

# 2022-2028年中国生鲜牛肉 行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国生鲜牛肉行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生鲜牛肉行业分析与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了生鲜牛肉行业市场发展环境、生鲜牛肉整体运行态势等，接着分析了生鲜牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜牛肉市场竞争格局。随后，报告对生鲜牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了生鲜牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜牛肉产业有个系统的了解或者想投资生鲜牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生鲜牛肉行业相关概述

#### 1.1 生鲜牛肉行业定义及特点

##### 1.1.1 生鲜牛肉行业的定义

##### 1.1.2 生鲜牛肉行业产品特点

#### 1.2 生鲜牛肉行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.1 采购模式

##### 1.2.1 销售模式

### 第二章 牛肉产业相关概述

#### 2.1 肉牛概述

##### 2.1.1 肉牛的分类

##### 2.1.2 肉牛的常用饲料

##### 2.1.3 肉牛常用饲料

##### 2.1.4 肉牛注意事项

#### 2.2 牛场选址

##### 2.2.1 场址的选择

##### 2.2.2 牛舍设计原则

##### 2.2.3 牛场建筑物的配置要求

- 2.2.4 牛舍内设备
- 2.3 肉牛场管理分析
  - 2.3.1 肉牛场经营管理的要点
  - 2.3.2 肉牛人工授精的优点
  - 2.3.3 肉牛的管理与效益分析
  - 2.3.4 肉牛养殖成败决定因素
- 2.4 政府对养殖业所持态度
- 2.5 中国肉牛产业链分析
  - 2.5.1 肉牛产业链相关概述
  - 2.5.2 肉牛产业链组织模式
  - 2.5.3 肉牛产业的养殖环节
    - (1) 种牛繁育环节
    - (2) 肉牛养殖环节
  - 2.5.4 肉牛产业的屠宰加工
    - (1) 屠宰环节相关概述
    - (2) 屠宰环节成本收益
  - 2.5.5 肉牛产业的销售环节
  - 2.5.6 肉牛产业的利润分配
  - 2.5.7 饲料行业运行状况分析
  - 2.5.8 肉牛产业链发展战略设计

### 第三章 世界生鲜牛肉产业运行状况分析

- 3.1 世界肉牛养殖运行总况
  - 3.1.1 世界肉牛存栏量状况
  - 3.1.2 世界肉牛出栏量状况
  - 3.1.3 世界肉牛出栏率状况
  - 3.1.4 世界肉牛胴体重量情况
- 3.2 世界生鲜牛肉产业发展综述
  - 3.2.1 世界生鲜牛肉生产情况分析
  - 3.2.2 世界生鲜牛肉贸易状况分析
  - 3.2.3 世界生鲜牛肉市场消费量
  - 3.2.4 世界生鲜牛肉价格分析

