

2022-2028年中国财产保险 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国财产保险行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

财产保险(Property Insurance)是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按保险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。财产保险，包括财产保险、农业保险、责任保险、保证保险、信用保险等以财产或利益为保险标的的各种保险。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国财产保险行业前景展望与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了财产保险行业市场发展环境、财产保险整体运行态势等，接着分析了财产保险行业市场运行的现状，然后介绍了财产保险市场竞争格局。随后，报告对财产保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了财产保险行业发展趋势与投资预测。您若想对财产保险产业有个系统的了解或者想投资财产保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 财产保险行业发展综述

第一节 财产保险行业定义及分类

一、财产保险定义

二、财产保险分类

第二节 财产保险的特征

一、财产风险的特殊性

二、保险标的特殊性

三、保险金额确定的特殊性

四、保险期限的特殊性

第三节 财产保险与人身保险的区别

一、保险金额确定方式

二、保险期限

三、储蓄性

四、经营方式

五、代位求偿

第四节新会计准则对财产保险行业的影响

一、新会计准则对财产保险行业业务质量评价指标的影响

二、新会计准则对财产保险行业发展的影响

1、对财产保险行业的积极影响

2、对财产保险行业的不利影响

三、对财产保险行业公司经营管理的新要求

1、对财务管理的要求

2、对内部控制流程的要求

3、对信息系统的要求

4、对人员素质的要求

5、对税务安排的要求

第五节财产保险行业关联行业分析

一、保险行业发展概况

1、保险市场发展现状

2、保险行业原保险保费收入规模

3、保险行业赔款和给付支出规模

4、保险行业资金运用余额规模

5、保险行业总资产规模

6、保险行业净资产规模

二、人身险行业发展概况

1、人身险原保险保费收入

2、人身险原保险保费收入结构

3、人身险原保险赔付支出

4、人身险原保险赔付支出结构

第二章 财产保险行业市场环境及影响分析

第一节财产保险行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、财产保险行业标准

四、行业相关发展规划

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济运行分析

二、居民收入储蓄状况

三、居民消费结构变化

四、金融市场运行状况

第三节行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节行业信息化环境分析（T）

一、财产保险公司IT架构图

二、财产保险公司信息化需求

1、客户维系服务类

2、门户黄页类

3、营销服务类

4、内部办公、业务支持类

三、财产保险公司信息化困难及方案

1、业务受理流程及解决方案

2、理赔环节及解决方案

四、财产保险信息化发展趋势分析

第三章 国际财产保险行业发展分析及经验借鉴

第一节美国财产保险行业发展分析及经验借鉴

一、美国财产保险行业发展分析

二、美国财产保险行业经验借鉴

第二节日本财产保险行业发展分析及经验借鉴

一、日本财产保险行业发展分析

二、日本财产保险行业经验借鉴

第三节欧洲财产保险行业发展分析及经验借鉴

一、德国财产保险行业发展分析及经验借鉴

二、法国财产保险行业发展分析及经验借鉴

三、英国财产保险行业发展分析及经验借鉴示

第二部分行业深度分析

第四章 我国财产保险行业运行分析

第一节我国财产保险行业发展状况分析

- 一、我国财产保险行业发展阶段
- 二、我国财产保险行业发展总体概况
- 三、我国财产保险行业发展特点分析
- 四、我国财产保险行业商业模式分析

第二节我国财产保险行业发展现状

- 一、我国财产保险行业市场规模
- 二、我国财产保险行业发展分析

第三节我国财产保险市场情况分析

- 一、我国财产保险市场总体概况
- 二、我国财产保险产品市场发展分析

第四节财产保险费率市场化机制分析

- 一、财产险费率市场化的特殊条件
 - 1、财产保险定价的特殊性
 - 2、财产险费率市场化的特殊条件
 - 3、财产险费率市场化的特殊条件在我国的发展条件
- 二、费率市场化的生成机制
 - 1、基于费率监管的生成机制
 - 2、基于协会价格基准的生成机制
 - 3、费率市场化两种生成机制的比较
- 三、财产保险费率市场化问题及建议
 - 1、财产保险费率市场化问题
 - 2、财产保险费率市场化建议

