苏——内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 三元股份——北京三元集团有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 旺仔牛奶——中国旺旺控股有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 光明乳业——光明乳业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 完达山——黑龙江省完达山乳业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 维维&mdash;&mdash;维维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 李子园&mdash;&mdash;浙江李子园牛奶食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测分析

第一节 2015-2019年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2015-2019年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

二、中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场



### 第三节 2015-2019年中国乳制品市场运行透析

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、国内乳制品消费市场景气度持续回升
- 三、乳制品市场基本恢复
- 四、中国乳制品各级行业调查
- 五、我国乳制品市场新品纷呈
- 六、高端奶成乳品企业利润新增长点

### 第四节 2015-2019年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

## 第十一章 2022-2028年中国牛奶产业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国牛奶行业发展趋势分析

- 一、市场细分趋势更加明显
- 二、市场份额将高度集中
- 三、企业运作重心逐渐下移
- 四、市场竞争重点转向高端

### 第二节 2022-2028年中国牛奶产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

### 第三节 2022-2028年中国牛奶产业盈利预测分析

## 第十二章 2022-2028年中国牛奶产业投资战略咨询分析

### 第一节 2022-2028年中国牛奶产业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国牛奶产业投资机会分析

- 一、中国牛奶产业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国牛奶产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、外资进入风险
- 四、技术风险

### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司经营收入走势图

图表：北京三元集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司负债情况图

图表：北京三元集团有限责任公司负债指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司主要经济指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司经营收入走势图

图表：中国旺旺控股有限公司盈利指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256923.html>