

2022-2028年中国女性内衣 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国女性内衣产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在不少传统内衣人眼中，内衣无非就是文胸、睡衣、保暖三大项。其实不然，就女士内衣，就可以将其细分成n类，虽然有点夸大，却不为过。在女士内衣市场领域，其适龄人群非常庞大，根据相关数据显示，中国人口结构中，女性人口超过6.5亿人。就内衣的穿着适龄人群看，10-15岁的少女已经开始穿戴内衣，年龄在60岁以上的老年人多数也需穿戴内衣，因此在年龄分层阶段，内衣的品类也是分层的，每个年龄层的所对应的不同的内衣。根据年龄层，可以将内衣分为少女内衣、成熟女性的功能性内衣及老年内衣，这就是细分市场的其中之一。

从中国的消费群体来说，青少年人这些年来已经发展成为占人口的大部分群体，对于少女型的消费者来说，因为人口众多，所以市场的需求是非常大的。根据一些资料显示，一些品牌在进入市场时，曾针对国内少女群体的消费习性做过调查，发现国内少女开始穿胸罩的年龄，这些年逐渐趋于年轻化，因为生活水平的提高，少女现在的身高都比原来的提高许多，身体发育也早一些。

而在整体市场中，女式内衣占到了60%的比重，成为整个内衣行业的重中之重。与女性内衣不同的是，我国的男士内衣品牌是伴随着国际品牌成长的，只是国外品牌是从塔尖做起，而我国男性内衣的品牌则是从塔基做起。男性内衣市场一直处于“冷僻”的地位，尽管国外的品牌如CK、FORBIDDEN等均开发了男性护肤内衣系列，国内的爱慕等也进入男性内衣市场，然而针对男性内衣市场的开发一直是处于“犹抱琵琶半遮面”的状态。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国女性内衣产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国女性内衣行业市场发展环境、女性内衣整体运行态势等，接着分析了中国女性内衣行业市场运行的现状，然后介绍了女性内衣市场竞争格局。随后，报告对女性内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女性内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对女性内衣产业有个系统的了解或者想投资中国女性内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章女性内衣行业运行情况

第一节女性内衣行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、占GDP的比重

四、分布情况

第二节女性内衣行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节女性内衣行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章女性内衣行业运行环境分析

第一节国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值

二、工业生产与效益

三、固定资产投资

四、对外贸易与利用外资

五、消费与物价

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内女性内衣行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章女性内衣行业上游分析

第一节棉花

一、市场需求规模

二、中华棉花集团有限公司

第二节真丝

一、市场需求规模

二、达利丝绸(浙江)有限公司

第三节涤纶

一、市场需求规模

二、江西涤纶厂

第四章女性内衣行业下游分析

第一节专卖店

一、市场需求规模

二、伊之美内衣专卖店

第二节商场专柜

一、市场需求规模

二、上海华联商厦

第三节网络

一、市场需求规模

二、淘宝网

第五章2019年国内女性内衣所属行业整体运行状况

第一节女性内衣所属行业产销分析

第二节女性内衣所属行业盈利能力分析

第三节女性内衣所属行业偿债能力分析

第四节女性内衣所属行业营运能力分析

第六章女性内衣所属行业价格分析

第一节女性内衣行业价格分析

第七章女性内衣市场环境分析

第一节消费者分析

第二节竞争者分析

第八章女性内衣市场营销策略

第一节品牌策略

第二节形象策略

第三节产品策略

第四节定价策略

第五节促销策略

第九章女性内衣行业国际市场运行分析

第一节国际市场概述

第二节女性内衣行业主要国家分析

第十章女性内衣行业重点企业分析

第一节北京爱慕内衣有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第二节百利安集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第三节大连桑扶兰实业有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第四节台湾奥黛莉公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第五节安莉芳集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第六节欧迪芬国际集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第七节上海古今内衣有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第八节婷美保健科技集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第九节维多利亚的秘密

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第十一章女性内衣行业内部风险分析

第一节市场竞争风险分析

第二节技术水平风险分析

第三节企业竞争风险分析

第四节企业出口风险分析

第十二章女性内衣行业外部风险分析

第一节宏观经济环境风险分析

第二节行业政策环境风险分析

第三节关联行业风险分析

第十三章SWOT分析

第一节优势分析

第二节劣势分析

第三节机会分析

第四节威胁分析

第十四章行业发展趋势预测（ ）

第一节国内市场预测

一、行业规模预测

二、行业供给预测

三、市场规模预测

四、价格预测

五、增长速度预测

第二节国际市场预测（ ）

图表目录：

图表1 2015-2019年我国女性内衣行业规模以上企业数量分析

图表2 2015-2019年我国女性内衣行业规模以上企业数量增长趋势图

图表3 2015-2019年我国女性内衣行业规模以上企业工业总产值分析

图表4 2015-2019年我国女性内衣行业规模以上企业工业总产值增长趋势图

图表5 2019年女性内衣行业在GDP中所占的地位

图表6 华北，东北，华东，华南地区内衣品牌市场渗透率

图表7 2015-2019年工业企业增加值月度同比增长率（%）

图表8 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表10 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表11 2015-2019年我国文胸消费量及增长对比图

图表12 2015-2019年全国女性内衣行业盈利能力对比图

图表13 2015-2019年全国女性内衣行业资产负债率对比图

图表14 2015-2019年全国女性内衣行业负债与所有者权益比率对比图

图表15 2015-2019年全国女性内衣行业营运能力对比图

图表16 2019年世界女士内衣市场销售结构对比图

图表17 2015-2019年世界女士内衣市场年销售额及增长对比图

图表18 全球拥有15岁以上的女性内衣消费者数量最多的市场分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261011.html>