第五章 我国财产保险所属行业经营分析

第一节财产保险所属行业总体经营分析

- 一、财产保险所属行业企业数量
- 二、财产保险所属行业资产规模

三、财产保险所属行业保费规模

四、财产保险所属行业赔付支出情况

第二节财产保险公司经营情况分析

一、中资财产保险公司经营情况

二、外资财产保险公司经营情况

第三节保险中介机构经营情况分析

一、保险中介总体经营情况

1、保险中介渠道市场主体发展情况

2、保险中介渠道财产险保费收入

3、保险中介渠道财产险主要险种保费收入

二、保险专业中介机构经营情况

1、保险专业中介机构财产保险业务收入

2、保险专业中介机构细分主体财产保险业务情况

三、保险兼业代理机构经营情况

1、保险兼业代理市场发展情况

2、财产保险公司兼业代理业务情况

四、保险营销员情况

1、保险营销员总体情况

2、财产保险公司营销员业务情况

第六章 我国财产保险行业发展模式分析

第一节财产保险商品定价模式分析

一、财产保险商品价格的形成机制

1、保险费率“自然决定论”及其评判

2、一般服务商品的定价因素和方法

3、财产保险商品定价中的主要考虑因素

4、保险商品的供求均衡及其价格形成

二、财产保险商品定价分析

1、财产保险商品定价的现状

2、财产保险商品定价现状的主要成因

三、财产保险市场发展与价格监管趋势

四、财产保险商品定价的相关建议

第二节国内外财产保险行业盈利模式

一、国内财产保险公司盈利模式分析

1、国内财险市场中的业务组合

2、国内财险公司主要盈利模式

3、影响盈利水平的主要原因

二、国外财产保险公司经营模式分析

1、多元化发展模式

2、专注于特定群体

三、未来财产保险公司盈利模式分析

第三部分市场全景调研

第七章 我国财产保险细分市场分析及预测

第一节机动车辆保险市场分析预测

一、机动车辆保险相关综述

二、机动车辆保险所属行业市场运行分析

三、机动车辆保险保费规模分析

四、机动车辆保险赔付规模分析

五、机动车辆保险市场竞争分析

六、机动车辆保险市场营销分析

七、机动车辆保险市场存在的问题及对策

八、机动车辆保险市场发展前景

第二节企业财产保险市场分析预测

一、企业财产保险相关综述

二、企业财产保险所属行业市场运行分析

三、企业财产保险保费规模分析

四、企业财产保险赔付规模分析

五、企业财产保险市场竞争分析

六、企业财产保险市场营销分析

七、企业财产保险市场存在的问题及对策

八、企业财产保险市场发展前景

第三节农业保险市场分析预测

一、农业保险相关综述

二、农业保险所属行业市场运行分析

三、农业保险保费规模分析

四、农业保险赔付规模分析

五、农业保险市场竞争分析

六、农业保险市场营销分析

七、农业保险市场存在的问题及对策

八、农业保险市场发展前景

第四节责任保险市场分析预测

一、责任保险相关综述

二、责任保险所属行业市场运行分析

三、责任保险保费规模分析

四、责任保险赔付规模分析

五、责任保险市场竞争分析

六、责任保险市场存在的问题及对策

七、责任保险市场发展前景

第五节信用保险市场分析预测

一、信用保险相关综述

二、信用保险所属行业市场运行分析

三、信用保险保费规模分析

四、信用保险赔付规模分析

五、信用保险市场竞争分析

六、信用保险市场营销分析

七、信用保险市场存在的问题及对策

八、信用保险市场发展前景

第六节货物运输保险市场分析预测

一、货物运输保险相关综述

二、货物运输保险所属行业市场运行分析

三、货物运输保险保费规模分析

四、货物运输保险赔付规模分析

五、货物运输保险市场竞争分析

六、货物运输保险市场营销分析

七、货物运输保险市场存在的问题及对策

八、货物运输保险市场发展前景

第七节家庭财产保险市场分析预测

一、家庭财产保险相关综述

二、家庭财产保险所属行业市场运行分析

三、家庭财产保险保费规模分析

四、家庭财产保险赔付规模分析

五、家庭财产保险市场竞争分析

六、家庭财产保险市场营销分析

七、家庭财产保险市场存在的问题及对策

八、家庭财产保险市场发展前景

第八节财产保险其它细分市场分析预测

一、工程保险市场分析预测

1、工程保险相关综述

2、工程保险市场分析

3、工程保险发展规模

4、工程保险市场前景

二、船舶保险市场分析预测

1、船舶保险相关综述

2、船舶保险市场分析

3、船舶保险发展规模

4、船舶保险市场前景

三、保证保险市场分析预测

1、保证保险相关综述

2、保证保险市场分析

3、保证保险发展规模

4、保证保险市场前景

四、特殊风险保险市场分析预测

1、特殊风险保险相关综述

2、特殊风险保险市场分析

3、特殊风险保险发展规模

4、特殊风险保险市场前景

第八章 我国财产保险行业营销趋势及策略分析

第一节 国外财产保险营销现状及借鉴

一、国外财产保险营销市场发展现状

- 1、美国的财产保险营销体制
- 2、德国的财产保险营销体制
- 3、日本的财产保险营销体制

二、国外财产保险公司营销体制借鉴

- 1、发展直复营销
