

# 2022-2028年中国车灯产业 发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国车灯产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球前十名汽车生产国中，仅巴西和西班牙在2019年汽车总产量中出现上升，其余国家随着技术升级，产品换代，新车销量增长，车灯市场空间持续扩张。经过测算2017年中国车灯市场空间约为529亿元，全球车灯市场空间约为1958亿元，到2020年中国车灯市场空间将增长至648亿元，全球车灯市场空间将增长至2225亿元。

由于前照灯和后组合灯的LED渗透率持续提升，中国车灯单车配套价值量2018-2020年的复合增速约为2.9%，全球车灯单车配套价值量2018-2020年的复合增速约为1.3%，车灯市场空间的增速将高于汽车销量增速。2017-2020年全球车灯产量及测算图

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车灯产业发展现状与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国车灯行业市场发展环境、车灯整体运行态势等，接着分析了中国车灯行业市场运行的现状，然后介绍了车灯市场竞争格局。随后，报告对车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对车灯产业有个系统的了解或者想投资中国车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状调研

第一章 车灯产品概述

第一节 产品定义

一、照明灯泡

二、信号灯泡

三、氙气灯

四、汽车led灯泡

第二节 产品用途

第三节 车灯市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

## 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 2015-2019年世界车灯产业运行形势分析

#### 第一节 车灯发展概述

- 一、汽车灯具的发展历程
- 二、LED光源作为汽车灯具的优点
- 三、汽车的灯光控制系统

#### 第二节 2015-2019年世界车灯产业发展概述

- 一、国际汽车车灯市场应用浅析
- 二、2015-2019年全球车灯市场规模分析
- 三、世界车灯产业主要企业分析

#### 第三节 2022-2028年世界车灯产业发展趋势预测

## 第二部分 市场分析

第三章 中国车灯市场分析车灯是少数单车价值量提升空间超过100%的优质零部件赛道。车灯电子化有望拉动车灯行业空间未来增速超过10%，2020年市场空间有望突破580亿元。预计到2020年，大灯中卤素灯、氙气灯、LED灯的整体渗透率有望分别达到40%、30%、30%。尾灯LED化进程快于大灯，预计尾灯的卤素灯、氙气灯、LED灯的整体渗透率有望分别达到25%、35%、40%。

产品类型（光源）	渗透率%	单车价值量：元	市场空间：亿元
大灯 卤素类	40.00%	600	59.3
大灯 氙气灯	30.00%	1200	89
大灯 LED灯	30.00%	2800	207.6
尾灯 卤素类	25.00%	300	18.5
尾灯 氙气灯	35.00%	600	51.9
尾灯 LED灯	40.00%	1400	138.4
雾灯及其他	100.00%	100	24.7

#### 第一节 车灯所属行业市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年中国车灯市场规模分析
- 二、2022-2028年中国车灯市场规模预测分析

#### 第二节 车灯产品所属行业产量分析及预测

- 一、2015-2019年中国车灯产量分析
- 二、2022-2028年中国车灯产量预测分析

#### 第三节 车灯所属行业市场需求分析及预测

- 一、2015-2019年中国车灯市场需求分析
- 二、2022-2028年中国车灯市场需求预测分析

#### 第四节 车灯所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2019年中国车灯进出口数据分析
- 二、2022-2028年国内车灯产品未来进出口情况预测分析

#### 第四章 2015-2019年中国车灯产业发展形势分析

##### 第一节 2015-2019年中国车灯技术进展

##### 第二节 2015-2019年中国LED车灯产业运行分析

- 一、车灯分为装饰与功能灯两大类
- 二、汽车照明LED车灯将有大规模发展
- 三、LED车灯产业最新动态

##### 第三节 2015-2019年中国LED车灯产业发展存在问题分析

#### 第五章 车灯产业渠道分析

##### 第一节 2015-2019年国内车灯产品的需求地域分布结构

##### 第二节 2015-2019年中国车灯产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

##### 第三节 2015-2019年国内车灯产品的经销模式

##### 第四节 渠道格局

##### 第五节 渠道形式

##### 第六节 渠道要素对比

##### 第七节 车灯行业国际化营销模式分析

##### 第八节 2015-2019年国内车灯产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

#### 第三部分 重点厂商

#### 第六章 车灯特色厂商发展分析

##### 第一节 飞利浦照明

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业发展战略分析

### 第二节 欧司朗照明

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业发展战略

### 第三节 佛山照明

#### 一、企业概况

#### 二、经营范围

#### 三、企业主要经济指标

### 第四节 联创光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 方大集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 长电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 福日电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 鸿利光电股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第九节 东湖高新集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第七章 车灯行业相关产业分析

### 第一节 车灯行业产业链概述

### 第二节 车灯上游行业发展状况分析

### 第三节 车灯下游行业发展情况分析

### 第四节 未来几年内中国车灯行业竞争格局发展趋势预测

## 第四部分 投资前景

### 第八章 2022-2028年车灯行业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 车灯行业投资价值分析

##### 一、2022-2028年国内车灯行业盈利能力分析

##### 二、2022-2028年国内车灯行业偿债能力分析

##### 三、2022-2028年国内车灯产品投资收益率分析预测

##### 四、2022-2028年国内车灯行业运营效率分析

#### 第二节 2022-2028年国内车灯行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对车灯行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对车灯行业的推动因素分析

##### 三、车灯产品相关产业的发展对车灯行业的带动因素分析

#### 第三节 2022-2028年国内车灯行业投资热点及未来投资方向分析

##### 一、产品发展趋势预测分析

##### 二、价格变化趋势预测分析

##### 三、用户需求结构趋势预测分析

#### 第四节 2022-2028年国内车灯行业未来市场发展前景预测分析

##### 一、市场规模预测分析

- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测分析

## 第九章 2022-2028年车灯行业投资战略研究

### 第一节 2022-2028年中国车灯行业发展的关键要素()

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 2022-2028年中国车灯投资机会分析

- 一、车灯行业投资前景
- 二、车灯行业投资热点
- 三、车灯行业投资区域

### 第三节 2022-2028年中国车灯投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析()

## 图表目录

- 图表 2019年公开市场操作操作状况分析
- 图表 2019年央行公开市场业务回笼资金情况（亿元）
- 图表 2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2019年我国固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2019年总体供求状况分析
- 图表 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2019年宏观经济指标预测分析
- 图表 2019年份我国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2015-2019年中国车灯产量年度分析
- 图表 2022-2028年中国车灯产量年度预测分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275185.html>