### 3.3 世界生鲜牛肉市场的变化与展望

#### 3.3.1 全球生鲜牛肉市场的变化

#### 3.3.2 生鲜牛肉食品安全

#### 3.3.3 美洲地区的肉牛业

#### 3.3.4 澳洲地区的肉牛业

#### 3.3.5 巴西生鲜牛肉出口分析

#### 3.3.6 俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉

### 3.4 2022-2028年世界生鲜牛肉市场发展趋势分析

## 第四章 2019年世界生鲜牛肉产业主要国家运行分析

### 4.1 美国

#### 4.1.1 美国牛肉市场状况分析

#### 4.1.2 美国牛肉市场发展趋势

#### 4.1.3 美国可能将向巴西开放牛肉市场

### 4.2 日本

#### 4.2.1 日本牛肉市场分析

#### 4.2.2 日本放宽对美国进口牛肉10年限制

#### 4.2.3 日本牛肉市场价格上涨

#### 4.2.4 日本羊肉价格大涨

### 4.3 澳大利亚

#### 4.3.1 澳大利亚牛肉出口稳定增长

#### 4.3.2 澳大利亚牛肉销量分析

#### 4.3.3 澳大利亚牛肉市场营销

#### 4.3.4 印度牛肉出口量为145万吨上涨31%

## 第五章 中国生鲜牛肉产业运行环境分析

### 5.1 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

#### 5.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 5.1.2 工业经济发展形势分析

#### 5.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 5.1.4 社会消费品零售总额分析

#### 5.1.5 城乡居民收入与消费分析

#### 5.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 5.2 中国生鲜牛肉产业政策分析

#### 5.2.1 食品法

#### 5.2.2 肉牛养殖政策

#### 5.2.3 牛肉相关政策

#### 5.2.4 牛肉出口策略

### 5.3 中国生鲜牛肉产业社会环境分析

#### 5.3.1 人们对健康饮食关注

#### 5.3.2 猪流感对猪肉的冲击

#### 5.3.3 牛肉营养价值

## 第六章 2019年中国生鲜牛肉产业运行形势分析

### 6.1 2019年中国生鲜牛肉产业发展概述

#### 6.1.1 国产牛肉如何斗过外国牛肉

#### 6.1.2 储备肉政策刺激肉价回升

#### 6.1.3 世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位

### 6.2 2019年中国生鲜牛肉产业运行动态分析

#### 6.2.1 2019年生鲜牛肉价格分析

#### 6.2.2 全国主要市场生鲜牛肉价格

#### 6.2.3 牛肉进口对我国肉牛产业的影响

### 6.3 2019年中国生鲜牛肉产业市场发展总况

#### 6.3.1 生鲜牛肉产量分析

#### 6.3.2 生鲜牛肉市场消费量分析

#### 6.3.3 我国肉牛产业发展策略

## 第七章 2015-2019年中国生鲜牛肉加工所属行业数据监测分析

### 7.1 2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业规模分析

#### 7.1.1 企业数量增长分析

#### 7.1.2 资产规模增长分析

### 7.2 2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业结构分析

#### 7.2.1 企业数量结构分析

#### 7.2.2 销售收入结构分析

## 7.3 2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业产值分析

### 7.3.1 产成品增长分析

### 7.3.2 工业销售产值分析

### 7.3.3 出口交货值分析

## 7.4 2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业成本费用分析

### 7.4.1 销售成本分析

### 7.4.2 主要费用分析

## 7.5 2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

### 7.5.1 主要盈利指标分析

### 7.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015-2019年中国生鲜牛肉相关产量、所属行业进出口数据统计分析

### 8.1 2015-2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据分析

#### 8.1.1 2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据分析

#### 8.1.2 2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据分析

#### 8.1.3 2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量增长性分析

### 8.2 2015-2019年中国牛肉所属行业进出口数据统计分析

#### 8.2.1 2015-2019年中国牛肉进口数据分析

#### 8.2.2 2015-2019年中国牛肉出口数据分析

## 第九章 中国生鲜牛肉产业市场竞争格局分析

### 9.1 中国生鲜牛肉产业竞争现状分析

#### 9.1.1 中外牛肉竞争分析

#### 9.1.2 国产牛肉缘何缺乏竞争力

#### 9.1.3 牛肉市场竞争格局

### 9.2 中国生鲜牛肉产业集中度分析

#### 9.2.1 中端牛肉市场集中度

#### 9.2.2 高端牛肉市场集中度

#### 9.2.3 牛肉行业市场化程度

### 9.3 中国生鲜牛肉企业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国生鲜牛肉行业领先企业竞争力分析

## 10.1 河南鲜唱食品有限公司

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业主要产品分析

### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.1.5 企业最新发展动态

### 10.1.6 企业发展战略分析

## 10.2 重庆恒都食品开发有限公司

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.2.5 企业最新发展动态

### 10.2.6 企业发展战略分析

## 10.3 北京润土园农业科技有限公司

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.3.5 企业最新发展动态

### 10.3.6 企业发展战略分析

## 10.4 山东绿润食品有限公司

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.4.5 企业最新发展动态

### 10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 溜达牛食品有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析



- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 河北福成五丰食品股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东凯银清真肉业有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 焦作市伊赛肉业有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 辽源金昌企业集团公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 陕西秦宝牧业股份有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年中国生鲜牛肉产业发展趋势预测分析

- 11.1 2022-2028年中国生鲜牛肉行业发展趋势分析
  - 11.1.1 生鲜牛肉产业发展前景展望
  - 11.1.2 生鲜牛肉发展趋势分析
  - 11.1.3 生鲜牛肉加工发展方向分析
- 11.2 2022-2028年中国生鲜牛肉市场预测分析
  - 11.2.1 生鲜牛肉产量预测分析
  - 11.2.2 生鲜牛肉市场需求预测分析
  - 11.2.3 生鲜牛肉市场竞争格局预测分析
- 11.3 2022-2028年中国生鲜牛肉市场盈利预测分析
  - 11.3.1 肉牛养殖盈利能力预测
  - 11.3.2 生鲜牛肉市场盈利能力预测

