

# 2022-2028年中国连锁酒店 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国连锁酒店产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。

连锁酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。

连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连锁酒店产业发展现状与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了连锁酒店行业市场发展环境、连锁酒店整体运行态势等，接着分析了连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酒店相关概述

#### 第一节 酒店研究背景

一、中国酒店行业的管理政策

二、酒店连锁行业背景

三、经济型酒店连锁的发展背景

四、中国四星级以下酒店的发展背景

#### 第二节 酒店阐述

一、客源导向

二、产品导向

三、价格定位

四、地理位置

五、品牌

## 六、人力资源标准

## 第二章 酒店连锁定位及特征

### 第一节 酒店连锁定位

#### 一、行业定义

#### 二、经营模式定位

#### 三、消费市场定位

#### 四、服务档次定位

#### 五、目标客户定位

### 第二节 酒店连锁行业特征

#### 一、行业发展历程

#### 二、行业规模经济特性

#### 三、行业经营模式特性

#### 四、行业壁垒特性

### 第三节 酒店连锁经营模式

#### 一、直营

#### 二、加盟

#### 三、混合

## 第三章 2020年中国酒店连锁运行环境解析

### 第一节 2020年中国酒店连锁政策环境研究

#### 一、政策环境综述

#### 二、中国酒店业管理体制现状

#### 三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制

#### 四、中国酒店业的星级管理体制

#### 五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业

#### 六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业

#### 七、商务部等部门提出绿色酒店标准

#### 八、观点：政策环境对酒店连锁行业的影响

### 第二节 2020年中国酒店连锁经济环境研究

### 第三节 2020年中国酒店连锁社会环境研究

### 第四节 2020年中国经济型酒店资本市场环境研究

## 第四章 2020年中国酒店业所属行业整体运行形势透析

### 第一节 2020年中国酒店产业运行概况

- 一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌
- 二、“限外政策”对酒店业的影响分析
- 三、星级酒店规模和效益分析

### 第二节 2020年中国酒店产业绿色营销分析

- 一、中国酒店绿色营销的现状
- 二、中国酒店营销绿色化的弊端
- 三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

### 第三节 2020年中国酒店信息化建设发展分析

- 一、酒店信息化建设只有开放才能发展
- 二、酒店信息化管理须从制度和产品入手
- 三、酒店业信息化选择的要素

### 第四节 2020年中国酒店市场消费状况分析

- 一、中国主要客源市场情况
- 二、入境游客的消费结构
- 三、不同地区间酒店星级消费结构的比较
- 四、游客对住宿设施的选择

### 第五节 金融风暴影响中国酒店业透析

- 一、贸易战波及中国酒店业
- 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

### 第六节 2020年中国酒店业面临的问题与挑战

### 第七节 2020年促进中国酒店业发展的对策

- 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
- 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
- 三、酒店业的个性化服务
- 四、酒店业应对贸易战的策略

## 第五章 2020年中国商务酒店业所属产业运行态势分析

### 第一节 2020年中国商务酒店市场概况

- 一、商务酒店步入黄金时代

二、中国商务酒店发展逐渐成熟

三、商务酒店试图走出“草根经济”

四、商务酒店宽带接入成发展趋势

五、商务酒店在线销售模式风行

第二节 2020年中国商务酒店动态分析

一、国际商务型酒店纷纷进驻广东

二、商务酒店蜂拥济南

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节 2022-2028年商务酒店发展对策及前景分析

一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设

二、中国商务酒店发展道路探讨

三、21世纪商务酒店的功能改造方案

四、商务酒店面临美好发展前景

第六章 2020年中国酒店连锁所属市场运行格局透析

第一节 2020年中国酒店连锁运行综述

一、酒店连锁处于初级发展阶段

二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复

三、融资能力成为制约行业与企业发展的瓶颈

四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场

五、连锁门店多集中于发达城市

第二节 2020年中国酒店连锁市场规模分析

一、2016-2020年中国酒店业市场规模

二、2016-2020年中国四星级及以上星级酒店市场规模

三、2016-2020年中国酒店市场规模

四、2016-2020年中国经济型酒店市场规模

第三节 2016-2020年中国酒店连锁的五大成功因素

一、连锁化的规模优势

二、准确的市场定位

三、强大的融资及扩张能力

四、便利的地段

五、优质的增值服务

## 六、有效的市场营销组合

### 第四节 2020年中国酒店连锁行业热点问题探讨

#### 一、缺乏明确的市场及品牌定位

#### 二、产品线开发单一

#### 三、缺乏酒店经营管理专业人才

#### 四、缺乏有效的管理知识和方法

#### 五、体制的困扰

#### 六、资金和品牌的缺乏

#### 七、设备设施陈旧

## 第七章 2020年中国酒店连锁竞争透析

### 第一节 2020年中国酒店连锁市场竞争格局分析

#### 一、国际酒店进入中国市场

#### 二、主要酒店连锁企业数量及门店数量

#### 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状

#### 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化

#### 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家

#### 六、酒店数量和价格竞争过度

#### 七、单体酒店居多，竞争力弱

### 第二节 2020年中国商务酒店竞争分析

#### 一、商务酒店竞争激烈

#### 二、商务型酒店竞争格局

#### 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

### 第三节 2020年中国商务酒店竞争策略分析

#### 一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析

#### 二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

## 第八章 2020年中国重点城市酒店连锁市场竞争研究

### 第一节 北京

### 第二节 上海

### 第三节 天津

### 第四节 广州

## 第五节 深圳

## 第六节 重点城市酒店连锁市场对比分析

- 一、市场规模对比
- 二、市场消费价格对比
- 三、酒店经营状况对比

## 第九章 2020年中国酒店行业投融资与并购分析

### 第一节 2020年中国酒店行业投融资与并购动因

- 一、引进先进的酒店连锁经营管理体系
- 二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额
- 三、扩大规模
- 四、区域性扩张
- 五、外资抢占市场

