

2022-2028年中国生物农药 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生物农药行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农药，是指农业上用于防治病虫害及调节植物生长的化学药剂。农业上游为化工原料和中间体，中游为农药制剂，下游应用于种子和农产品。在农药产业链中，跨国公司通过控制制剂的登记与销售渠道主导市场，国内企业主要为其做原药加工，并通过与跨国企业建立长期合作关系发展成规模化企业，旨在能为其持续供应新产品。因此，农药产业链的主要盈利环节集中在制剂及农资服务，超过整体盈利分配6成，其次是原药，配套中间体的原药企业通常利润比较可观。

我国农药发展起步晚，从上世纪90年代开始，我国政府为了提高农药自给率不断提高对农药行业投入，经过多年发展，我国农药产量及市场销售额呈现逐年增长趋势。目前我国是全球最大农药生产国，由于发达国家农药企业受环保生产成本等因素影响，农药生产基地一直向外转移，而我国农药企业在劳动力成本及原料配套等方面有很强的综合优势，从而成为主要产能转移承接者。

近几年，我国农药出口量呈现逐年增长态势，目前我国成为世界农药主要出口国。从改革开放十四年来，我国不断的对农药产品结构的调整，高残留、高度农药产量占比70%以上降至2%以下。

改革开放以来，中国农药行业取得了巨大的进步，已跃居全球最大的农药生产国，可生产300余种原药、千余种制剂，化学农药元原药产量由1983年的33万吨上升至近年来最高值的约378万吨（折有效成分100%，下同）。中国农药的发展大致可分为四个阶段：

第一阶段为

0世纪80年代到90年代中期

药生产企业急剧增加，产能产量提升较快，为满足农业的需求、解决粮食问题做出了重要贡献；

第二阶段

0世纪90年代中后期

于粮食产量已超过国内需求，国家开始致力于农业的结构调整，国内的农药需求增长速度有所放慢。

第三阶段

入21世纪到2015年

家重新重视农业生产，陆续出台多项农业扶持政策，且中国种植结构发生了很大变化，水果、豆类、油菜、观赏植物和青饲料等作物的种植面积与大棚的种植面积不断增加，且一年栽培数熟，对新型农药的需求有所增加；

第四阶段

2016年以后的调整发展阶段

方面是国家进行产业结构优化，全面实行去产能，清退淘汰农药行业的落后产能；另一方面受到国家环保政策趋严的影响，整个行业进入调整阶段。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国生物农药行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国生物农药行业市场发展环境、生物农药整体运行态势等，接着分析了中国生物农药行业市场运行的现状，然后介绍了生物农药市场竞争格局。随后，报告对生物农药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物农药行业发展趋势与投资预测。您若想对生物农药产业有个系统的了解或者想投资中国生物农药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业市场调研

第一章 中国生物农药产品品牌市场实地调研

第一节 中国生物农药产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、生物农药产品品牌平均价格趋势分析

三、2022-2028年中国生物农药产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国生物农药产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对生物农药产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对生物农药产品品牌价格的影响

第三节 中国生物农药产品品牌市场消费状况分析

一、中国生物农药产品品牌市场消费结构

二、中国生物农药产品品牌市场消费特点

三、影响中国生物农药产品品牌市场消费因素

第二章 2015-2019年中国生物农药产品品牌市场结构调研

第一节 中国生物农药市场主要品牌发展分析

一、中国生物农药市场主要品牌所占市场份额

二、中国生物农药市场各品牌新动向监测

第二节 中国生物农药市场品牌排名调查

一、按照销售额排名

二、按市场份额排名

三、按品牌知名度排名

四、按消费者认可度排名

第三节 中国生物农药市场品牌发展新特色分析

第二部分 产业区域调研

第三章 中国生物农药行业区域市场需求状况预测

第一节 华北地区生物农药市场需求状况

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况

四、2022-2028年生物农药行业发展前景预测

第二节 东北地区生物农药市场规模研究

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况

四、2022-2028年生物农药行业发展前景预测

第三节 华东地区生物农药行业前景展望

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况

四、2022-2028年生物农药行业发展前景预测

第四节 华南地区生物农药市场需求预测

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况

四、2022-2028年生物农药行业发展前景预测

第五节 华中地区生物农药行业发展潜力分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况
- 四、2022-2028年生物农药行业发展前景预测

第六节 西南地区生物农药市场规模预测

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况
- 四、2022-2028年生物农药行业发展前景预测

第七节 西北地区生物农药行业发展预测

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况
- 四、2022-2028年生物农药行业发展前景预测

第三部分 产业深度调研

第四章 2015-2019年中国生物农药行业需求用户调研结果

第一节 2015-2019年生物农药行业用户认知程度分析

- 一、不同收入用户认知程度分析
- 二、不同年龄用户认知程度分析
- 三、不同地区用户认知程度分析
- 四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2015-2019年中国生物农药行业用户需求特点