## 第十二章 2022-2028年中国生鲜牛肉行业市场发展机遇

- 12.1 生鲜牛肉行业“十三五”规划研究
  - 12.1.1 “十三五”行业发展回顾
  - 12.1.2 “十三五”规划主要目标
  - 12.1.3 “十三五”规划热点研究
  - 12.1.4 “十三五”规划对行业影响分析
  - 12.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析
- 12.2 “一带一路”战略下行业发展机遇
  - 12.2.1 “一带一路”战略基本概况
  - 12.2.2 “一带一路”战略实施进度
  - 12.2.3 “一带一路”战略预期目标
  - 12.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析

- 12.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析
- 12.3 “互联网+”战略下行业发展机遇
  - 12.3.1 “互联网+”战略基本定义概念
  - 12.3.2 “互联网+”战略基本特点分析
  - 12.3.3 “互联网+”战略行业应用领域
  - 12.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析
  - 12.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
- 12.4 “新常态”背景下行业发展机遇
  - 12.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义
  - 12.4.2 “新常态”经济下发展特点分析
  - 12.4.3 “新常态”经济对行业影响分析
  - 12.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析
  - 12.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析

## 第十三章 2022-2028年中国生鲜牛肉行业投资价值研究

- 13.1 2022-2028年中国生鲜牛肉行业投资环境分析
  - 13.1.1 宏观经济预测分析
  - 13.1.2 肉牛养殖业发展规划
- 13.2 2022-2028年中国生鲜牛肉行业投资机会分析
  - 13.2.1 区域投资潜力分析
  - 13.2.2 与产业链相关的投资机会分析
- 13.3 2022-2028年中国生鲜牛肉行业投资风险分析
  - 13.3.1 宏观调控风险
  - 13.3.2 市场竞争风险
  - 13.3.3 食品安全风险
  - 13.3.4 动物疫情风险
  - 13.3.5 原材料价格风险
- 13.4 2022-2028年中国生鲜牛肉行业投资建议分析

## 第十四章 2022-2028年中国生鲜牛肉企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 中小企业存在主要问题
  - 14.1.1 缺乏科学的发展战略

- 14.1.2 缺乏合理的企业制度
- 14.1.3 缺乏现代的企业管理
- 14.1.4 缺乏高素质的专业人才
- 14.1.5 缺乏充足的资金支撑
- 14.2 中小企业发展战略思考
  - 14.2.1 实施科学的发展战略
  - 14.2.2 建立合理的治理结构
  - 14.2.3 实行严明的企业管理
  - 14.2.4 培养核心的竞争实力
  - 14.2.5 构建合作的企业联盟

## 第十五章 研究结论及建议 ( )

- 15.1 研究结论
- 15.2 建议
  - 15.2.1 行业发展策略建议
  - 15.2.2 行业投资方向建议
  - 15.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表 生鲜牛肉行业特点
- 图表 生鲜牛肉行业产业链分析
- 图表 2015-2019年生鲜牛肉行业市场规模分析
- 图表 2022-2028年生鲜牛肉行业市场规模预测
- 图表 2015-2019年中国牛肉行业产量增长率分析
- 图表 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表 2015-2019年我国人均牛肉消费量 ( 千克 )
- 图表 2015-2019年我国牛肉行业市场增长率 ( % )
- 图表 2015-2019年中国牛肉所属 ( 屠宰及肉类加工 ) 行业资产规模增长分析
- 图表 2015-2019年中国牛肉所属 ( 屠宰及肉类加工 ) 行业产成品增长分析
- 图表 2015-2019年中国牛肉所属 ( 屠宰及肉类加工 ) 行业销售成本分析
- 图表 2015-2019年生鲜牛肉重要数据指标比较
- 图表 2015-2019年中国生鲜牛肉行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国生鲜牛肉行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国生鲜牛肉行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国生鲜牛肉竞争力分析

图表 2022-2028年中国生鲜牛肉产能预测

图表 2022-2028年中国生鲜牛肉消费量预测

图表 2022-2028年中国生鲜牛肉市场前景预测

图表 2022-2028年中国生鲜牛肉市场价格走势预测

图表 2022-2028年中国生鲜牛肉发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265773.html>