

# 2022-2028年中国精酿啤酒 制造行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国精酿啤酒制造行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精酿啤酒是相较工业化大众啤酒而言，产量较小，并采用传统加工工艺生产的，有独特风味的小众啤酒。大型工业化啤酒厂的经营目的是以低成本尽可能获得更多利润和市场占有率，导致工业啤酒品种单一，同质化严重。未小型啤酒厂利用精酿啤酒设备酿造多种类的手工精酿啤酒提供了市场机遇。

2018年我国精酿啤酒供给总量为60.2万千升，其中国产精酿啤酒供应量为0.6万千升。

2016-2018年我国精酿啤酒国产产量情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国精酿啤酒制造行业分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国精酿啤酒制造行业市场发展环境、精酿啤酒制造整体运行态势等，接着分析了中国精酿啤酒制造行业市场运行的现状，然后介绍了精酿啤酒制造市场竞争格局。随后，报告对精酿啤酒制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精酿啤酒制造行业发展趋势与投资预测。您若想对精酿啤酒制造产业有个系统的了解或者想投资中国精酿啤酒制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 精酿啤酒制造行业政策之中国制造2025

1.1 发展形势和环境

1.1.1 全球制造业格局面临重大调整

1.1.2 我国经济发展环境发生重大变化

1.1.3 建设制造强国任务艰巨而紧迫

1.2 战略方针和目标

1.2.1 指导思想

1.2.2 基本原则

1.2.3 战略目标

1.3 战略任务和重点

1.3.1 提高国家制造业创新能力

1.3.2 推进信息化与工业化深度融合

1.3.3 强化工业基础能力

1.3.4 加强质量品牌建设

1.3.5 全面推行绿色制造

1.3.6 大力推动重点领域突破发展

1.3.7 深入推进制造业结构调整

1.3.8 积极发展服务型制造和生产性服务业

1.3.9 提高制造业国际化发展水平

1.4 战略支撑与保障

1.4.1 深化体制机制改革

1.4.2 营造公平竞争市场环境

1.4.3 完善金融扶持政策

1.4.4 加大财税政策支持力度

1.4.5 健全多层次人才培养体系

1.4.6 完善中小微企业政策

1.4.7 进一步扩大制造业对外开放

1.4.8 健全组织实施机制

第二章 精酿啤酒制造行业政策之“互联网+”

