

# 2022-2028年中国社区团购 市场深度分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国社区团购市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

便利店（外文名：Convenience Store），是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国社区团购市场深度分析与市场前景预测报告》共七章。首先介绍了社区团购行业市场发展环境、社区团购整体运行态势等，接着分析了社区团购行业市场运行的现状，然后介绍了社区团购市场竞争格局。随后，报告对社区团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区团购行业发展趋势与投资预测。您若想对社区团购产业有个系统的了解或者想投资社区团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国社区团购行业发展综述

#### 1.1 社区团购行业概述

##### 1.1.1 社区团购定义

##### 1.1.2 社区团购模式起源

##### 1.1.3 社区团购消费场景和消费群体

##### 1.1.4 社区团购与其他电商模式关系

##### 1.1.5 社区团购的优势分析

#### 1.2 社区团购行业发展背景分析

##### 1.2.1 需求端一：二三线城市便利店业态高度成熟

##### 1.2.2 需求端二：消费分级催生社区团购

##### 1.2.3 供应端：供应链等基础设施整体水平提升

##### 1.2.4 物流端：城市配送体系得到改善

##### 1.2.5 技术端：微信生态改善，流量红利释放

#### 1.3 社区团购行业发展的威胁分析

##### 1.3.1 行业发展的威胁一：团长招募和管理难

##### 1.3.2 行业发展的威胁二：微信群渠道如何常态化

- 1.3.3 行业发展的威胁三：供应链管理难度大
- 1.3.4 行业发展的威胁四：进入壁垒低竞争激烈
- 1.3.5 行业发展的威胁五：本地化特征明显规模化扩张难

## 第2章：中国社区团购行业发展状况分析

### 2.1 中国便利店行业发展状况分析

- 2.1.1 中国便利店行业发展历程
- 2.1.2 中国便利店行业市场规模
- 2.1.3 中国便利店行业市场格局
- 2.1.4 中国便利店行业发展趋势
- 2.1.5 中国便利店行业市场前景

### 2.2 中国社区团购行业发展概况分析

- 2.2.1 中国社区团购行业发展历程分析
- 2.2.2 中国社区团购行业状态描述总结
- 2.2.3 中国社区团购行业经济特性分析
- 2.2.4 中国社区团购行业发展特点分析
- 2.2.5 中国社区团购行业市场规模分析
- 2.2.6 中国社区团购产品价格走势分析
- 2.2.7 中国社区团购行业盈利能力分析

### 2.3 中国社区团购行业市场竞争分析

#### 2.3.1 中国社区团购行业竞争格局分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

#### 2.3.2 中国社区团购行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

### 2.4 中国社区拼团用户画像分析

#### 2.4.1 社区拼团用户性别结构分析

- 2.4.2 社区拼团用户年龄结构分析
- 2.4.3 社区拼团用户婚姻状况分析
- 2.4.4 社区拼团用户区域结构分析
- 2.5 中国互联网巨头社区团购布局分析
  - 2.5.1 阿里系社区团购布局分析
  - 2.5.2 京东系社区团购布局分析
  - 2.5.3 腾讯系社区团购布局分析
  - 2.5.4 百度系社区团购布局分析
- 2.6 中国社区团购行业发展潜力分析
  - 2.6.1 社区团购所具备的发展潜力
  - 2.6.2 社区团购业务未来发展趋势预测
    - (1) 专业选手进场
    - (2) 产品线扩张
    - (3) 管理重心下沉
    - (4) 微信流量分化

### 第3章：社区团购行业细分产品市场分析

- 3.1 社区团购品类需求结构分析
- 3.2 生鲜社区团购市场分析
  - 3.2.1 生鲜社区团购的特点分析
  - 3.2.2 生鲜社区团购应用需求分析
  - 3.2.3 生鲜社区团购市场规模分析
  - 3.2.4 生鲜社区团购竞争格局分析
  - 3.2.5 生鲜社区团购市场前景预测
- 3.3 日用品社区团购市场分析
  - 3.3.1 日用品社区团购的特点分析
  - 3.3.2 日用品社区团购应用需求分析
  - 3.3.3 日用品社区团购市场规模分析
  - 3.3.4 日用品社区团购竞争格局分析
  - 3.3.5 日用品社区团购市场前景预测
- 3.4 快消品社区团购市场分析
  - 3.4.1 快消品社区团购的特点分析