- 2、产品开发与营销服务的结合

第二节 财产保险公司营销渠道分析

一、财产保险公司的营销特点

- 1、营销理念落后
- 2、营销管理体制落后

二、财产保险公司的营销渠道及优劣势分析

- 1、直接营销渠道模式及优劣势
- 2、间接营销渠道模式及优劣势
- 3、新型的营销渠道模式及优劣势

第三节 财产保险银保合作渠道发展分析

一、银行保险合作渠道的相关概述

二、银行保险对财产保险的意义

三、银行保险在财产保险领域的发展

- 1、银行保险在保险领域的发展分析
- 2、财产保险与银行保险合作现状分析
- 3、财产保险银保合作的困境与对策分析
- 4、财产保险银保渠道保费收入前景分析

第四节 财产保险行业其他新型销售渠道分析

一、电话营销渠道分析

二、保险零售店营销渠道分析

第五节 财产保险营销体制创新策略分析

一、国内财产保险营销发展概况

二、国内财产保险营销改革的必要性

- 1、保险业市场化的直接推动

2、消费者的需求日益多样化

三、国内财产保险营销机制创新策略

1、分流直销队伍

2、建立个人营销制度

3、专属保险代理制度

四、国内财产保险营销机制创新手段

第六节财产保险行业营销策略分析

一、财产保险行业营销现状分析

二、财产保险行业营销策略分析

第四部分竞争格局分析

第九章 我国财产保险行业区域市场分析

第一节江苏省财产保险行业发展分析

一、江苏省财产保险保费收入

二、江苏省财产保险赔付支出

三、江苏省财产保险公司保费收入

四、江苏省保险中介市场财产保险保费收入

第三节广东省财产保险行业发展分析

一、广东省财产保险保费收入

二、广东省财产保险赔付支出

三、广东省财产保险公司保费收入

四、广东省保险中介市场财产保险保费收入

第四节浙江省财产保险行业发展分析

一、浙江省财产保险保费收入

二、浙江省财产保险赔付支出

三、浙江省财产保险公司保费收入

四、浙江省保险中介市场财产保险保费收入

第五节山东省财产保险行业发展分析

一、山东省财产保险保费收入

二、山东省财产保险赔付支出

三、山东省财产保险公司保费收入

四、山东省保险中介市场财产保险保费收入

第六节四川省财产保险行业发展分析

- 一、四川省财产保险保费收入
- 二、四川省财产保险赔付支出
- 三、四川省财产保险公司保费收入
- 四、四川省保险中介市场财产保险保费收入

第六节湖南省财产保险行业发展分析

- 一、湖南省财产保险保费收入
- 二、湖南省财产保险公司保费收入
- 三、湖南省保险中介市场财产保险保费收入

第七节河北省财产保险行业发展分析

- 一、河北省财产保险保费收入
- 二、河北省财产保险赔付支出
- 三、河北省财产保险公司保费收入
- 四、河北省保险中介市场财产保险保费收入

第八节上海市财产保险行业发展分析

- 一、上海市财产保险保费收入
- 二、上海市财产保险赔付支出
- 三、上海市财产保险公司保费收入
- 四、上海市保险中介市场财产保险保费收入

第九节河南省财产保险行业发展分析

- 一、河南省财产保险保费收入
- 二、河南省财产保险赔付支出
- 三、河南省财产保险公司保费收入
- 四、河南省保险中介市场财产保险保费收入

第十节安徽省财产保险行业发展分析

- 一、安徽省财产保险保费收入
- 二、安徽省财产保险赔付支出
- 三、安徽省财产保险公司保费收入
- 四、安徽省保险中介市场财产保险保费收入

第十章 我国财产保险行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、财产保险行业企业间竞争格局分析

二、财产保险行业集中度分析

第二节财产保险行业竞争格局分析

一、国内外财产保险竞争分析

二、我国财产保险市场竞争分析

三、我国财产保险市场集中度分析

四、国内主要财产保险企业动向

第三节财产保险公司竞争力分析

一、财产保险公司竞争力的基本涵义和特征

1、财产保险公司竞争力的基本涵义

2、财产保险公司竞争力的基本特征

二、财产保险公司竞争力分析及建议

1、财产保险公司竞争力总结

2、提高财产保险公司竞争力建议

第四节财产保险市场竞争策略分析

一、财产保险行业竞争策略分析

1、低成本策略

2、产品差异化策略

二、大型中资财产保险公司竞争策略分析

1、成本领先策略

2、品牌差异化策略

第十一章 财产保险行业领先企业经营形势分析

第一节中国财产保险企业总体发展状况分析

一、财产保险中资企业经营情况

二、财产保险外资企业经营情况

第二节中国财产保险中资企业经营形势分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营与财务分析

4、企业风险控制分析

二、中国大地财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营与财务分析
- 4、企业风险控制分析

三、中国出口信用保险公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营与财务分析
- 4、企业风险控制分析