2.1 行动要求

2.1.1 总体思路

2.1.2 基本原则

2.1.3 发展目标

2.2 重点行动

2.2.1 “互联网+”创业创新

2.2.2 “互联网+”协同制造

2.2.3 “互联网+”现代农业

2.2.4 “互联网+”智慧能源

2.2.5 “互联网+”普惠金融

2.2.6 “互联网+”益民服务

2.2.7 “互联网+”高效物流

2.2.8 “互联网+”电子商务

2.2.9 “互联网+”便捷交通

2.2.10 “互联网+”绿色生态

2.2.11 “互联网+”人工智能

2.3 保障支撑

2.3.1 夯实发展基础

2.3.2 强化创新驱动

2.3.3 营造宽松环境

2.3.4 拓展海外合作

2.3.5 加强智力建设

2.3.6 加强引导支

持2.3.7 做好组织实施 第三章 精酿啤酒制造行业政策之“十三五”规划3.1 指导思想、主要目标和发展理念3.1.1 发展环境3.1.2 指导思想3.1.3 主要目标3.1.4 发展理念3.1.5 发展主线3.2 实施创新驱动发展战略3.2.1 强化科技创新引领作用3.2.2 深入推进大众创业万众创新3.2.3 构建激励创新的体制机制3.2.4 实施人才优先发展战略3.2.5 拓展发展动力新空间3.3 构建发展新体制3.3.1 坚持和完善基本经济制度3.3.2 建立现代产权制度3.3.3 健全现代市场体系3.3.4 深化行政管理体制改革3.3.5 加快财税体制改革3.3.6 加快金融体制改革3.3.7 创新和完善宏观调控3.4 推进农业现代化3.5 优化现代产业体系3.5.1 实施制造强国战略3.5.2 支持战略性新兴产业发展3.5.3 加快推动服务业优质高效发展3.6 拓展网络经济空间3.6.1 构建泛在高效的信息网络3.6.2 发展现代互联网产业体系3.6.3 实施国家大数据战略3.6.4 强化信息安全保障3.7 构筑现代基础设施网络3.8 推进新型城镇化3.9 推动区域协调发展3.10 加快改善生态环境3.10.1 加快建设主体功能区3.10.2 推进资源节约集约利用3.10.3 加大环境综合治理力度3.10.4 加强生态保护修复3.10.5 积极应对全球气候变化3.10.6 健全生态安全保障机制3.10.7 发展绿色环保产业3.11 构建全方位开放新格局3.12 深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展3.13 全力实施脱贫攻坚3.14 提升全民教育和健康水平3.15 提高民生保障水平3.16 加强社会主义精神文明建设3.17 加强和创新社会治理3.18 加强社会主义民主法治建设3.19 统筹经济建设和国防建设3.20 强化规划实施保障 第四章 精酿啤酒制造行业相关概述4.1 精酿啤酒制造行业定义及特点4.1.1 精酿啤酒制造行业的定义4.1.2 精酿啤酒制造行业产品/服务特点4.2 精酿啤酒制造行业分类4.3 精酿啤酒制造行业经营模式分析4.3.1 生产模式4.3.2 采购模式4.3.3 销售模式 第五章 中国精酿啤酒制造行业发展概述5.1 中国精酿啤酒制造行业发展状况分析5.1.1 中国精酿啤酒制造行业发展阶段5.1.2 中国精酿啤酒制造行业发展总体概况5.1.3 中国精酿啤酒制造行业发展特点分析5.2 2015-2019年精酿啤酒制造行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国精酿啤酒制造行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国精酿啤酒制造行业发展分析5.2.3 2015-2019年中国精酿啤酒企业发展分析5.3 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业面临的困境及对策5.3.1 中国精酿啤酒制造行业面临的困境及对策5.3.2 中国精酿啤酒企业发展困境及策略分析5.3.3 国内精酿啤酒企业的出路分析 第六章 中国精酿啤酒制造所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国精酿啤酒制造所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国精酿啤酒制造所属行业产销情况分析6.2.1 中国精酿啤酒制造行业工业总产值6.2.2 中国精酿啤酒制造行业工业销售产值6.2.3 中国精酿啤酒制造行业产销率6.3 2015-2019年中国精酿啤酒制造所属行业市场供需分析6.3.1 中国精酿啤酒制造行业供给分析6.3.2 中国精酿啤酒制造行业需求分析6.3.3 中国精酿啤酒制造行业供需平衡6.4 2015-2019年中国精酿啤酒制造所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 2015-2019年精酿啤酒制造所属行业进出口数据分析7.1 2015-2019年精酿啤

