2022-2028年中国农产品流通产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农产品流通产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/243869.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品流通是指农产品中的商品部分，通过买卖的形式实现从农业生产领域到消费领域转移的一种经济活动。农产品流通包括农产品的收购、运输、储存、销售等一系列环节。广义的农产品，包括农业(种植业)、林业、畜牧业、渔业和副业的产品；狭义的农产品，仅包括种植业的产品，诸如：粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂等产品。

2010年全国粮食总产量55911万吨，2012年以来粮食产量始终保持在6亿吨以上，2019年粮食产量再创新高，全国粮食总产量66384万吨（13277亿斤），比2018年增加594万吨（119亿斤），增长0.9%。谷物产量12274亿斤，比上年增加73亿斤，增长0.6%。其中，稻谷4192亿斤，较上年减少50亿斤，下降1.2%；小麦和玉米产量分别为2672亿斤和5215亿斤，较上年分别增加43亿斤和72亿斤，增长1.6%和1.4%。豆类产量426亿斤，比上年增加42亿斤，增长11.0%。其中，大豆产量362亿斤，比上年增加43亿斤，增长13.3%。薯类产量577亿斤，比上年增加3.6亿斤，增长0.6%。2010-2019年中国粮食产量情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农产品流通产业发展现状与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了农产品流通行业市场发展环境、农产品流通整体运行态势等，接着分析了农产品流通行业市场运行的现状，然后介绍了农产品流通市场竞争格局。随后，报告对农产品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品流通产业有个系统的了解或者想投资农产品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业运行现状
第.一章农产品流通行业发展综述
第.一节农产品流通行业定义及分类
一、行业定义
二、行业分类

第二章农产品流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第.一节农产品流通行业政治法律环境（P）
一、行业政策环境分析
1、农产品流通体系建设
2、农产品冷链物流发展规划
3、对于加强鲜活农产品流通体系建设的意见
二、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响
第三节行业社会环境分析（S）
一、居民食品安全问题
二、农产品价格波动
三、社会环境对行业的影响

第三章中国农产品流通行业的国际比较分析
第.一节国外农产品流通模式分析
一、美国农产品流通模式分析
1、农产品流通参与主体
2、美国农业生产组织分析
3、农产品流通模式分析
二、日本农产品流通模式分析
1、农产品流通参与主体
2、农产品流通模式分析
3、农产品物流技术分析
三、欧盟农产品流通模式分析
1、农产品流通参与主体
2、农产品流通模式分析
3、农产品物流技术分析
第二节国内外农产品流通模式比较分析
一、国外农产品流通模式分析
1、发达国家农产品流通模式类型
2、发达国家农产品流通模式特点

