

# 2022-2028年中国移动互联网+餐饮产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国移动互联网+餐饮产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网餐饮是指互联网在餐饮行业的应用，这是互联网企业寻找在餐饮行业应用机会的过程。

餐饮互联网，就是餐饮企业走向互联网，餐饮企业主动利用互联网和移动互联网时代带来各种信息化工具，更好地为消费者服务，更好、更快地发展业务。所谓互联网餐饮，就是互联网企业为餐饮行业打造的各类工具与平台，目的也一样是为餐饮企业提高效率、改善服务、降低成本、增加营收。

数据显示，疫情期间，78%的餐饮企业营业收入损失达100%以上;9%的企业营收损失达到九成以上;7%的企业营收损失在七成到九成之间;营收损失在七成以下的仅为5%。根据估算，餐饮行业零售额仅在7天内就会有5000亿元的损失，可谓损失惨重。疫情期间我国餐饮企业营收损失情况

疫情过后，人们将恢复正常的生活节奏，在确保安全的情况下，人们还是愿意走出家门呼吸新鲜空气，去社交、去体验线下消费及服务。因此，对于餐饮行业来说，疫情过后行业或将迎来一波报复性消费机遇。

从行业恢复能力来看，近五成餐企认为疫后行业可较快恢复。调研显示，有49%的餐企表示行业可在疫情结束后3个月恢复，有46%的餐企表示行业可在疫情结束后6个月恢复，仅有5%的餐企比较悲观，表示疫情结束后1年行业才可恢复。疫情结束后餐饮行业恢复能力预计情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动互联网+餐饮产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国移动互联网+餐饮行业市场发展环境、移动互联网+餐饮整体运行态势等，接着分析了中国移动互联网+餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了移动互联网+餐饮市场竞争格局。随后，报告对移动互联网+餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动互联网+餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对移动互联网+餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国移动互联网+餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动互联网+餐饮行业发展综述

第一节 “移动互联网+餐饮”概念界定

- 一、 “移动互联网+”的提出
- 二、 “移动互联网+”的内涵
- 第二节 “移动互联网+餐饮”行业的内涵
- 第三节 本报告的研究范围

## 第二章 餐饮行业发展现状与前景分析

### 第一节 餐饮行业概况

- 一、 餐饮行业概念及分类
- 二、 全球餐饮行业概况
- 三、 中国餐饮行业概况
- 四、 中国餐饮行业所处周期

### 第二节 全球及我国餐饮行业发展前景展望

- 一、 全球餐饮行业发展趋势展望
- 二、 我国餐饮行业发展趋势展望
- 三、 我国餐饮行业发展前景展望

### 第三节 中国餐饮行业产业链发展趋势

- 一、 中国餐饮行业产业链
- 二、 餐饮产业链利润分布
- 三、 餐饮上游产业链分析
- 四、 下游产业——餐饮机构分析

## 第三章 移动互联网+的作用——重构行业生态、促进产业链升级

### 第一节 传统餐饮行业的痛点与缺陷

- 一、 餐饮行业痛点及根源
- 二、 餐饮营销受极大约束
- 三、 缺少精准营销的平台

### 第二节 移动互联网有望重构餐饮行业生态

- 一、 移动餐饮助力解决行业痛点
- 二、 互联网催生渠道价值
- 三、 餐饮服务商的发展趋势

### 第三节 产业链升级：互联网餐饮推动行业科学化、市场化

- 一、 精准营销改善行业痛点

- 二、互联网餐饮推动产业链升级
- 三、互联网餐饮模式的核心思路
- 四、互联网餐饮未来趋势

## 第四章 中国移动互联网+餐饮行业发展背景

### 第一节 中国移动互联网+餐饮行业政策背景分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业政策动向分析
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 中国移动互联网+餐饮行业经济背景分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际宏观经济运行分析
- 三、国内宏观经济运行分析
- 四、宏观经济发展对行业的影响