- 一、不同收入用户需求特点分析
- 二、不同年龄用户需求特点分析
- 三、不同地区用户需求特点分析
- 四、不同学历用户需求特点分析

第五章 2015-2019年中国生物农药产品品牌上游市场调查情况

第一节 2015-2019年中国生物农药产品原材料生产情况调查

- 一、中国生物农药产品原材料产量调查分析
- 二、中国生物农药产品原材料生产区域结构调查
- 三、2022-2028年中国生物农药产品原材料生产规模预测

第二节 中国生物农药产品原材料价格走势调查

一、中国生物农药产品原材料历年价格趋势调查

二、生物农药产品原材料未来走势预测

三、生物农药产品原材料价格走势对企业影响

1、短期影响分析研究

2、长期影响分析研究

3、产品原材料成本敏感度

第三节 2015-2019年中国生物农药产品生产现状概况

一、2015-2019年中国生物农药产品生产规模调查

二、2015-2019年中国生物农药产品生产结构调查

杀虫剂是一种消灭害虫的药剂，种类多，目前国内实行严格农药登记管理制度，目前处于有效期内登记在案的农药产品数量共计38680种，其中杀虫剂为16556种，占比达42.8%，杀菌剂与除草剂登记在案种类分别达10180与10171种，占比分别为26.32%、26.3%。中国农药行业细分产品结构占比分析

三、2022-2028年中国生物农药产品产量预测

第六章 2015-2019年中国生物农药产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第四部分 产业渠道调研

第七章 2022-2028年中国生物农药行业品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国生物农药行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要生物农药行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2015-2019年中国生物农药产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2015-2019年中国生物农药产品品牌销售渠道模式研究

一、2015-2019年中国生物农药产品品牌渠道销售现状调查

二、2015-2019年中国生物农药产品品牌营销渠道调研

三、2015-2019年中国生物农药产品品牌渠道发展机遇

四、2015-2019年中国生物农药产品品牌发展策略

五、2015-2019年渠道策略及营销策略运作案例分析

六、2022-2028年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2015-2019年中国生物农药产品品牌市场策略点评

一、价格策略点评

二、渠道策略点评

第三节 2015-2019年中国生物农药产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 2015-2019年中国生物农药产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、生物农药产品品牌营销的发展之道

三、中国生物农药品牌市场营销渠道探讨

第九章 2015-2019年中国生物农药行业竞争对手渠道模式

第一节 生物农药市场渠道情况

第二节 生物农药竞争对手渠道模式

第三节 生物农药直营代理分布情况

第五部分 产业发展态势

第十章 2015-2019年中国生物农药行业竞争力与发展态势研究

第一节 2015-2019年中国生物农药行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节 2015-2019年中国生物农药企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2015-2019年中国生物农药行业竞争力分析

一、2015-2019年生物农药行业竞争分析

二、2015-2019年中外生物农药产品竞争力比较分析

三、2015-2019年中国生物农药市场竞争格局分析

四、2015-2019年国内主要生物农药企业动向研究

第四节 2022-2028年生物农药行业竞争态势展望

第十一章 中国生物农药行业重点企业经营分析

第一节 江西天人集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 江西新瑞丰生化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 清源保生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 北京三浦百草绿色植物制剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 山东京蓬生物药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 北京华农生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 江苏腾龙生物药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 山东鲁抗生物农药有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 南京红太阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 安徽华星化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十二章 中国生物农药行业供需预测与发展趋势

第一节 2022-2028年中国生物农药行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节 2022-2028年生物农药行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节 2022-2028年生物农药行业总资产预测

第四节 2022-2028年生物农药行业工业总产值预测

第五节 2022-2028年生物农药行业销售收入预测

第六节 2022-2028年中国生物农药行业盈利能力预测

第六部分 产业投资策略

第十三章 2022-2028年中国生物农药行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国生物农药行业SWOT模型分析

第二节 中国生物农药行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2022-2028年中国生物农药行业投资风险预警

一、贸易战风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国生物农药行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国生物农药项目行业可行性分析研究

第十四章 生物农药行业投资战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国生物农药行业品牌的战略思考

一、生物农药行业品牌的重要性

二、生物农药行业实施品牌战略的意义

三、生物农药行业企业品牌的现状分析

四、中国生物农药行业企业的品牌战略

五、生物农药行业品牌战略管理的策略

第三节 生物农药行业经营策略分析

一、生物农药行业市场细分策略

二、生物农药行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划（ ）

四、生物农药行业新产品差异化战略

第四节 生物农药行业投资战略研究

一、2019年生物农药行业投资战略

二、2022-2028年生物农药行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录

图表：2015-2019年中国生物农药市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2015-2019年中国生物农药市场各品牌新动向监测数据

图表：2015-2019年中国生物农药市场品牌排名调查情况

图表：2019年中国生物农药品牌按照销售额排名

图表：2019年中国生物农药品牌按市场份额排名

图表：2019年中国生物农药品牌按品牌知名度排名

图表：2019年中国生物农药品牌按消费者认可度排名

图表：2015-2019年中国生物农药行业市场规模调研

图表：2015-2019年全球生物农药行业市场规模调研

图表：2015-2019年中国生物农药重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国生物农药行业销售数据统计

图表：2015-2019年中国生物农药行业利润走势表

图表：2015-2019年中国生物农药行业资产数据情况

图表：2015-2019年中国生物农药行业进口数据统计

图表：2015-2019年中国生物农药行业出口数据统计

图表：2019年中国生物农药品牌竞争力前十名排名

图表：2019年中国生物农药品牌发展潜力前十名排名

图表：2015-2019年中国消费者收入水平调查

图表：2015-2019年中国消费者信心指数数据

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275747.html>