二、我国农产品流通模式分析

1、我国农产品流通模式类型

2、我国农产品流通模式特点

3、我国农产品流通模式问题

三、对我国农产品流通体系的启示

1、政策面的启示

2、实业界的启示

第三节国内外农产品流通行业批发模式比较分析

一、国外农产品批发市场模式分析

1、以美国、加拿大为代表的北美模式

2、以荷兰比利时为代表的欧盟模式

3、以日本、韩国和中国台湾地区为代表的东亚模式

二、我国农产品批发市场模式分析

1、以山东寿光蔬菜批发市场为例的产地模式

2、以布吉农产品批发市场为例的销地模式

三、国外发展经验对中国的启示和借鉴

1、加强对农产品批发市场的调控和规划

2、培养市场内规模化经营的现代大批发商

3、发挥行业协会和中介组织的联结作用

4、推进农产品交易方式的改进和创新

5、完善批发市场法律法规

四、我国农产品批发市场模式创新分析

1、市场组织主体

2、运作方式

3、批发市场的产权

4、批发市场基础设施建设和科技的应用

第四节国内外鲜活农产品流通模式比较分析

一、中日美鲜活农产品流通模式比较

1、日本鲜活农产品流通模式

2、美国鲜活农产品流通模式

3、我国鲜活农产品流通模式

二、日美鲜活农产品流通模式比较

1、生产环节比较

2、批发环节比较

3、零售环节比较

三、对我国的借鉴与启示

1、发展农民合作组织

2、培育和壮大农产品物流主体

3、提高农产品的标准化程度

4、加快物流和信息流建设

第五节国内外农产品流通行业物流模式比较分析

一、国外农产品物流模式分析

1、东亚模式

2、西欧模式

3、北美模式

二、我国农产品物流模式分析

1、跨区域型物流模式

2、区域型物流模式

3、中转型物流模式

4、地方性物流模式

5、第三方物流模式

三、国外农产品物流模式经验分析

1、农产品物流公共设施发达

2、农产品物流信息化程度高

3、农产品物流组织化、专业化、规模化程度高

4、农产品物流标准化程度高

四、国外农产品物流模式启示分析

1、加快农产品物流基础设施的投入

2、培育和壮大农产品物流主体

3、加快农产品物流的信息化建设

4、加快农产品物流标准化进程

5、优化农产品物流管理的组织结构

第四章我国农产品流通行业运行现状分析

第.一节中国农业及其产业化发展分析

一、中国农业生产与经营情况分析

二、中国农业产业化发展情况分析

1、农业产业化发展历程

2、农业产业化主要特征

3、农业产业化发展规模

4、农业产业化经营方式分析

三、中国农业产业化组织模式分析

1、合同组织模式

2、农业合作社模式

3、企业组织模式

第二节我国农产品流通行业发展基础分析

一、我国农产品生产基地分析

1、粮食生产基地

2、生猪养殖基地

3、水产品生产基地

4、奶牛养殖基地

5、优质蔬菜基地

6、绿色果品基地

二、我国农产品物流园区分析

1、农产品物流园规模

2、重点农产品物流园

3、农产品物流园发展趋势

三、我国农产品批发市场分析

1、农批市场规模分析

2、批发市场组织形式

3、批发市场盈利模式

4、农批市场发展趋势

第三节我国农产品流通行业发展状况分析

一、我国农产品流通行业发展阶段

二、我国农产品流通行业发展总体概况

三、我国农产品流通行业发展特点分析

第四节2015-2019年农产品流通行业发展现状
一、我国农产品流通行业市场规模
二、我国农产品流通行业发展分析
三、中国农产品流通企业发展分析
四、中国农产品流通市场总体概况
五、中国农产品流通产品市场发展分析

第五章我国农产品流通所属行业整体运行指标分析
第.一节我国农产品流通所属行业批发市场规模分析
一、农产品流通所属行业农产品综合市场发展规模分析
二、农产品流通所属行业农产品专业市场发展规模分析
第二节我国农产品流通行业区域批发市场规模
一、我国三大地带农产品交易市场情况
二、我国36城市农产品交易市场情况
三、我国东中西部及东北地区农产品交易市场情况
四、我国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况

第二部分行业深度分析
第六章我国农产品流通产业各环节发展状况分析
第.一节农产品生产与消费发展状况分析
一、农产品行业生产分析
1、农业产量总规模分析
2、主要农产品种植规模分析
3、主要农产品种植地理分布
二、农产品生产与消费分析
1、农产品生产状况及特点分析
2、农产品消费状况及特点分析
第二节农产品运销业发展状况分析
一、农产品物流行业发展分析
1、我国物流行业基本运行情况
2、我国农产品物流业发展情况分析
3、我国粮食物流业发展情况分析