### 第二节 2020年中国酒店行业投融资与并购方式

- 一、酒店集团
- 二、松散联盟
- 三、连锁经营
- 四、特许加盟

### 第三节 2020年中国酒店行业投融资与并购案例

- 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资
- 二、维也纳酒店获亿元风险投资
- 三、维也纳酒店再融资万美元

## 第十章 2020年中国酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

### 第一节 维也纳酒店连锁

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4P分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略
- 七、竞争力SWOT分析



## 八、战略研究成果

### 第二节 南苑E家

### 第三节 法国雅高

### 第四节 希尔顿酒店连锁

### 第五节 假日酒店连锁

### 第六节 福朋喜来登酒店

## 第十一章 2020年中国酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节 2020年中国酒店连锁市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2020年中国酒店连锁市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

## 第十二章 2022-2028年中国酒店连锁业投资战略研究

### 第一节 2020年中国酒店连锁投资概况

#### 一、酒店投资特性

#### 二、酒店投资优劣分析

### 第二节 2022-2028年中国酒店连锁投资机会分析

#### 一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

#### 二、2020年连锁酒店成投资热点

#### 三、区域投资潜力分析

### 第三节 2022-2028年中国酒店连锁行业投资风险分析

#### 一、资金财务风险

#### 二、选址风险

#### 三、市场定位风险

#### 四、管理风险

#### 五、市场风险

### 第十三章 2022-2028年中国酒店连锁行业投融资战略决策建议

#### 第一节 中国酒店连锁行业战略研究成果

#### 第二节 中国酒店连锁行业投融资战略建议

### 第十四章 2022-2028年中国商务酒店运行态势分析及展望

#### 第一节 商务酒店相关概述

##### 一、商务旅游阐述

##### 二、商务酒店特性分析

#### 第二节 2020年中国商务酒店运行概况

##### 一、商务酒店试图走出“草根经济”

##### 二、商务酒店低价抢市场

##### 三、商务酒店休闲蔚为风尚

##### 四、商务酒店紧随客人的需求变化分析

##### 五、商务酒店在线销售模式风行

#### 第三节 未来中国商务酒店发展策略及前景分析

##### 一、商务酒店品牌建设的策略分析

##### 二、中国商务酒店发展道路探讨

##### 三、商务酒店经营策略分析

##### 四、商务酒店面临美好发展前景

#### 第四节 2022-2028年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

##### 一、经济型酒店业的发展潜力巨大

##### 二、中档经济型酒店发展面临新契机

##### 三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势

##### 四、经济型酒店产业集中是必然趋势

##### 五、未来中国经济型酒店的发展趋势

#### 第五节 2022-2028年中国酒店行业竞争的八大趋向

##### 一、理念竞争是先导

##### 二、管理竞争是基础

##### 三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

#### 第六节 2022-2028年中国酒店业新趋势分析

一、中国酒店业前景光明

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

#### 第七节 2022-2028年中国未来酒店业具体发展方向

一、集团化与品牌化发展

二、绿色健康化发展

三、智能化发展

四、数字化发展

五、服务的个性化

### 第十五章 2022-2028年中国酒店业投资趋势与方向

#### 第一节 酒店投资的观念分析

#### 第二节 中国连锁酒店投资走向差异化

#### 第三节 二三线城市酒店开发开始“升温”

### 第十六章 2016-2020年的中国酒店企业经营管理策略

#### 第一节 酒店业经营管理基本理论

一、酒店管理的特点

二、酒店的管理层次

三、酒店管理技能

#### 第二节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

## 六、酒店管理的制度创新解析

### 第三节 酒店市场定位

- 一、酒店产品定位概念
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略

### 第四节 酒店业营销策略分析

- 一、酒店营销的要素介绍
- 二、不同市场需求下酒店的营销对策
- 三、新经济时代下酒店业八大营销技巧
- 四、酒店蜂鸣营销分析
- 五、中国酒店节日营销手段分析

### 第五节 酒店绿色营销分析

- 一、绿色营销及其产生基础
- 二、中国酒店绿色营销的推广应用
- 三、中国酒店营销绿色化的弊端
- 四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略
- 五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析

### 第六节 酒店业经营管理的动向分析

- 一、酒店经营与管理发展趋势解析
- 二、健康客房成为酒店营销新趋势
- 三、互联网营销成为酒店营销新途径

## 第十七章 2022-2028年中国酒店信息化的发展趋势探析

### 第一节 酒店信息化的三种趋势

### 第二节 酒店信息化应用将迎来高峰

### 第三节 数字化主导未来酒店信息化发展方向

### 第四节 酒店业电子分销的发展走向

## 图表目录：

图表 2020年全国星级饭店经营情况统计表

图表 2020年全国星级饭店经营情况平均指标表

图表 2020年全国各地星级饭店统计完成情况表

图表 2020年中国经济型连锁酒店门店数量及客房前十排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294465.html>