

# 2022-2028年中国女包产业 发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国女包产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

女包，这个名词是箱包性别分类衍生词。有性别区分并仅限于符合女性审美观的箱包统称为女包。女包也是女性的随身装饰品之一。按照国内的分类来说，一般按照功能来分：短款钱包、长款钱包、化妆包、晚装包、手提包、单肩包、双肩包、斜挎包、旅行包、胸包以及多功能包。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国女包产业发展现状与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了女包行业市场发展环境、女包整体运行态势等，接着分析了女包行业市场运行的现状，然后介绍了女包市场竞争格局。随后，报告对女包做了重点企业经营状况分析，最后分析了女包行业发展趋势与投资预测。您若想对女包产业有个系统的了解或者想投资女包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分女包行业发展现状

第一章 女包发展概述

第一节 女包发展概述

一、女包概述

二、女包分类

三、使用材质

第二节 国际女包市场概况

一、世界箱包知名品牌

二、世界箱包转向亚非国家

三、意大利皮具产品所属行业进出口情况

第三节 美国箱包市场分析

一、美国箱包产业概况

二、美国箱包进口及我对美出口情况

三、美国企业从我国进口箱包的主要方式

四、美国箱包的国内销售渠道和经销商

五、美国主要的箱包品牌

六、对美箱包出口建议

## 第二章 中国皮具行业分析

### 第一节 中国皮具产业发展现状

一、中国皮具产业发展概况

二、中国皮具市场发展概况

### 第二节 我国皮具业区域发展现状

一、我国皮革工业区域格局

二、我国皮具产业集群格局

### 第三节 我国皮具市场消费分析

一、中国皮具行业特点分析

二、我国皮具消费者调查分析

## 第三章 中国女包行业分析

### 第一节 中国女包行业发展状况

一、女包行业特征分析

二、我国女包行业发展状况

三、2019年中国女包产业运行状况

四、经济危机下中国女包行业变化分析

### 第二节 中国女包市场发展状况

一、外销女包市场分析

二、低价位女包市场分析

三、中档女包市场分析

四、高档女包市场分析

五、内销女包市场分析

## 第四章 女包市场规模分析

### 第一节 中国女包市场规模分析

一、中国女包市场规模分析

二、我国女包区域结构分析

三、2015-2019年市场规模预测

## 第二节中国女包区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

## 第二部分女包市场供需分析

### 第五章 女包行业生产分析

#### 第一节2015-2019年女包行业生产分析

- 一、2019年规模以上企业产值
- 二、2019年我国女包产量分析
- 三、2019年我国女包产量分析

#### 第二节2015-2019年女包面料生产分析

- 一、2015-2019年轻革产量分析
- 二、2015-2019年人造、合成革产量分析
- 三、2015-2019年PVC产量分析
- 四、2015-2019年尼龙产量分析