### 第三节 关联产业发展背景

- 一、中国电子商务发展状况分析
- 二、中国大数据产业发展状况分析
- 三、中国互联网产业发展状况分析
- 四、关联产业发展对行业的影响

### 第四节 中国移动互联网+餐饮行业技术背景分析

- 一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析
- 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析
- 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结

## 第五章 中国移动互联网+餐饮行业发展现状分析

### 第一节 中国移动互联网+餐饮行业市场发展阶段分析

- 一、对移动互联网+餐饮行业发展阶段的研究
- 二、中国移动互联网+餐饮行业细分阶段发展特点

### 第二节 互联网给餐饮行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代餐饮行业大环境变化分析

## 二、互联网给餐饮行业带来的突破机遇分析

## 三、互联网给餐饮行业带来的挑战分析

## 四、移动互联网+餐饮行业融合创新机会分析

### 第三节 中国移动互联网+餐饮行业市场发展现状分析

#### 一、中国移动互联网+餐饮行业投资布局分析

##### (1) 中国移动互联网+餐饮行业投资切入方式

##### (2) 中国移动互联网+餐饮行业投资规模分析

##### (3) 中国移动互联网+餐饮行业投资业务布局

#### 二、餐饮行业目标客户互联网渗透率分析

#### 三、中国移动互联网+餐饮行业市场规模分析

2018年中国外卖产业交易额为4614亿元，同比增长55.4%;2019年外卖规模则超过6000亿元，达到6035亿元，涨幅为30.8%。外卖在消费中的作用进一步凸显，其给餐饮行业注入了新动能。2015-2019年外卖行业交易额及增速

#### 四、中国移动互联网+餐饮行业竞争格局分析

##### (1) 中国移动互联网+餐饮行业参与者结构

##### (2) 中国移动互联网+餐饮行业竞争者类型

##### (3) 中国移动互联网+餐饮行业市场占有率

## 第六章 中国移动互联网+餐饮行业商业模式创新策略

### 第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

#### 一、商业模式的定义及与其他模式的比较

#### 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

### 第二节 中国移动互联网+餐饮行业市场定位创新分析

#### 一、中国餐饮行业消费者特征分析

#### 二、中国餐饮行业企业主流的市场定位分析

#### 三、互联网对餐饮行业市场定位的变革分析

#### 四、互联网下餐饮行业市场定位优秀案例分析

### 第三节 中国移动互联网+餐饮行业价值主张创新分析

#### 一、中国餐饮行业主要的客户价值主张要素分析

#### 二、移动互联网+餐饮行业价值主张创新策略分析

##### (1) 餐饮行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 餐饮行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 餐饮行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、移动互联网+餐饮行业价值主张创新优秀案例

第四节 中国移动互联网+餐饮行业渠道通路创新分析

一、中国餐饮行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

(3) 现有渠道通路特点的优势及不足

(4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对餐饮行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、移动互联网+餐饮行业网络媒体餐饮宣传策略分析

四、移动互联网+餐饮行业电商渠道构建策略分析

五、移动互联网+餐饮行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新分析

一、中国餐饮行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 餐饮行业客户关系的类别分析

(2) 餐饮行业客户关系成本分析

二、中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新路径分析

三、中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国移动互联网+餐饮行业收入来源创新分析

一、中国餐饮行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国移动互联网+餐饮行业收入来源的创新分析

三、中国移动互联网+餐饮行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国移动互联网+餐饮行业合作伙伴创新分析

一、中国餐饮行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变餐饮行业合作伙伴结构

三、互联网下餐饮行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下餐饮行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国移动互联网+餐饮行业成本机构优化分析

