

2022-2028年中国酒店直销 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店直销行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒店直销行业分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了酒店直销行业市场发展环境、酒店直销整体运行态势等，接着分析了酒店直销行业市场运行的现状，然后介绍了酒店直销市场竞争格局。随后，报告对酒店直销做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店直销行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店直销产业有个系统的了解或者想投资酒店直销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章直销与酒店直销行业发展综述

第一节直销的定义

一、直销行业的定义

二、直销商品的分类

三、直销运作的考量

四、直销消费群特征

五、直销商群体特征

第二节直销的特征及优势

一、直销的基本特征

二、直销独特优势分析

三、直销与传统市场营销的区别

第三节直销与非法传销的区别分析

一、直销与传销的概念区别

二、直销和传销的运营区别

三、金字塔式销售定义

四、合法直销事业与非法金字塔式销售区别

第四节酒店直销行业定义及分类

一、酒店直销的定义

二、酒店直销的分类及特点

第二章酒店直销行业市场环境及影响分析

第一节酒店直销行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策动向
- 四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、互联网技术发展分析
- 二、大数据技术发展分析
- 三、人工智能技术发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章国际酒店直销业发展状况

第一节国际酒店直销业发展状况分析

- 一、国际酒店直销业发展情况分析
- 二、国际酒店直销业市场发展趋势分析
- 三、国际酒店直销业领先企业分析

第二节全球主要国家酒店直销行业发展分析

- 一、美国酒店直销行业发展分析
- 二、欧洲酒店直销行业发展分析

第四章中国酒店所属行业运行现状分析

第一节中国酒店行业发展状况分析

一、中国酒店行业发展阶段

二、中国酒店行业发展总体概况

三、中国酒店行业发展特点分析

四、中国酒店行业商业模式分析

第二节中国酒店行业市场数据分析

一、2016-2020年中国酒店数量分析

二、中国酒店企业结构

三、中国酒店营收分析

四、中国酒店平均房价分析

五、中国酒店平均租住率分析

第三节中国酒店选址偏好分析

一、交通枢纽城市

二、商业中心

三、商务中心

四、旅游区

第四节酒店线上品牌推广分析

一、酒店官网建设及APP开发运营

二、酒店主要广告投放媒体分析

三、OTA口碑效应分析

第五节酒店消费者预定途径分析

一、在线旅游

二、酒店APP

三、现场预定

四、官网预定

第五章中国酒店直销所属行业运行现状分析

第一节中国酒店直销发展行业分析

一、中国酒店直销业发展历程分析

二、中国酒店直销企业践行低碳经济

三、中国酒店直销行业发展形势分析

第二节中国酒店直销业市场分析

一、中国酒店直销市场规模分析

- 二、中国酒店直销订单数量分析
- 三、中国酒店直销线上线下占比分析
- 四、中国酒店直销占酒店行业总收入比重

第三节酒店经营面临的问题

第四节提升酒店直销的思路分析

第六章中国直销行业电子商务发展模式分析

第一节中国网购市场发展概况

- 一、中国互联网发展规模分析
- 二、中国网购形态特征分析
- 三、中国网购市场发展现状

第二节直销E化经营管理分析

- 一、电子商务直销模式分析
- 二、E化直销作业体系分析
- 三、E化直销行业建构分析
- 四、直销电子商务导入分析
- 五、电子商务社群建立分析

第三节直销电子商务模式分析

- 一、ERP整合
- 二、CRM管理
- 三、SCM管理
- 四、安全付款交易机制
- 五、知识管理

第四节直销行业电子商务发展前景分析

第七章中国酒店直销行业线上线下发展分析

第一节中国酒店直销线上发展分析

- 一、酒店直销线上布局方式
- 二、酒店直销线上订单数量
- 三、酒店直销线上订单金额
- 四、酒店直销线上消费者满意度

第二节中国酒店直销线下发展分析

- 一、酒店直销线下布局方式
- 二、酒店直销线下订单数量
- 三、酒店直销线下订单金额
- 四、酒店直销线下消费者满意度

第八章中国酒店直销平台及代表企业发展分析

第一节中国酒店直销平台发展分析

- 一、商旅部落
- 二、HWorld“万家联盟”
- 三、直客通
- 四、好易订旅行网

第二节中国酒店直销代表企业发展分析

- 一、7天连锁酒店
- 二、华住酒店
- 三、锦江国际集团
- 四、首旅如家酒店
- 五、速8酒店
- 六、亚朵酒店
- 七、锦江之星
- 八、碧桂园酒店
- 九、五悦景区连锁酒店
- 十、香格里拉酒店

第九章2022-2028年酒店直销行业前景及投资价值

第一节2022-2028年酒店直销市场发展前景

- 一、2022-2028年酒店直销市场发展潜力
- 二、2022-2028年酒店直销市场发展前景展望

第二节2022-2028年酒店直销市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年酒店直销行业发展趋势
- 二、2022-2028年酒店直销市场规模预测

第三节酒店直销行业投资特性分析

- 一、酒店直销行业进入壁垒分析

二、酒店直销行业盈利因素分析

第十章2022-2028年酒店直销行业投资机会与风险防范

第一节酒店直销行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、酒店直销行业投资现状分析

第二节2022-2028年酒店直销行业投资机会

第三节2022-2028年酒店直销行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、管理风险及防范

四、经营风险及防范

第十一章2022-2028年中国酒店行业经营战略分析

第一节中国酒店经营策略分析

一、服务策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、营销策略

五、品牌策略

第二节对中国酒店直销品牌的战略思考

一、酒店直销品牌的重要性

二、酒店直销实施品牌战略的意义

三、中国酒店直销企业的品牌战略

四、酒店直销品牌战略管理的策略

第三节酒店直销经营策略分析

一、酒店直销市场细分策略

二、酒店直销市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、酒店直销新产品差异化战略

第四节酒店直销行业投资战略研究

第十二章研究结论及发展建议()

第一节酒店直销行业研究结论及建议

第二节酒店直销行业发展建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

图表目录：

图表：直销行业产品数量

图表：2016-2020年全国粮食产量

图表：2016-2020年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2020年社会消费品零售总额

图表：2016-2020年固定资产投资增速

图表：2016-2020年房地产开发投资增速

图表：2016-2020年居民消费价格上涨情况

图表：2016-2020年工业生产者出厂价格上涨情况

图表：2020年分月全国城镇调查失业率

图表：2016-2020年中国大陆人口总数情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297926.html>