四、中华联合财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营与财务分析
- 4、企业风险控制分析

五、中国太平洋财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营与财务分析
- 4、企业风险控制分析

六、中国平安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营和财务分析
- 4、企业风险控制分析

第三节中国财产保险外资企业经营形势分析

一、美亚财产保险有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营与财务分析
- 4、企业风险控制分析

二、东京海上日动火灾保险（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营与财务分析

4、企业风险控制分析

三、中航安盟财产保险有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营与财务分析

4、企业风险控制分析

四、太阳联合保险（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营与财务分析

4、企业风险控制分析

五、丘博保险（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营与财务分析

4、企业风险控制分析

第五部分投资前景展望

第十二章 2021-2027年财产保险行业前景及趋势

第一节 2021-2027年财产保险市场发展前景

一、“十四五”期间保险市场发展规划

二、2021-2027年财产保险市场发展驱动因素

三、2021-2027年财产保险市场发展前景展望

四、2021-2027年财产保险细分行业发展前景

第二节 2021-2027年财产保险市场发展趋势

一、财产保险市场主体发展趋势

二、财产保险市场结构发展趋势

三、财产保险市场产品体系发展趋势

四、财产保险市场基础的发展方向

五、财产保险市场空间局部的发展方向

六、财产保险市场开放模式的发展方向

第三节2021-2027年财产保险发展规模预测

一、2021-2027年财产保险行业保费收入预测

二、2021-2027年财产保险行业赔付支出预测

第十三章 财产保险行业投资战略研究

第一节财产保险资金特性及投资渠道分析

一、财产保险危险性质

二、财产保险资金运用

三、财产保险投资组合

第二节财产保险行业投资风险与管理分析

一、财产保险行业经营风险分析

二、财产保险行业风险管理措施

第三节2021-2027年财产保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、财产保险行业投资机遇

第四节财产保险行业投资战略研究

一、2020年财产保险行业投资战略

二、2021-2027年财产保险行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 财产保险行业发展战略研究

第一节新生财产保险企业的发展战略

一、财产保险的产业环境

二、财产保险产业发展现状

三、新生企业效益不好的成因分析

四、财产保险企业基本发展战略

第二节财产保险公司保险合同条款创新分析

一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

- 二、加快一揽子保单开发
- 三、扩大保障范围和增加通用条款
- 四、建立类似ISO、AAIS的行业协会促进保单标准化

第三节财产保险公司顾客价值战略研究

- 一、顾客价值问题的提出
- 二、财产保险公司顾客界定
- 三、顾客价值实证分析过程
- 四、从战略视角提高顾客价值

第四节财产保险公司服务创新策略分析

- 一、财产保险公司服务创新中存在的问题
- 二、衡量保险服务创新的标准
- 三、保险服务创新的内容

第五节财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

- 一、财产保险公司资产负债的特点
- 二、财产保险公司资产负债管理的重要性
- 三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则
- 四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性
- 五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理

第六节财产保险公司理财险业务经营策略分析

- 一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同
- 二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义
- 三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题
- 四、财产保险公司理财险业务的经营策略

第十五章 研究结论及发展建议 ()

第一节财产保险行业研究结论及建议

第二节财产保险子行业研究结论及建议

第三节财产保险行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国保险业保费收入规模及增长率

图表：2016-2020年我国保险所属行业净资产

图表：业务员或者保险代理人业务处理流程

图表：财产保险公司理赔确定处理流程

图表：2016-2020年我国财产保险行业企业数量变化

图表：2016-2020年我国中资保险公司数量

图表：2016-2020年我国中合资保险公司数量变化

图表：2016-2020年我国保险所属行业总资产

图表：2016-2020年我国财产保险所属行业总资产

图表：2016-2020年我国保险专业中介机构业务收入

图表：国内财险市场中的业务组合

图表：2016-2020年企业财产保险保费收入占财险总保费收入比例

图表：2016-2020年责任保险保费收入

图表：2016-2020年责任保险赔付支出

图表：2016-2020年责任保险在全年财产保险赔付支出中所占比例

图表：2016-2020年信用保险保费收入

图表：2016-2020年信用保险在全年财产保险保费收入中所占比例

图表：2016-2020年我国信用保险赔付支出

图表：2016-2020年信用保险在全年财产保险赔付支出中所占比例

图表：2016-2020年货物保险赔付支出

图表：2016-2020年货物运输保险在全年财产保险赔付支出中所占比例

图表：2016-2020年家庭财产保险保费收入

图表：2016-2020年家庭财产保险在全年财产保险保费收入中所占比例

图表：2016-2020年家庭财产保险赔付支出

图表：2016-2020年家庭财产保险在全年财产保险赔付支出中所占比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300477.html>