一、中国餐饮行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变餐饮行业成本结构

三、互联网下餐饮行业成本结构的优化路径

## 四、互联网下餐饮行业成本结构优化优秀案例

### 第九节 国外移动互联网+餐饮行业商业模式创新经验

#### 一、国外移动互联网+餐饮行业商业模式优秀案例剖析

##### (1) 案例一

###### 1) 案例一基本信息分析

###### 2) 案例一经营情况分析

###### 3) 案例一盈利模式分析

###### 4) 案例一商业模式评价

##### (2) 案例二

###### 1) 案例二基本信息分析

###### 2) 案例二经营情况分析

###### 3) 案例二盈利模式分析

###### 4) 案例二商业模式评价

##### (3) 案例三

###### 1) 案例三基本信息分析

###### 2) 案例三经营情况分析

###### 3) 案例三盈利模式分析

###### 4) 案例三商业模式评价

#### 二、国外移动互联网+餐饮行业商业模式创新经验借鉴

## 第七章 中国餐饮行业企业电商战略规划及模式选择

### 第一节 中国餐饮行业企业电商战略规划分析

#### 一、餐饮企业电商如何正确定位

#### 二、餐饮电商核心业务确定策略

#### 三、餐饮企业电商化组织变革策略

### 第二节 中国餐饮行业典型电商发展模式总体分析

#### 一、中国电子商务主流模式分析

#### 二、B2B电商模式及其优劣势分析

##### (1) B2B电商模式的特点

##### (2) B2B电商模式的适用范围

##### (3) B2B电商模式的优秀案例

##### (4) B2B电商模式的优劣势



### 三、B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式的特点
- (2) B2C电商模式的适用范围
- (3) B2C电商模式的优秀案例
- (4) B2C电商模式的优劣势

### 四、C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

### 五、O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

### 六、中国餐饮行业最优电商模式的选择

#### 第三节 中国餐饮行业企业电商切入模式及发展路径

##### 一、模式一

- (1) 模式一的特点及优劣势
- (2) 模式一的业务布局分析
- (3) 模式一的渠道通路分析
- (4) 模式一的收入来源分析
- (5) 模式一的关键资源能力分析
- (6) 模式一的经营风险分析
- (7) 模式一的优秀案例分析

##### 二、模式二

- (1) 模式二的特点及优劣势
- (2) 模式二的业务布局分析
- (3) 模式二的渠道通路分析
- (4) 模式二的收入来源分析
- (5) 模式二的关键资源能力分析
- (6) 模式二的经营风险分析

(7) 模式二的优秀案例分析

### 三、模式三

(1) 模式三的特点及优劣势

(2) 模式三的业务布局分析

(3) 模式三的渠道通路分析

(4) 模式三的收入来源分析

(5) 模式三的关键资源能力分析

(6) 模式三的经营风险分析

(7) 模式三的优秀案例分析

## 第四节 中国餐饮行业移动电商切入路径及典型产品

### 一、中国餐饮行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网趋势分析

### 二、中国餐饮行业移动电商市场发展现状

### 三、中国餐饮行业移动电商市场切入路径

### 四、中国餐饮行业移动电商典型产品形式

### 五、中国餐饮行业移动电商发展趋势及前景

## 第八章 中国移动互联网+餐饮商业模式创新优秀案例剖析

### 第一节 案例一

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

### 第二节 案例二

一、案例二基本信息分析

二、案例二经营情况分析

三、案例二产品服务分析

四、案例二盈利模式分析

五、案例二渠道通路分析

六、案例二合作伙伴分析

七、案例二融资情况分析

八、案例二商业模式评价

### 第三节 案例三

一、案例三基本信息分析

二、案例三经营情况分析

三、案例三产品服务分析

四、案例三盈利模式分析

五、案例三渠道通路分析

六、案例三合作伙伴分析

七、案例三融资情况分析

八、案例四商业模式评价

### 第四节 案例四

一、案例四基本信息分析

二、案例四经营情况分析

三、案例四产品服务分析

四、案例四盈利模式分析

五、案例四渠道通路分析

六、案例四合作伙伴分析

七、案例四融资情况分析

八、案例四商业模式评价

### 第五节 案例五

一、案例五基本信息分析

二、案例五经营情况分析

三、案例五产品服务分析

四、案例五盈利模式分析

五、案例五渠道通路分析

六、案例五合作伙伴分析

七、案例五融资情况分析

## 八、案例五商业模式评价

### 第九章 中国重点企业移动互联网+餐饮投资布局分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动互联网+餐饮投资布局
- 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