### 第六章 女包所属行业进出口分析

#### 第一节2015-2019年中国女包所属行业进出口分析

- 一、2017年中国女包所属行业进出口分析
- 二、2018年中国女包所属行业进出口分析
- 三、2019年中国女包所属行业进出口分析

#### 第二节2015-2019年中国女包进出口数据分析

- 一、2015-2019年我国女包进出口总量及金额
- 二、2015-2019年我国女包进口总量及金额
- 三、2015-2019年我国女包出口总量及金额

### 第七章 中国女包市场价格分析

#### 第一节价格形成机制分析

## 第二节中国女包市场价格分析

### 一、中国女包市场价格及成本分析

### 二、白沟箱包价格优势原因分析

### 三、高档女包市场价格变动分析

## 第三节2015-2019年女包行业价格趋向预测

## 第八章 女包市场消费状况分析

### 第一节中国女包消费市场分析

#### 一、中国女包历年消费量统计分析

#### 二、中国女包消费者消费偏好调查分析

#### 三、女包消费者对其价格的敏感度分析

### 第二节女包消费者的态度及影响因素分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

## 第九章 女包产品原材料市场分析

### 第一节女包产品原材料市场行情分析

#### 一、2019年市场热销女包面料

#### 二、2019年盛泽市场畅销女包面料

#### 三、2019年牛津箱包面料需求分析

### 第二节2015-2019年皮革市场发展分析

#### 一、2019年皮革行业发展现状分析

#### 二、2019年皮革所属行业产销情况分析

#### 三、未来皮革行业发展走向分析

### 第三节2015-2019年合成革市场发展分析

#### 一、中国合成革行业发展现状

#### 二、2019年合成革产业与市场环境分析

#### 三、合成革功能化发展趋势分析

## 第三部分女包行业竞争格局

## 第十章 中国箱包行业国际竞争力分析

### 第一节 箱包行业国际竞争力的分析

#### 一、我国箱包出口情况分析

#### 二、衡量中国箱包产业国际竞争力的指标体系

### 第二节 我国箱包行业国际比较分析

#### 一、出口竞争力

#### 二、市场占有率

#### 三、质量与附加值

### 第三节 分析结论及建议

#### 一、分析结论

#### 二、提升我国箱包国际竞争力的建议

## 第十一章 2019年我国女包市场竞争分析

### 第一节 2019年女包市场竞争分析

#### 一、2019年女包市场竞争力

#### 二、2019年女包市场畅销排名

#### 三、2019年女包市场占有率

#### 四、2019年女包企业竞争分析

### 第二节 我国手袋市场竞争分析

#### 一、2019年手袋市场竞争力

#### 二、2019年手袋市场畅销状况

#### 三、2019年手袋市场占有率

#### 四、2019年手袋企业竞争分析

### 第三节 我国皮革手袋市场竞争分析

#### 一、2019年皮革手袋市场竞争分析

#### 二、2019年皮革手袋市场畅销状况

#### 三、2019年皮革手袋市场占有率

#### 四、2019年皮革手袋企业竞争分析

### 第四节 我国真皮手袋市场竞争分析

#### 一、2019年真皮手袋市场竞争分析

#### 二、2019年真皮手袋市场畅销状况

#### 三、2019年真皮手袋市场占有率

#### 四、2019年真皮手袋企业竞争分析

##### 第五节我国尼龙手袋市场竞争分析

###### 一、2019年尼龙手袋市场竞争力

###### 二、2019年尼龙手袋市场畅销状况

###### 三、2019年尼龙手袋市场占有率

###### 四、2019年尼龙手袋企业竞争分析

##### 第六节我国PVC手袋市场竞争分析

###### 一、2019年PVC手袋市场竞争力

###### 二、2019年PVC手袋市场畅销状况

###### 三、2019年PVC手袋市场占有率

###### 四、2019年PVC手袋企业竞争分析

#### 第十二章 女包行业重点企业分析

##### 第一节路易威登（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、路易威登品牌发展分析

###### 四、发展战略分析

##### 第二节香奈儿（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、企业品牌发展分析

###### 三、发展战略分析

##### 第三节古琦欧(中国驰名商标)

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、发展战略分析

##### 第四节普拉达（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、发展战略分析

##### 第五节迪奥（一线品牌）

###### 一、企业概况



## 二、企业经营分析

## 三、发展战略分析

### 第六节其他企业

#### 一、新百丽鞋业深圳有限公司

#### 二、番禺世门手袋有限公司

#### 三、中山展兴皮具制品有限公司

#### 四、常州港华丝绢工艺制品有限公司

#### 五、江门万胜皮制品有限公司

## 第四部分女包行业趋势及投资分析

### 第十三章 女包行业发展趋势分析

#### 第一节箱包行业发展趋势分析

##### 一、箱包手袋行业发展形势

##### 二、中国箱包行业的演变趋势

##### 三、箱包产品生产和发展趋势

##### 四、国内箱包行业发展方向

#### 第二节女包行业发展趋势分析

##### 一、女包设计趋势分析

##### 二、女包原创品牌发展潜力分析

##### 三、时尚女包市场发展潜力分析

##### 四、中国女包电子商务趋势分析

#### 第三节2015-2019年箱包市场发展变化趋势

##### 一、品牌时代降临

##### 二、产品种类和销售渠道改变

##### 三、经营行为突破

##### 四、我国箱包手袋市场发展潜力

## 第十四章 2015-2019年中国女包行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境分析

#### 一、2019年中国宏观经济发展分析

#### 二、2019年中国工业经济运行分析

#### 三、2019年中国的经济与政策展望

#### 四、贸易战对女包行业影响分析

##### 第二节政策法规环境分析

- 一、2019年皮具产品出口退税率调整情况
- 二、2019年《出口皮革制品技术指南》推广
- 三、2019年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

##### 四、女包行业相关标准情况分析

##### 第三节社会发展环境分析

- 一、2015-2019年我国居民收入水平
- 二、2015-2019年我国居民消费分析
- 三、2015-2019年我国居民生活水平

##### 第四节技术发展环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、设计发展趋势

#### 第十五章 女包行业投资价值与风险分析

##### 第一节2019年女包市场利润分析

- 一、生产女包可弥补淡季缺单
- 二、开拓女包市场面临的问题
- 三、女包产品的利润情况分析

##### 第二节女包行业投资价值分析

- 一、女包连锁加盟投资及盈利
- 二、女包经营投资与回报分析
- 三、女包市场创业投资分析

##### 第三节皮具行业投资风险分析

- 一、经验不足难成事
- 二、采购商资质良莠不齐
- 三、资金贷款不容易

#### 第十六章 女包行业有关策略建议（ ）

##### 第一节现代女包皮具行业品牌运营策略

- 一、中国皮具品牌建设现状

二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节女包行业投资战略分析

一、名牌奢侈女包投资策略

二、我国高档女包市场投资策略

三、全球大牌女包投资策略研究

四、国内箱包行业生存之道探析

五、箱包企业品牌突围策略分析

图表目录：

图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名

图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度

图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：皮具类产品的购买渠道选择

图表：购买皮具类产品的类别选择

图表：消费者购买决策影响因素分析

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名

图表：五大城市消费者日常活动安排时间表

图表：2015-2019年中国箱包市场规模

图表：2015-2019年中国手袋市场规模

图表：2015-2019年我国箱包市场规模预测

图表：2015-2019年我国手袋市场规模预测

图表：2015-2019年东北地区箱包市场规模

图表：2015-2019年东北地区手袋市场规模

图表：2015-2019年华北地区箱包市场规模

图表：2015-2019年华北地区手袋市场规模

图表：2015-2019年华东地区箱包市场规模

图表：2015-2019年华东地区手袋市场规模

图表：2015-2019年华中地区箱包市场规模

图表：2015-2019年华中地区手袋市场规模

图表：2015-2019年华南地区箱包市场规模

图表：2015-2019年华南地区手袋市场规模

图表：2015-2019年西部地区箱包市场规模

图表：2015-2019年西部地区手袋市场规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264216.html>