3.4.2 快消品社区团购应用需求分析

3.4.3 快消品社区团购市场规模分析

3.4.4 快消品社区团购竞争格局分析

3.4.5 快消品社区团购市场前景预测

## 第4章：中国社区团购商业模式及精细化运营战略分析

### 4.1 社区团购商业模式简介

#### 4.1.1 社区团购商业模式介绍

#### 4.1.2 社区团购商业模式基本要素

(1) 团长

(2) 工具

(3) 产品

(4) 物流与配送

(5) 供应链和货源

#### 4.1.3 社区团购商业模式的特征分析

(1) 定位社区精准流量

(2) 高频生鲜引入

(3) 爆品引流

(4) 团长社群获客成本低

(5) 拼团预售自提

(6) 供应链地位举足轻重

(7) 本地化特征明显

### 4.2 社区团购模式关键要素分析

#### 4.2.1 社区团购模式关键要素——供应链管理

(1) 供应链来源

(2) 供应链管理

#### 4.2.2 社区团购模式关键要素——服务平台

(1) 平台的作用

(2) 平台的运营模式

#### 4.2.3 社区团购模式关键要素——获客成本

#### 4.2.4 社区团购模式关键要素——社群管理

#### 4.2.5 社区团购模式关键要素——信息系统的搭建

- 4.2.6 社区团购模式关键因素&mdash;配送管理
- 4.3 社区团购模式类型分析
  - 4.3.1 轻运营模式分析
  - 4.3.2 重运营模式分析
- 4.4 社区团购平台类型分析
  - 4.4.1 快消B2B型社区团购平台
  - 4.4.2 零售企业型社区团购平台
  - 4.4.3 平台孵化型社区团购平台
  - 4.4.4 原生创业型社区团购平台
  - 4.4.5 产业链服务企业
- 4.5 社区团购生态圈搭建及精细化运营战略分析
  - 4.5.1 社区团购生态圈构成的深度思考
  - 4.5.2 社区团购精细化运营策略&mdash;团长招募与管理
  - 4.5.3 社区团购精细化运营策略&mdash;流量导入
  - 4.5.4 社区团购精细化运营策略&mdash;微信群运营技巧
  - 4.5.5 社区团购精细化运营策略&mdash;卖货技巧
  - 4.5.6 社区团购精细化运营策略&mdash;仓内运营管理
  - 4.5.7 社区团购精细化运营策略&mdash;品控质检
  - 4.5.8 社区团购精细化运营策略&mdash;前置仓与自提点
  - 4.5.9 社区团购精细化运营策略&mdash;第三方工具平台

## 第5章：中国社区团购行业重点区域发展分析

- 5.1 中国社区团购行业区域市场结构分析
- 5.2 湖南省社区团购行业发展分析
  - 5.2.1 湖南省社区团购行业发展背景分析
  - 5.2.2 湖南省社区团购行业需求现状分析
  - 5.2.3 湖南省社区团购行业发展现状分析
  - 5.2.4 湖南省社区团购行业竞争格局分析
  - 5.2.5 湖南省社区团购行业市场前景分析
- 5.3 北京市社区团购行业发展分析
  - 5.3.1 北京市社区团购行业发展背景分析
  - 5.3.2 北京市社区团购行业需求现状分析

- 5.3.3 北京市社区团购行业发展现状分析
- 5.3.4 北京市社区团购行业竞争格局分析
- 5.3.5 北京市社区团购行业市场前景分析
- 5.4 江苏省社区团购行业发展分析
  - 5.4.1 江苏省社区团购行业发展背景分析
  - 5.4.2 江苏省社区团购行业需求现状分析
  - 5.4.3 江苏省社区团购行业发展现状分析
  - 5.4.4 江苏省社区团购行业竞争格局分析
  - 5.4.5 江苏省社区团购行业市场前景分析
- 5.5 广东省社区团购行业发展分析
  - 5.5.1 广东省社区团购行业发展背景分析
  - 5.5.2 广东省社区团购行业需求现状分析
  - 5.5.3 广东省社区团购行业发展现状分析
  - 5.5.4 广东省社区团购行业竞争格局分析
  - 5.5.5 广东省社区团购行业市场前景分析
- 5.6 上海市社区团购行业发展分析
  - 5.6.1 上海市社区团购行业发展背景分析
  - 5.6.2 上海市社区团购行业需求现状分析
  - 5.6.3 上海市社区团购行业发展现状分析
  - 5.6.4 上海市社区团购行业竞争格局分析
  - 5.6.5 上海市社区团购行业市场前景分析

## 第6章：中国社区团购重点企业案例分析

- 6.1 社区团购行业企业发展总况
- 6.2 社区团购企业优秀案例分析
  - 6.2.1 你我您
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业商业模式分析
    - (4) 企业社区团购业务分析
    - (5) 企业发展优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析



## 6.2.2 小区人

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.3 松鼠拼拼

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.4 食享会

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.5 拼好货

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.6 兴盛优选

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析

- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 考拉精选

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 盒社群

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 兴盛优选

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 友家铺子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业社区团购业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第7章：社区团购行业前景预测与投资建议

### 7.1 社区团购行业发展趋势与前景预测

#### 7.1.1 行业发展因素分析

#### 7.1.2 行业发展趋势预测

#### 7.1.3 行业发展前景预测

### 7.2 社区团购行业投资现状与风险分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

#### 7.2.3 行业经营模式分析

#### 7.2.4 行业投资风险预警

#### 7.2.5 行业兼并重组分析

### 7.3 社区团购行业投资机会与热点分析

#### 7.3.1 行业投资价值分析

#### 7.3.2 行业投资机会分析

##### (1) 产业链投资机会分析

##### (2) 重点区域投资机会分析

##### (3) 细分市场投资机会分析

##### (4) 产业空白点投资机会

#### 7.3.3 行业投资热点分析

### 7.4 社区团购行业发展战略与规划分析

#### 7.4.1 社区团购行业发展战略研究分析

##### (1) 战略综合规划

##### (2) 技术开发战略

##### (3) 区域战略规划

##### (4) 产业战略规划

##### (5) 营销品牌战略

##### (6) 竞争战略规划

#### 7.4.2 对我国社区团购企业的战略思考

#### 7.4.3 中国社区团购行业发展建议分析

## 图表目录：

### 图表1：社区团购定义

图表2：中国社区团购发展历程

图表3：2020年中国社区团购行业状态描述总结

图表4：2020年中国社区团购行业经济特性分析

图表5：2020年中国社区团购产品价格分析

图表6：中国社区团购行业竞争层次分析

图表7：2020年中国社区团购行业市场竞争格局（单位：%）

图表8：中国社区团购行业现有竞争情况

图表9：我国社区团购行业潜在进入者威胁分析

图表10：我国社区团购行业替代品威胁分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294526.html>