

2022-2028年中国制笔产业 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国制笔产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制笔产业发展现状与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了制笔行业市场发展环境、制笔整体运行态势等，接着分析了制笔行业市场运行的现状，然后介绍了制笔市场竞争格局。随后，报告对制笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了制笔行业发展趋势与投资预测。您若想对制笔产业有个系统的了解或者想投资制笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国制笔行业市场运行环境分析

一、2020年中国经济发展环境分析

- （一）2020年经济运行情况
- （二）全球贸易战对中国产业格局影响
- （三）中国应对贸易战的措施

二、2020年中国制笔行业政策环境分析

- （一）《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- （二）《圆珠笔和笔芯》国家标准
- （三）《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

三、2020年中国制笔行业技术环境分析

四、2020年中国制笔行业社会环境分析

- （一）中国总体消费水平的提高
- （二）文化教育事业的蓬勃发展
- （三）消费观念的不断更新

第二章 2020年全球制笔行业发展概况

一、2020年全球制笔业发展现状

- （一）行业规模
- （二）行业发展特点

(三) 技术创新

(四) 全球笔业发展环境

二、全球笔市场动态分析

三、2020年全球笔业主要国家运行分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 意大利

三、2022-2028年全球制笔业发展趋势分析

第三章 2020年中国制笔行业发展现状综述

一、2020年中国笔制造行业动态分析

二、2020年中国笔业市场整体概况

三、2020年中国制笔业市场消费分析

四、2020年中国制笔业存在的问题

第四章 2016-2020年中国制笔所属行业数据分析

一、2016-2020年中国制笔行业总体数据分析

(一) 2019年中国制笔行业全部企业数据分析

(二) 2020年中国制笔行业全部企业数据分析

二、2016-2020年中国制笔行业不同规模企业数据分析

(一) 2019年中国制笔行业不同规模企业数据分析

(二) 2020年中国制笔行业不同规模企业数据分析

三、2016-2020年中国制笔行业不同所有制企业数据分析

(一) 2019年中国制笔行业不同所有制企业数据分析

(二) 2020年中国制笔行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016-2020年中国制笔行业产品产量数据统计分析

一、2016-2020年中国钢笔产量数据分析

(一) 2016-2020年全国钢笔产量数据分析

(二) 2016-2020年重点省市钢笔产量数据分析

二、2016-2020年中国木杆铅笔产量数据分析

(一) 2016-2020年全国木杆铅笔产量数据分析

（二）2016-2020年重点省市木杆铅笔产量数据分析

第六章 2020年中国制笔业行业竞争格局透析

一、2020年中国制笔行业三分天下竞争格局

二、2020年中国制笔业重点地区竞争现状

三、2020年中国制笔业竞争策略

（一）产品是笔类行业第一竞争力

（二）紧抓分销

（三）苦练内功,夯实营销基础

（四）用差异化思维突出重围

（五）抢占先机,构建消费品牌

四、2022-2028年中国笔业竞争趋势探究

第七章 全球品牌钢笔在华市场运行浅析

一、万宝龙

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

二、派克

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

三、毕加索

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

四、公爵

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

五、Waterman

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

六、奥罗拉

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

七、鳄鱼

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

八、梦特娇

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

九、犀飞利

（一）企业概况

（二）品牌竞争力分析

第八章 中国制笔行业重点企业分析

一、上海乐美文具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、贝发集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、中国第一铅笔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、上海英雄金笔厂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、山东天象集团公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、上海长城笔业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2022-2028年中国制笔行业发展及投资前景分析 ()

一、2022-2028年中国制笔行业发展趋势

- (一) 中性笔、自动铅笔将引领行业潮流
- (二) 水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

二、2022-2028年中国制笔行业市场预测分析

- (一) 产量预测
- (二) 需求预测

三、2022-2028年中国制笔行业发展战略

- (一) 加强科技创新，发展高科技，实现产业化
- (二) 以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
- (三) 引进人才、重视人才的使用和培养

四、2022-2028年中国制笔行业投资分析

- (一) 中国制笔行业投资环境分析
- (二) 中国制笔行业投资机会分析
- (三) 中国制笔行业投资风险分析

五、中国制笔行业投资建议分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP增长情况

图表：2020年中国三大产业结构

图表：2016-2020年中国工业增加值增长率

图表：2016-2020年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2016-2020年中国CPI、PPI走势

图表：2020年中国外贸增长情况

图表：2020年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2020年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2020年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316399.html>