#### 第二节 企业二

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动互联网+餐饮投资布局
- 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

#### 第三节 企业三

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动互联网+餐饮投资布局
- 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

#### 第四节 企业四

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动互联网+餐饮投资布局
- 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

#### 第五节 企业五

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动互联网+餐饮投资布局
- 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

## 五、企业最新发展动向

### 第十章 2022-2028年中国移动互联网+餐饮行业市场发展趋势预测

#### 第一节 2022-2028年中国移动互联网+餐饮行业市场趋势预测分析

- 一、中国移动互联网+餐饮行业市场增长动力分析
- 二、中国移动互联网+餐饮行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国移动互联网+餐饮行业市场发展趋势分析

#### 第二节 2022-2028年中国餐饮行业电商发展现状及趋势分析

- 一、中国餐饮行业电商总体开展情况
- 二、中国餐饮行业电商交易规模分析
- 三、中国餐饮行业电商产品服务品类
- 四、中国餐饮行业电商盈利情况分析
- 五、中国餐饮行业电商市场现存问题
- 六、中国餐饮行业电商市场趋势分析
- 七、中国餐饮行业电商市场规模预测

### 第十一章 2022-2028年中国移动互联网+餐饮行业市场投资机会及建议（）

#### 第一节 2022-2028年中国移动互联网+餐饮行业投资特性及风险

##### 一、移动互联网+餐饮行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

##### 二、移动互联网+餐饮行业投资特性分析

##### 三、移动互联网+餐饮行业投资前景分析

#### 第二节 2022-2028年中国移动互联网+餐饮行业投融资现状及趋势

##### 一、中国移动互联网+餐饮行业投资现状及趋势

- (1) 中国移动互联网+餐饮行业投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 2019年主要投资事件分析
- (6) 各投资主体投资前景分析

## 二、中国移动互联网+餐饮行业融资现状及趋势

(1) 中国移动互联网+餐饮行业融资主体构成

(2) 各融资主体核心资源分析

(3) 各融资主体融资方式分析

(4) 各融资主体融资规模分析

(5) 2019年主要融资事件及用途

(6) 各融资主体融资趋势分析 ( )

## 第三节 2022-2028年中国移动互联网+餐饮行业投资机会及建议

### 一、中国移动互联网+餐饮行业投资机会分析

### 二、关于移动互联网+餐饮行业的投资建议

图表目录：

图表：餐饮分类

图表：大餐饮市场分类

图表：中国餐饮市场消费者的性别分布

图表：中国餐饮市场消费者的年龄分布

图表：中国餐饮市场消费者的职业分布

图表：中国餐饮市场消费者的学历分布

图表：中国餐饮市场消费者收入分布

图表：中国餐饮市场消费者的地域分布

图表：中国餐饮行业前景

图表：餐饮客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：餐饮行业产业链

图表：餐饮产业是一个交叉产业

图表：我国餐饮市场地域分布特点

图表：餐饮行业痛点溯源

图表：餐饮行业获客渠道

图表：移动餐饮助力解决行业痛点

图表：新兴餐饮平台一览

图表：餐饮价值链&mdash;&mdash;移动餐饮的作用

图表：互联网餐饮平台信息

图表：餐饮行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：餐饮行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网餐饮产业链格局

图表：餐饮宣传方式在进化

图表：互联网餐饮平台商业模式比较

图表：国内互联网餐饮平台比较

图表：整形餐饮医院招揽顾客的主要方式

图表：“互联网+餐饮”项目的类型分布

图表：“互联网+餐饮”项目的地域分布

图表：“互联网+餐饮”项目的融资方式分布

图表：“互联网+餐饮”项目的阶段分布

图表：移动互联网+餐饮行业发展规划汇总表

图表：移动互联网+餐饮行业主要政策汇总表

图表：政策环境对行业的影响分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279993.html>