二、农产品冷链物流行业发展分析

1、农产品冷链物流业总体发展概况

2、果蔬、肉类冷链物流业发展情况分析

3、水产品冷链物流业发展情况分析

4、重点区域冷链物流发展情况分析

三、农产品采购行业发展分析

1、农产品采购主体分析

2、农产品采购方式分析

3、农产品采购基地分析

4、农产品电子采购分析

四、仓储行业发展分析

1、仓储业总体发展情况分析

2、农产品仓储业发展情况分析

五、物流配送行业发展分析

1、共同配送市场分析

2、冷链宅配业务分析

六、农产品流通服务行业发展分析

1、农产品流通信息化服务水平分析

2、农业保险服务能力分析

3、涉农信贷投放力度分析

第三节农产品批发业发展状况分析

一、农产品批发市场发展现状

1、农产品批发市场运行特点

2、农产品批发市场区域发展情况

二、农产品批发市场发展规模

1、农产品综合市场发展规模

2、农产品专业市场发展规模

3、农产品专业市场的细分市场分析

第四节农产品零售终端发展状况分析

一、农贸市场转型升级分析

二、超市生鲜经营规模分析

三、现代农村零售网络分析

四、主流电商进军生鲜品类经营分析

第五节农产品流通产业国际贸易发展状况分析

一、农产品流通产业国际贸易总额分析

二、主要农产品进出口分析

三、农产品流通产业国际贸易特点分析

四、农产品流通产业国际贸易发展建议

第七章我国农产品流通行业细分市场之产品篇

第.一节果蔬农产品流通市场分析

一、果蔬农产品产销规模分析

二、果蔬农产品加工市场分析

1、果蔬农产品加工市场需求

2、果蔬农产品加工关键领域

3、果蔬农产品加工区域格局

三、果蔬农产品冷链物流分析

1、果蔬农产品冷链物流特点

2、果蔬农产品冷链物流现状

第二节鲜活农产品流通市场分析

一、肉类农产品流通市场分析

1、肉类农产品产销规模分析

2、肉类农产品冷链物流分析

二、鲜活水产品流通市场分析

1、鲜活水产品产销规模分析

2、鲜活水产品冷链物流分析

三、乳制品流通市场发展分析

1、乳制品产销规模分析

2、乳制品市场流通特点

3、乳制品冷链物流分析

第三节大宗农产品流通市场分析

一、主要大宗农产品产销规模分析

1、玉米产销规模分析

2019年玉米产量有所上升，达到26077万吨，较2018年增加360万吨。 2010-2019年中国玉米产

量情况 数据来源：公开资料整理
2、水稻产销规模分析
3、小麦产销规模分析
4、大豆产销规模分析
5、白糖产销规模分析
二、主要大宗农产品产区分析
三、主要大宗农产品流向流量分析
1、大宗农产品流向分析
2、大宗农产品流量分析
四、主要大宗农产品流通模式分析
1、大宗农产品电子现货交易分析
2、大宗农产品期货交易分析
3、大宗农产品网络交易平台分析

第八章我国农产品流通行业细分市场模式分析
第.一节农产品流通行业批发市场模式分析
一、“生产者+产地批发市场+零售市场”模式
二、“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
三、“生产者+销地批发市场+零售市场”模式
四、“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
五、“生产者+配送中心+零售市场”模式
第二节农产品流通行业农贸市场流通模式分析
一、“生产者+产地农贸市场”模式
二、“生产者+企业+销地农贸市场”模式
三、“合作社+销地农贸市场”模式
第三节农产品流通行业连锁超市流通模式分析
一、“连锁超市+基地+农户”模式
二、“基地+加工企业（供应商）+连锁超市”模式
三、“农业龙头企业（基地）+连锁超市”模式
四、“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式
第四节农产品其他流通模式分析
一、以物流企业为核心的流通模式分析

二、以农业合作社为核心的流通模式分析
三、以龙头企业为核心的流通模式分析
第五节农产品流通模式创新分析
一、农产品直采模式分析
二、农餐对接模式分析
1、“农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式
2、“农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式
3、“农户+农场+餐饮企业”模式
第六节农产品流通模式内在影响因素分析
一、农产品的数量和质量
二、农产品物流状况影响
三、农产品加工业的发展
四、农产品市场体系建设
五、农产品流通中介组织
六、农产品生产管理要素
七、农产品流通渠道要素

第九章我国农产品流通行业营销趋势及策略分析
第.一节农产品流通渠道结构与选择分析
一、批发阶段零售商采购渠道选择
1、博弈分析
2、无质量差别时流通渠道选择模型
3、存在质量差别时流通渠道选择模型
4、结论
二、零售阶段消费者购买渠道选择
1、农产品渠道中的质量信息不对称
2、质量信息不对称下的农产品渠道选择博弈
3、结论
三、政策变量对渠道选择选择的影响
1、税收变化下农产品流通渠道选择
2、政府补贴下农产品流通渠道选择
3、促进优质农产品流通的政策建议

第二节农产品流通渠道模式与策略分析

一、我国农产品流通渠道模式分析

1、收购小贩+批发商+终端零售

2、龙头企业+批发商+终端零售

3、合作社+批发商+终端零售

4、农户+超市模式

二、农产品流通渠道模式问题分析

1、流通渠道链条冗长

2、买卖双方力量不对等

3、农户经营分散

4、农户和合作组织之间签约执行力差

三、农产品流通渠道模式策略分析

1、缩短流通环节244

2、加强信息畅通

3、促使买卖双方公平

4、刺激农民进行产品的生产和创新

5、加快农民进行农业生产的技术改造

6、关注国内外相关的农业生产情况

第三节农产品流通渠道模式变革分析

一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析

二、农产品流通渠道变革路径分析

三、农产品流通渠道变革对策建议

第四节农产品流通渠道模式创新分析

一、国内外农产品流通渠道模式的现状

1、世界农产品流通渠道模式类型与特点

2、我国农产品流通渠道模式类型与特点

二、农产品流通渠道模式创新分析

1、渠道关系创新

2、渠道参与主体创新

3、流通业态创新

4、流通技术/手段创新

5、政府政策支撑体系创新

第十章农产品流通所属行业区域市场分析

第.一节江苏省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第二节浙江省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第三节黑龙江省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第四节河北省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第五节河南省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第六节湖北省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第七节湖南省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第八节广东省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第九节四川省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第十节山东省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望

