

# 2022-2028年中国网络信贷 行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国网络信贷行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络信贷行业发展态势与投资策略报告》共四章。首先介绍了网络信贷行业市场发展环境、网络信贷整体运行态势等，接着分析了网络信贷行业市场运行的现状，然后介绍了网络信贷市场竞争格局。随后，报告对网络信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对网络信贷产业有个系统的了解或者想投资网络信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国网络信贷用户使用行为分析

- 1.1中国网民申请贷款情况及最常使用渠道分布
- 1.2中国网民申请贷款通过情况及最常使用渠道贷款通过情况
- 1.3中国网民最常使用贷款渠道涉及线下环节情况
- 1.4中国网民申请贷款金额及主要用途分布
- 1.5中国网民申请贷款最常使用渠道的最主要用途分布
- 1.6中国网民贷款的还款年化利率及其他成本分布
- 1.7中国网民贷款的资金到账时间及最终到账资金占比

### 第二章中国网络信贷用户使用偏好分析

- 2.1中国网民最常使用贷款渠道担保物提供情况
- 2.2中国网民最常使用贷款渠道可否在移动端操作情况
- 2.3中国网民申请贷款所需资料获取难度分布情况
- 2.4中国网民偿还贷款的方式选择情况
- 2.5中国网民了解贷款的渠道分布情况
- 2.6中国网民选择现有贷款渠道的分布情况

### 第三章中国网络信贷用户P2P、电商平台使用情况

- 3.1中国网民选择P2P平台申请贷款的情况

3.2中国网民对P2P平台贷款综合成本的评价

3.3影响中国P2P小额信贷用户更换贷款渠道的原因分布

3.4中国网民选择电商平台申请消费贷款的主要原因

3.5中国网民选择电商平台贷款购买主要产品分布

3.6中国网民选择电商平台进行消费贷款而非信用卡的原因

3.7中国网民选择P2P、电商平台申请贷款的主要用途分布

#### 第四章中国网络信贷用户基本属性分析（）

4.1中国网民申请贷款的地域分布

4.2中国网民申请贷款的性别及年龄分布

4.3中国网民申请贷款的学历分布

4.4中国网民申请贷款的职业分布

4.5中国网民申请贷款的个人月收入及个人可支配月零用钱分布情况

#### 图表目录：

图1-12019年中国网民申请贷款情况

图1-22019年中国网民申请贷款最常使用渠道分布

图1-32019年中国网民申请贷款通过情况

图1-42019年中国网民申请贷款最常用渠道的通过情况

图1-52019年中国网民最常使用贷款渠道涉及线下操作环节情况

图1-62019年中国网民申请贷款的金额分布

图1-72019年中国网民申请贷款的最主要用途分布情况

图1-82019年中国网民最常使用贷款渠道申请贷款的最主要用途分布

图1-92019年中国网民申请贷款的还款年化利率分布

图1-102019年中国网民申请贷款的最主要成本分布情况

图1-112019年中国网民贷款的资金到账时间分布

图1-122019年中国网民申请贷款的最终到账资金占比

图2-12019年中国网民最常使用贷款渠道提供担保物情况

图2-22019年中国网民最常使用贷款渠道是否可在移动端操作情况

图2-32019年中国网民申请贷款所需资料获取难度分布情况

图2-42019年中国网民偿还贷款的方式选择情况

图2-52019年中国网民了解贷款的渠道分布

图2-62019年中国网民选择贷款渠道的原因分布

图3-12019年中国网民选择P2P平台申请贷款情况

图3-22019年中国网民对P2P平台贷款综合成本的评价情况

图3-32019年影响中国P2P小额信贷用户更换贷款渠道的因素分布

图3-42019年中国网民选择电商平台申请消费信贷的主要原因

图3-52019年中国网民选择电商平台贷款购买主要产品分布

图3-62019年中国网民选择电商平台进行消费贷款而非信用卡的主要原因

图3-72019年中国网民选择P2P小额信贷的主要用途分布

图3-82019年中国网民选择电商平台贷款的主要用途分布

图4-12019年中国网民申请贷款的地域分布

图4-22019年中国网民申请贷款的性别及年龄分布

图4-32019年中国网民申请贷款的学历分布

图4-42019年中国网民申请贷款的职业分布

图4-52019年中国网民申请贷款的个人月收入情况

图4-62019年中国网民申请贷款的个人可支配月零用钱情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270613.html>