

2022-2028年中国主题酒店 行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国主题酒店行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279556.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国主题酒店行业发展趋势与发展前景报告》共十章。首先介绍了主题酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国主题酒店规模及消费需求，然后对中国主题酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国主题酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国主题酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章主题酒店相关概述

1.1酒店的介绍

1.1.1酒店的概念

1.1.2酒店的分类

1.1.3酒店的产品

1.1.4酒店业的特点及历史

1.2主题酒店概念阐释

1.2.1主题酒店的定义

1.2.2主题酒店与特色酒店的异同

1.2.3主题酒店的灵魂

1.2.4主题酒店的一般类型

1.3创建主题酒店的意义

1.3.1引发注意力

1.3.2深化记忆力

1.3.3创造文化力

1.3.4形成品牌力

1.3.5培育竞争力

第二章2015-2019年中国酒店业的发展态势分析

2.12015-2019年中国酒店业的发展综述

2.1.1中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2中国现代酒店业的特点分析

2.1.3建国60年中国酒店业发展概述

2.1.4中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.22015-2019年中国酒店业面临的问题与挑战分析

2.2.1中国酒店业存在的主要问题

2.2.2中国酒店业的“软肋”;

2.2.3中国酒店业市场的壁垒分析

2.2.4中国酒店业的质量问题

2.32015-2019年中国酒店业的发展策略分析

2.3.1中国酒店业发展的政策取向

2.3.2中国酒店业质量问题的发展对策

2.3.3中国本土酒店的发展建议

2.3.4促进中国酒店企业发展的策略

第三章2015-2019年国外主题酒店发展概况分析

3.12015-2019年国外主题酒店的发展概述

3.1.1国外主题酒店的发展历程

3.1.2主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

3.1.3主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

3.1.4国外正兴起科学主题酒店

3.22015-2019年国外主题酒店的发展特点分析

3.2.1酒店规模大集团化程度高

3.2.2重视环境营造及突出强调水元素

3.2.3娱乐及体验性高

3.2.4酒店建筑富有特色

3.32015-2019年美国主题酒店的发展分析

- 3.3.1主题酒店最早出现于美国
- 3.3.2美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”
- 3.3.3拉斯维加斯主题酒店的发展现状
- 3.3.4拉斯维加斯主题酒店的经营特点

第四章2015-2019年中国主题酒店运营情况分析

- 4.1主题酒店是中国酒店业发展的必然选择
 - 4.1.1酒店业标准化向个性化发展
 - 4.1.2市场细分是酒店业大势所趋
 - 4.1.3酒店市场竞争逐步升级
 - 4.1.4主题酒店是中国文化产业发展的需要
- 4.22015-2019年中国主题酒店发展概述
 - 4.2.1主题酒店在中国的兴起
 - 4.2.2中国主题酒店的发展阶段
 - 4.2.3中国主题酒店的发展现状及特点
 - 4.2.4中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广
 - 4.2.5国家新政策鼓励主题酒店发展
- 4.3中国民族文化与主题酒店分析
 - 4.3.1中国酒店缺乏传统文化元素
 - 4.3.2民族文化是主题酒店的最佳选择之一
 - 4.3.3民族文化主题酒店发展现状
 - 4.3.4民族文化主题酒店问题分析
 - 4.3.5民族文化主题酒店设计的建议
- 4.42019年中国主题酒店发展动态分析
 - 4.4.1中国首个主题酒店群在深圳落成
 - 4.4.2国内首家五星级珠宝主题酒店开业
 - 4.4.3深圳华侨城打造岭南文化主题酒店
 - 4.4.4长沙各种主题酒店频繁开业
- 4.52015-2019年中国主题酒店市场的竞争概况分析
 - 4.5.1主题酒店与经济型酒店竞争升级
 - 4.5.2健康主题酒店引导健康生活理念
 - 4.5.3主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚

4.5.4游艇主题酒店打造海洋魅力旅游

第五章2015-2019年中国主题酒店的策划和设计分析

5.1建设主题酒店的三要素

5.1.1服务功能

5.1.2市场细分

5.1.3特色文化

5.2主题酒店产品设计与开发的基本思路

5.2.1准确独特的主题定位——寻找主题

5.2.2和谐的主题环境与氛围——展示主题

5.2.3配套的主题设施与产品——传递主题

5.2.4诱人的主题活动与服务——深化主题

5.3主题酒店设计的关键及要点

5.3.1主题的确定需满足四个基本条件

5.3.2主题酒店的规划设计的步骤

5.3.3主题酒店的策划开发的要点

5.3.4主题酒店策划设计的策略

5.4主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

5.4.1广州长隆酒店简介

5.4.2准确的主题定位

5.4.3多方位的主题展示

5.4.4主题的深化与传递

5.5主题酒店空间设计的趋势

5.5.1发掘地域民族文化精髓

5.5.2巧妙利用著名景观建筑风格

5.5.3回归自然的人本主义

5.5.4科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

第六章2015-2019年中国主题酒店经营模式分析

6.12015-2019年中国主题酒店投资现状分析

6.1.1投资主题酒店是顺应市场发展趋势

6.1.2投资主题酒店需要长远眼光

- 6.1.3市场定位是主题酒店投资经营的关键
- 6.1.4投资主题酒店要考虑生命周期
- 6.22015-2019年中国主题酒店的经营特点分析
 - 6.2.1投资规模以高档酒店为主
 - 6.2.2酒店行业组织的参与
 - 6.2.3环境制约性强
 - 6.2.4主题选择以历史文化为主
- 6.3中美主题酒店经营特点比较
 - 6.3.1酒店的规模和数量
 - 6.3.2集团化程度
 - 6.3.3行业组织的参与
 - 6.3.4酒店主题化程度
 - 6.3.5主题文化的选择
- 6.42015-2019年中国主题酒店经营模式的建议
 - 6.4.1中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段
 - 6.4.2经济型的主题酒店
 - 6.4.3三星级酒店的转型
 - 6.4.4高星级主题酒店
- 6.5企业边界扩展与主题酒店经营管理创新
 - 6.5.1企业边界理论概述
 - 6.5.2企业边界扩展在主题酒店企业的表现
 - 6.5.3企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

第七章2015-2019年中国主题酒店发展策略研究分析

- 7.12015-2019年中国主题酒店发展的优势分析
 - 7.1.1自然资源和文化资源丰富
 - 7.1.2主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力
 - 7.1.3主题酒店建设步入标准化发展进程
- 7.22015-2019年中国主题酒店存在的问题分析
 - 7.2.1主题酒店与特色酒店混为一谈
 - 7.2.2过分西化不考虑所处地域的形象
 - 7.2.3一味依赖主题轻视其他

7.2.4过于追求大规模大投入

7.2.5星级低、宣传欠缺及知名度不高

7.32015-2019年中国主题酒店的发展对策分析

7.3.1中国主题酒店发展需要长时间探索

7.3.2主题酒店需要准确的主题定位及市场定位

7.3.3中国主题酒店发展的主要对策

7.3.4中国主题酒店进一步发展的建议

7.4中国主题酒店竞争力提升对策探析

7.4.1酒店竞争力的概念

7.4.2主题酒店竞争力的影响要素分析

7.4.3主题酒店提升竞争力的对策

7.4.4营造文化主题差异化避免同质竞争

第八章国外精品主题酒店发展特色分析

8.1丹麦•哥本哈根•福士酒店

8.1.1酒店概况

8.1.2主题特色

8.2全球首间海底酒店POSEIDONUNDERSEARESORTS

8.2.1酒店概况

8.2.2主题特色

8.3迪拜BurjAl-Arab

8.3.1酒店概况

8.3.2主题特色

8.4博伊西AnniversaryInn

8.4.1酒店概况

8.4.2主题特色

8.5原始森林wildwood-inn

8.5.1酒店概况

8.5.2主题特色

8.6柏林怪异旅馆PropellerIslandCity

8.6.1酒店概况

8.6.2主题特色

8.7金字塔酒店Luxorhotel

8.7.1酒店概况

8.7.2主题特色

8.8纽约图书馆酒店LibraryHotel

8.8.1酒店概况

8.8.2主题特色

第九章中国重点主题酒店经营情况分析

9.1深圳威尼斯皇冠假日酒店

9.1.1酒店概况

9.1.2主题特色

9.2深圳山水酒店

9.2.1酒店概况

9.2.2主题特色

9.3深圳丹枫白露酒店

9.3.1酒店概况

9.3.2主题特色

9.4香港JIA（JIABoutiqueHotel）

9.4.1酒店概况

9.4.2主题特色

9.5长城脚下的公社（原称：建筑师走廊）

9.5.1酒店概况

9.5.2主题特色

9.6中山真善美大酒店

9.6.1酒店概况

9.6.2主题特色

9.7百仗峡酒店

9.7.1酒店概况

9.7.2主题特色

9.8长沙2599爱情主题酒店

9.8.1酒店概况

9.8.2主题特色

第十章2022-2028年中国主题酒店的前景趋势分析（ ）

10.12022-2028年中国酒店业的发展前景及趋势分析

10.1.1中国酒店业未来前景广阔

10.1.2未来九类酒店需求将扩大

10.1.3中国酒店业未来发展趋势分析

10.1.4中国未来酒店业具体发展方向

10.22022-2028年中国主题酒店的发展前景展望分析

10.2.1中国主题酒店具有巨大发展空间

10.2.2中国主题酒店业前景值得期待

10.2.3未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

10.2.4中国主题酒店市场还有待探索

10.32022-2028年中国主题酒店全面发展的新趋势分析

10.3.1集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

10.3.2主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

10.3.3主题酒店向主题景区的演变

10.3.4高科技在主题酒店中的应用成为时尚

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279556.html>