第三部分竞争格局分析

第十一章2022-2028年农产品流通行业竞争分析
第.一节行业总体市场竞争状况分析
一、农产品流通行业竞争结构分析
二、农产品流通行业集中度分析
三、农产品流通行业SWOT分析
第二节中国农产品流通行业竞争格局综述
一、农产品流通行业竞争概况
二、中国农产品流通行业竞争力分析
三、中国农产品流通产品竞争力优势分析
第三节2015-2019年农产品流通行业竞争格局分析
一、2015-2019年国内外农产品流通竞争分析
二、2015-2019年我国农产品流通市场竞争分析
三、2015-2019年国内主要农产品流通企业动向
第四节农产品流通市场竞争策略分析
一、农产品流通行业宏观竞争策略
二、农产品流通市场竞争策略分析
三、农产品流通企业竞争策略分析

第十二章农产品流通行业领先企业经营形势分析
第.一节深圳市农产品股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营收入
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略分析
第二节北京市新发地农产品股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营收入
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略分析
第三节寿光蔬菜产业控股集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营收入

三、企业竞争力分析
四、企业发展战略分析
第四节无锡天鹏集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营收入
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略分析
第五节合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营收入
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略分析
第六节中国供销农产品批发市场控股有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营收入
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望
第十三章2022-2028年农产品流通行业前景及趋势
第.一节2022-2028年农产品流通市场发展前景
一、2022-2028年农产品流通市场发展潜力
二、2022-2028年农产品流通市场发展前景展望
三、2022-2028年农产品流通细分行业发展前景分析
第二节2022-2028年农产品流通市场发展趋势预测
一、2022-2028年农产品流通行业基本趋势
1、“互联互通”发展趋势
2、“线上线下联动”发展趋势
二、2022-2028年农产品流通行业发展趋势
1、农产品流通产业化
2、农产品流通标准化
3、农产品流通品牌化

4、农产品流通“绿色”化
5、农产品流通规模化、网络化
三、2022-2028年细分市场发展趋势预测
第三节2022-2028年中国农产品流通行业供需预测
一、2022-2028年中国农产品市场供需预测
二、2022-2028年中国农产品流通行业供给预测
三、2022-2028年中国农产品流通行业需求预测
四、2022-2028年中国农产品流通行业供需平衡预测

第十四章农产品流通行业投资机会与风险防范
第.一节农产品流通行业投资分析
一、固定资产投资分析
二、农产品流通行业投资现状分析
第二节农产品流通行业融资分析
一、农产品流通行业主要融资方式
二、农产品流通行业主要投融资工具
第三节2022-2028年农产品流通行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、农产品流通行业投资机遇
第四节2022-2028年农产品流通行业投资风险及防范
第五节中国农产品流通行业投资建议

第十五章2022-2028年农产品流通行业面临的困境及对策
第.一节2019年农产品流通行业面临的困境
第二节农产品流通企业面临的困境及对策
第三节中国农产品流通行业存在的问题及对策
一、中国农产品流通行业存在的问题
二、农产品流通行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
第四节中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农产品流通市场发展面临的挑战
二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策

第五部分发展战略研究
第十六章农产品流通行业发展战略研究
第.一节农产品流通行业发展战略研究
第二节对我国农产品流通品牌的战略思考
一、农产品流通品牌的重要性
二、农产品流通实施品牌战略的意义
三、农产品流通企业品牌的现状分析
第三节农产品流通经营策略分析
一、农产品流通市场细分策略
二、农产品流通市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、农产品流通新产品差异化战略
第四节农产品流通行业投资战略研究
一、2019年农产品流通行业投资战略
二、2022-2028年农产品流通行业投资战略
三、2022-2028年细分行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议（）
第.一节农产品流通行业研究结论及建议
第二节农产品流通子行业研究结论及建议
第三节农产品流通行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议（）
三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：新鲜蔬菜品种分类
图表：新鲜水果品种分类
图表：我国农产品流通环节毁损率分析

图表：农产品流通的各环节及存在的缺陷
图表：美国农产品流通模式
图表：日本农产品流通模式
图表：欧盟农产品流通模式
图表：布吉农产品批发市场组织架构
图表：日本批发主导的鲜活农产品流通模式
图表：美国直销主导的鲜活农产品流通模式
图表：我国传统的鲜活农产品流通模式
图表：第三方物流经营模式
图表：2015-2019年中国粮食生产再获丰收
图表：我国三大生猪主产区区域分布特点
图表：2015-2019年农产品流通行业农产品综合市场发展规模
图表：2015-2019年农产品流通行业农产品专业市场发展规模
图表：2019年中国三大地带农产品交易市场情况
图表：2019年中国36城市农产品交易市场情况
图表：2019年中国东中西部及东北地区农产品交易市场情况
图表：2019年中国省、自治区、直辖市产品交易市场总体情况
图表：2015-2019年中国主要农业种植产量规模
图表：2015-2019年中国主要农业种植规模
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/243869.html