酒制造所属行业进口情况分析7.1.1 进口数量情况分析由于精酿啤酒的生产需要技术、配方等各种要素，是一个整体协调的过程。同时工艺控制，产品稳定性，具有较大差异性的独特风味也需要工艺，研发的配合，总的来说，精酿啤酒需要啤酒文化的长期积累和沉淀，我国精酿啤酒市场目前处于起步阶段。国内产量相对较小，需要大量进口。2018年我国进口精酿啤酒供应量为59.6万千升，进口精酿占比为99.0%。2016-2018年我国精酿啤酒进口量情况7.1.2 进口金额变化分析7.1.3 进口来源地区分析7.1.4 进口价格变动分析7.2 2015-2019年精酿啤酒制造所属行业出口情况分析7.2.1 出口数量情况分析7.2.2 出口金额变化分析7.2.3 出口国家流向分析7.2.4 出口价格变动分析 第八章 中国精酿啤酒制造行业上、下游产业链分析8.1 精酿啤酒制造行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 精酿啤酒制造行业产业链8.2 精酿啤酒制造行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 精酿啤酒制造行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国精酿啤酒制造行业市场竞争格局分析9.1 中国精酿啤酒制造行业竞争格局分析9.1.1 精酿啤酒制造行业区域分布格局9.1.2 精酿啤酒制造行业企业规模格局9.1.3 精酿啤酒制造行业企业性质格局9.2 中国精酿啤酒制造行业竞争五力分析9.2.1 精酿啤酒制造行业上游议价能力9.2.2 精酿啤酒制造行业下游议价能力9.2.3 精酿啤酒制造行业新进入者威胁9.2.4 精酿啤酒制造行业替代产品威胁9.2.5 精酿啤酒制造行业现有企业竞争9.3 中国精酿啤酒制造行业竞争SWOT分析9.3.1 精酿啤酒制造行业优势分析（S）9.3.2 精酿啤酒制造行业劣势分析（W）9.3.3 精酿啤酒制造行业机会分析（O）9.3.4 精酿啤酒制造行业威胁分析（T）9.4 中国精酿啤酒制造行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国精酿啤酒制造行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国精酿啤酒制造行业领先企业竞争力分析10.1 熊猫精酿10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 青岛啤酒股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 南京高大师啤酒有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 上海莱宝啤酒酿造有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 大跃啤酒屋10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 青岛威沃啤酒饮料生物科技有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分

析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析 第十一章 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业投资前景11.1 精酿啤酒制造行业投资现状分析11.1.1 精酿啤酒制造行业投资规模分析11.1.2 精酿啤酒制造行业投资资金来源构成11.1.3 精酿啤酒制造行业投资项目建设分析11.1.4 精酿啤酒制造行业投资资金用途分析11.1.5 精酿啤酒制造行业投资主体构成分析11.2 精酿啤酒制造行业投资特性分析11.2.1 精酿啤酒制造行业进入壁垒分析11.2.2 影响精酿啤酒制造行业发展的有利和不利因素1、影响行业发展有利因素2、影响行业发展不利因素11.3 精酿啤酒制造行业投资机会分析11.3.1 产业链投资机会11.3.2 细分市场投资机会11.3.3 重点区域投资机会11.3.4 产业发展的空白点分析11.4 精酿啤酒制造行业投资风险分析11.4.1 精酿啤酒制造行业政策风险11.4.2 宏观经济风险11.4.3 市场竞争风险11.4.4 关联产业风险11.4.5 产品结构风险11.4.6 技术研发风险11.4.7 其他投资风险11.5 精酿啤酒制造行业投资潜力与建议11.5.1 精酿啤酒制造行业投资潜力分析11.5.2 精酿啤酒制造行业最新投资动态11.5.3 精酿啤酒制造行业投资机会分析11.5.4 建议 第十二章 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业发展趋势与前景分析12.1 2022-2028年中国精酿啤酒市场发展前景12.1.1 2022-2028年精酿啤酒市场发展潜力12.1.2 2022-2028年精酿啤酒市场发展前景展望12.1.3 2022-2028年精酿啤酒细分行业发展前景分析12.2 2022-2028年中国精酿啤酒市场发展趋势预测12.2.1 2022-2028年精酿啤酒制造行业发展趋势12.2.2 2022-2028年精酿啤酒市场规模预测12.2.3 2022-2028年精酿啤酒制造行业应用趋势预测12.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测12.3 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业供需预测12.3.1 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业供给预测12.3.2 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业需求预测12.3.3 2022-2028年中国精酿啤酒供需平衡预测12.4 “互联网+”——驱动精酿啤酒制造行业转型升级12.4.1 互联网+的大背景12.4.2 “互联网+”的内涵12.4.3 “互联网+”进程 第十三章 不同视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析13.1 《中国制造2025》视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析13.2 “互联网+”视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析13.3 “工业4.0”视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析13.4 工业互联网视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析13.5 中国制造业转型升级的未来方向 第十四章 中国精酿啤酒制造行业转型升级策略分析14.1 我国精酿啤酒制造行业转型升级国内分析现状14.1.1 战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析14.1.2 高技术产业与传统产业协同发展分析14.1.3 地区产业转型升级分析14.1.4 传统产业转型升级的路径选择14.1.5 传统产业转型升级的国际经验借鉴14.2 创新驱动精酿啤酒制造行业转型升级路径研究14.2.1 我国产业创新及传统产业存在的问题1、产业技术水平差2、产业集中度低3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题14.2.2 创新驱动精酿啤酒制造行业升级路径分析及策略1、路径分析（1）产业创新路径之一——产业转移（2）产业创新路径之二——产业集群（3）产业创新

