

# 2022-2028年中国连锁酒店 市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国连锁酒店市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。

连锁酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。

连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连锁酒店市场深度分析与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了连锁酒店行业市场发展环境、连锁酒店整体运行态势等，接着分析了连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国连锁酒店行业发展背景综述

#### 1.1 连锁酒店行业概述

##### 1.1.1 连锁酒店的概念分析

##### 1.1.2 连锁酒店的特性分析

##### 1.1.3 连锁酒店的产品分类

#### 1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### （1）国际宏观经济环境分析

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际宏观经济展望

###### （2）国内宏观经济环境分析

###### 1) 国内宏观经济现状

## 2) 国内宏观经济展望

### 1.2.2 行业政策环境分析

#### (1) 行业相关标准

#### (2) 行业相关政策

#### (3) 行业发展规划

### 1.2.3 行业社会环境分析

#### (1) 人口规模变化趋势

#### (2) 对酒店行业的影响

#### (3) 居民生活方式变迁分析

#### 1) 休闲消费呈上升趋势

#### 2) 低碳消费的生活方式

#### 3) 对酒店行业的影响

#### (4) 节假日制度发展分析

#### 1) 节假日制度的变化

#### 2) 对酒店行业的影响

#### (5) 婚宴市场对酒店业影响

### 1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 中国酒店行业市场运营状况分析

### 2.1 中国酒店行业供给与需求分析

#### 2.1.1 酒店行业供给状况分析

##### (1) 酒店行业供给规模分析

##### (2) 酒店行业供给结构分析

#### 2.1.2 酒店行业需求状况分析

##### (1) 酒店行业需求规模分析

##### (2) 酒店行业需求结构分析

### 2.2 中国酒店行业经营现状分析

#### 2.2.1 酒店行业发展整体概况

#### 2.2.2 酒店行业经营状况分析

##### (1) 星级酒店市场总体经营分析

##### (2) 不同星级酒店经营指标分析

##### (3) 不同地区酒店经营情况分析

## 2.2.3 酒店行业客源结构分析

- (1) 客源国/地区结构分析
- (2) 客源细分市场结构分析

## 2.2.4 酒店行业资本运营分析

## 2.2.5 酒店市场品牌格局分析

## 2.3 中国酒店行业收益管理分析

### 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

### 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

- (1) 定价策略多样化
- (2) 市场需求精确化
- (3) 渠道管理多元化

### 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析

### 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析

### 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

## 2.4 中国酒店行业发展前景与策略

### 2.4.1 中国酒店行业发展前景

- (1) 酒店行业机遇与挑战并存
- (2) 度假酒店发展前景广阔
- (3) 小型酒店发展前景广阔
- (4) 会展型酒店的发展前景

### 2.4.2 酒店业集群发展策略分析

- (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
- (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
- (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

## 第三章 中国连锁酒店行业市场运营分析

### 3.1 连锁酒店整体市场运营分析

#### 3.1.1 连锁酒店行业发展历程简析

#### 3.1.2 连锁酒店整体市场供求分析

#### 3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争

#### 3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势

- (1) 国企改革优化连锁酒店经营模式

- (2) 经济型连锁酒店转战中端市场
- (3) 中企连锁酒店海外投资收购此起彼伏
- (4) “互联网+”助力连锁酒店营销多元化

## 3.2 经济型连锁酒店市场运营分析

- 3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析
- 3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析
- 3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析
- 3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争
- 3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式
- 3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式

- (1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
- (2) 未来经济型酒店加盟模式分析

## 3.3 中端型连锁酒店市场运营分析

- 3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析
- 3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析
- 3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析
- 3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争
- 3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利模式
- 3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式

## 3.4 高端型连锁酒店市场运营分析

- 3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析
- 3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析
- 3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析
- 3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争
- 3.4.5 中端型连锁酒店市场盈利模式
- 3.4.6 中端型连锁酒店市场经营模式

## 第四章 中国连锁酒店关联行业市场分析

### 4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析

- 4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响
- 4.1.2 国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数

- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 国内旅游收入占GDP比重
- 4.1.3 入境旅游市场发展现状
  - (1) 入境旅游接待人数
  - (2) 入境旅游外汇收入
  - (3) 入境旅游客源情况
- 4.1.4 旅游业发展前景预测
- 4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析
  - 4.2.1 会展业对连锁酒店影响
  - 4.2.2 会展业发展现状分析
  - 4.2.3 会展业发展趋势分析
- 4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析
  - 4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响
  - 4.3.2 餐饮业发展现状分析
    - (1) 餐饮业收入情况
    - (2) 餐饮业集中度分析
    - (3) 餐饮百强企业经营分析
  - 4.3.3 餐饮业发展趋势分析
- 4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析
  - 4.4.1 房地产对连锁酒店影响
  - 4.4.2 房地产发展现状分析
    - (1) 房地产行业投资规模
    - (2) 房地产行业市场供给状况
    - (3) 房地产行业市场需求状况
    - (4) 房地产行业价格增长态势
  - 4.4.3 房地产发展前景预测

## 第五章 中国重点区域连锁酒店市场分析

- 5.1 北京连锁酒店市场发展分析
  - 5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况
  - 5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局

### 5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析

(1) 北京旅游业发展分析

(2) 北京会展业发展分析

(3) 北京餐饮业发展分析

(4) 北京房地产发展分析

### 5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景

## 5.2 上海连锁酒店市场发展分析

### 5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况

### 5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局

### 5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析

(1) 上海旅游业发展分析

(2) 上海会展业发展分析

(3) 上海餐饮业发展分析

(4) 上海房地产发展分析

### 5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景

## 5.3 广州连锁酒店市场发展分析

### 5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况

### 5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局

### 5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析

(1) 广州旅游业发展分析

(2) 广州会展业发展分析

(3) 广州餐饮业发展分析

(4) 广州房地产发展分析

### 5.3.4 北京连锁酒店市场发展前景

## 5.4 深圳连锁酒店市场发展分析

### 5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况

### 5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局

### 5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析

(1) 深圳旅游业发展分析

(2) 深圳会展业发展分析

(3) 深圳餐饮业发展分析

(4) 深圳房地产发展分析



- 5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景
- 5.5 成都连锁酒店市场发展分析
  - 5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况
  - 5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局
  - 5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析
    - (1) 成都旅游业发展分析
    - (2) 成都会展业发展分析
    - (3) 成都餐饮业发展分析
    - (4) 成都房地产发展分析
  - 5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景
- 5.6 重庆连锁酒店市场发展分析
  - 5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况
  - 5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局
  - 5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析
    - (1) 重庆旅游业发展分析
    - (2) 重庆会展业发展分析
    - (3) 重庆餐饮业发展分析
    - (4) 重庆房地产发展分析
  - 5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景
- 5.7 昆明连锁酒店市场发展分析
  - 5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况
  - 5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局
  - 5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析
    - (1) 昆明旅游业发展分析
    - (2) 昆明会展业发展分析
    - (3) 昆明餐饮业发展分析
    - (4) 昆明房地产发展分析
  - 5.7.4 昆明连锁酒店市场发展前景

## 第六章 中国连锁酒店行业标杆企业经营分析

- 6.1 标杆经济型连锁酒店集团分析
  - 6.1.1 如家酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.1.2 铂涛酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析

#### 6.1.3 华住酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析

#### 6.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析

#### 6.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析

#### 6.1.6 东呈酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析

## 第七章 中国连锁酒店行业发展前景与投资建议

## 7.1 连锁酒店行业发展前景预测

### 7.1.1 经济型连锁酒店发展前景预测

- (1) 经济型酒店生命周期阶段分析
- (2) 中国经济型酒店替代空间分析
- (3) 2022-2028年中国经济型酒店增速预测
- (4) 2022-2028年经济型酒店市场容量预测

### 7.1.2 中端型连锁酒店发展前景预测

### 7.1.3 高端型连锁酒店发展前景预测

## 7.2 连锁酒店行业投资机会与投资建议

### 7.2.1 连锁酒店行业投资机会

- (1) 经济型连锁酒店投资机会
- (2) 中端型连锁酒店投资机会
- (3) 高端型连锁酒店投资机会

### 7.2.2 连锁酒店行业投资建议

- (1) 经济型连锁酒店投资建议
- (2) 中端型连锁酒店投资建议
- (3) 高端型连锁酒店投资建议

## 图表目录：

图表1：连锁酒店的特性简析

图表2：连锁酒店的产品分类

图表3：2016-2020年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：2016-2020年欧元区综合PMI指数走势图

图表5：2016-2020年日本制造业PMI指数走势图

图表6：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2016-2020年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：2020年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2020年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国连锁酒店相关标准汇总

图表13：中国连锁酒店行业相关政策分析

图表14：2016-2020年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：2016-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2020年中国法定节假日安排

图表18：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

图表19：2016-2020年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表20：2020年中国星级酒店类型结构（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294467.html>