

# 2022-2028年中国纽扣市场 深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国纽扣市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248534.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国纽扣市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了纽扣行业市场发展环境、纽扣整体运行态势等，接着分析了纽扣行业市场运行的现状，然后介绍了纽扣市场竞争格局。随后，报告对纽扣做了重点企业经营状况分析，最后分析了纽扣行业发展趋势与投资预测。您若想对纽扣产业有个系统的了解或者想投资纽扣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年世界服装纺织产业运营状况浅析

#### 第一节 2017-2021年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、贸易战下国际服装市场动态

#### 第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

#### 第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、日本服装企业经营业绩分析
- 三、日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

#### 第四节 韩国

- 一、韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

## 第二章 2017-2021年中国纽扣行业市场发展环境解析

### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

### 第二节 2017-2021年中国纽扣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、伟星股份制订全国纽扣标准

三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航

四、纽扣行业税收管理

### 第三节 2017-2021年中国纽扣市场社会环境分析

一、纽扣等服装饰品受消费者青睐

二、纽扣污染问题

## 第三章 2017-2021年中国纽扣产业运行新形势透析

### 第一节 2017-2021年中国纽扣行业动态分析

### 第二节 2017-2021年中国纽扣产业运行总况

一、中国辅料产业发展阐述

二、中国纽扣产业特点分析

三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

### 第三节 2017-2021年中国纽扣产业产区集群分布

### 第四节 2017-2021年中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

## 第五节 2017-2021年中国纽扣产业热点问题探讨

## 第四章 2017-2021年中国纽扣制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国纽扣制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2021年中国纽扣制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2017-2021年中国纽扣制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2021年中国纽扣制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2017-2021年中国纽扣制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2017-2021年中国纽扣市场运行态势分析

### 第一节 2017-2021年中国纽扣市场最新资讯透析

### 第二节 2017-2021年中国纽扣市场运行状况透析

#### 一、纽扣市场供给情况分析

#### 二、纽扣市场需求情况分析

#### 三、影响纽扣市场供需的因素分析

### 第三节 2017-2021年中国纽扣市场热点产品分析

- 一、木头扣
- 二、树脂扣
- 三、金属扣

## 第六章 2017-2021年中国钮扣所属行业进出口贸易市场数据监测

### 第一节 2017-2021年中国贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口数据统计情况

- 一、贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口数量分析
- 二、贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口金额分析
- 三、贱金属制袖扣、饰扣进出口国家及地区分析

### 第二节 2017-2021年中国揷扣进出口数据统计情况

- 一、揷扣进所属行业出口数量分析
- 二、揷扣进所属行业出口金额分析
- 三、揷扣进出口国家及地区分析

### 第三节 2017-2021年中国塑料制钮扣所属行业进出口数据统计情况

- 一、塑料制钮扣进所属行业出口数量分析
- 二、塑料制钮扣进所属行业出口金额分析
- 三、塑料制钮扣进出口国家及地区分析

### 第四节 2017-2021年中国金属制钮扣所属行业进出口数据统计情况

- 一、金属制钮扣进出口数量分析
- 二、金属制钮扣进出口金额分析
- 三、金属制钮扣进出口国家及地区分析

### 第五节 2017-2021年中国钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口数据统计情况

- 一、钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口数量分析
- 二、钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口金额分析
- 三、钮扣芯及钮扣的其他零件进出口国家及地区分析

## 第七章 2017-2021年中国纽扣行业市场营销解析

### 第一节 2017-2021年中国纽扣市场营销综述

- 一、纽扣行业发生了巨大的变化
- 二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增
- 三、中国纽扣之都谋划升级

### 第二节 2017-2021年中国纽扣市场营销新模式

- 一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道
  - 二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛
  - 三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示
- 第三节2017-2021年中国纽扣市场营销策略分析

## 第八章 2017-2021年中国纽扣市场竞争格局透析

### 第一节2017-2021年中国纽扣行业竞争现状

- 一、不同材质纽扣成本竞争分析
- 二、价格竞争分析

### 第二节2017-2021年中国纽扣产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2022-2028年中国纽扣行业竞争趋势分析

## 第九章 中国纽扣典型企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海伟星钮扣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 化州市恒星纽扣厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海大亿服装辅料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2017-2021年中国纽扣相关行业运行形势剖析&mdash;服装

### 第一节 2017-2021年中国服装产业运行特点分析

### 第二节 2017-2021年中国服装产业运行总况

- 一、中国服装行业发展日趋成熟
- 二、中国纺织服装业正面临拐点
- 三、服装制造业经济指标监测
- 四、中国服装业产业集群分析

### 第三节 2017-2021年中国服装市场监测

- 一、服装产量统计分析
- 二、中国服装市场销售情况分析

### 三、中国服装进出口贸易分析

#### 第四节 2022-2028年中国服装产业发展趋势分析

## 第十一章 2022-2028年中国纽扣行业前景展望与趋势预测

### 第一节2022-2028年中国纽扣行业发展前景分析

#### 一、工艺纽扣的发展潜力

#### 二、纽扣印花的市场前景分析

### 第二节2022-2028年中国纽扣行业发展趋势分析

#### 一、新型钮扣的设计形状流行趋势

#### 二、钮扣的需求呈现六大趋势

#### 三、钮扣的材质发展新趋势

### 第三节2022-2028年中国纽扣行业市场预测分析

#### 一、纽扣市场供给情况分析

#### 二、纽扣市场需求情况分析

#### 三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

### 第四节 2022-2028年中国纽扣市场盈利预测分析

## 第十二章 2022-2028年中国纽扣行业投资潜力分析

### 第一节2022-2028年中国纽扣行业投资机会分析

#### 一、纽扣行业区域投资潜力分析

#### 二、纽扣行业投资吸引力分析

### 第二节2022-2028年中国纽扣行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

## 部分图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图（2021年不含农户）

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2017-2021中国货币供应量数据统计

图表：2017-2021年中国外汇储备走势图

图表：2017-2021年央行存款利率调整统计表

图表：2017-2021年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2021年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2017-2021年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2017-2021年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2017-2021年中国城镇化率走势图

图表：2017-2021年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017-2021年我国纽扣制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国纽扣制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国纽扣制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年我国纽扣制造行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248534.html>