路径之三——产业融合2、策略建议（1）坚持技术自主创新为核心（2）注重全方位统筹推进创新（3）重视项目申报对科技创新的带动规范作用（4）注重对各类创新人才的培养和引进14.3 科技创新驱动精酿啤酒制造行业转型升级发展研究14.3.1 科技创新与传统产业的耦合分析1、传统产业的发展需要科技创新2、科技创新驱动传统产业发展3、传统产业与科技创新融合发展14.3.2 科技创新对传统产业的作用机理1、丰富了传统产业的表现形式2、提高了传统产业的技术含量3、拓展了传统产业的发展方向4、促进了传统产业的转型升级14.3.3 科技创新驱动精酿啤酒制造行业转型升级发展的路径1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力2、通过产业创新培育更多的新兴业态3、通过合作创新延长传统产业链4、通过空间创新形成特色产业园区 第十五章 新常态下我国精酿啤酒制造行业转型升级的动力机制及战略趋向15.1 新常态下我国精酿啤酒制造行业转型升级的制约因素15.1.1 复杂多变的市场经济环境15.1.2 日渐弱化的传统发展优势15.1.3 层次较低的产业集群效应15.1.4 相对滞后的传统体制观念15.2 新常态下我国精酿啤酒制造行业转型升级的动力机制15.2.1 科学技术的发展15.2.2 需求结构的升级15.2.3 产业组织结构的改革和创新15.2.4 全球经济梯度发展效应15.2.5 国家战略的积极推动15.3 新常态下我国精酿啤酒制造行业转型升级的战略趋向15.3.1 现代产业体系逐步形成15.3.2 制造业技术创新战略地位日益凸显15.3.3 绿色低碳发展理念已成共识15.3.4 开放式创新系统已具雏形 第十六章 中国精酿啤酒制造行业转型升级研究结论（ ）16.1 精酿啤酒制造行业转型升级研究结论16.2 精酿啤酒制造行业转型升级投资价值评估16.3 对精酿啤酒制造行业转型升级投资建议16.3.1 行业发展策略建议16.3.2 行业投资方向建议16.3.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：图表：精酿啤酒制造行业特点图表：精酿啤酒制造行业生命周期图表：精酿啤酒制造行业产业链分析图表：2015-2019年精酿啤酒制造行业市场规模分析图表：2022-2028年精酿啤酒制造行业市场规模预测图表：中国精酿啤酒制造行业研究机构咨询图表：中国精酿啤酒制造行业盈利能力分析图表：中国精酿啤酒制造行业运营能力分析图表：中国精酿啤酒制造行业偿债能力分析图表：中国精酿啤酒制造行业发展能力分析图表：中国精酿啤酒制造行业经营效益分析图表：2015-2019年精酿啤酒重要数据指标比较图表：2015-2019年中国精酿啤酒制造行业销售情况分析图表：2015-2019年中国精酿啤酒制造行业利润情况分析图表：2015-2019年中国精酿啤酒制造行业资产情况分析图表：2015-2019年中国精酿啤酒竞争力分析图表：2022-2028年中国精酿啤酒产能预测图表：2022-2028年中国精酿啤酒消费量预测图表：2022-2028年中国精酿啤酒市场前景预测图表：2022-2028年中国精酿啤酒市场价格走势预测图表：2022-2028年中国精酿啤酒发展前景预测图表：投资建议图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262107.html>