

2022-2028年中国北京体育 用品市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北京体育用品市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着体育用品行业市场规模不断扩大，进驻体育用品行业企业数量也呈现递增趋势，2016年中国经营体育用品企业数量已突破上千家，企业之间竞争激烈。2018年，得益于线上线业务的发展，安踏体育集团年内收益达241.0亿元，同比增幅达到44.4%。从产品品类看，2018年服装品类占据总营收61.0%，鞋类收入占总营收35.8%，服装成为安踏的支柱产品。

2018年安踏体育集团各类产品营收占比情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北京体育用品市场深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国北京体育用品行业市场发展环境、北京体育用品整体运行态势等，接着分析了中国北京体育用品行业市场运行的现状，然后介绍了北京体育用品市场竞争格局。随后，报告对北京体育用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京体育用品行业发展趋势与投资预测。您若想对北京体育用品产业有个系统的了解或者想投资中国北京体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 体育用品行业发展基本情况第一节 体育用品行业基本特征一、行业定义二、体育用品分类三、行业生命周期判断四、行业在国民经济中的地位第二节 体育用品行业经营模式分析一、生产模式分析二、采购模式分析三、销售模式分析 第二章 北京体育用品行业发展环境分析第一节 北京宏观经济环境分析一、北京GDP总量及增长分析二、北京工业发展形势分析三、北京社会固定资产投资分析四、北京居民收入与消费情况五、北京对外贸易发展形势分析第二节 北京体育用品行业政策环境分析一、体育用品行业政策法规分析二、体育用品行业相关标准分析三、上下游产业相关政策分析第三节 北京体育用品行业社会环境分析一、人口环境分析二、资源生态环境三、教育科技环境四、文化卫生环境 第三章 中国体育用品所属行业经济运行状况分析第一节 中国体育用品所属行业发展分析第二节 中国体育用品所属行业总体运行情况一、中国体育用品所属行业企业数量统计2015-2018年中国体育用品行业企业数量走势二、中国体育用品所属行业从业人员统计三、中国体育用品所属行业资产总额分析四、中国体育用品所属行业销售收入分析五、中国体育用品所属行业利润总额分析六、中国体育用品所属行业亏损情况分析第三节 中国体育用品所属行业经营效益分析一、中国体育用品所属行业偿债能力分析二、中国体育用品所属行业盈利能力分析三、中国体育用品所属行业的毛利率分析四、中国体育用品所属行业营运能力分析第四节 中国体育用品所属行业成本费用分析一、中国体育用品所属行业销售成本分析二、中国体育用品所属行业销售费用分析三、中国体育用品所属行业管理费用统计四、中国体育用品所属行业财务费用统计 第四章 北京体育用品所属行业经济运行状况分析第

一节 北京体育用品所属行业发展分析一、北京体育用品所属行业主要经济指标二、北京体育用品所属行业主要经济指标三、北京体育用品所属行业主要经济指标四、北京体育用品所属行业主要经济指标五、北京体育用品所属行业主要经济指标第二节 北京体育用品所属行业总体运行情况一、北京体育用品所属行业企业情况分析二、北京体育用品所属行业资产总额分析三、北京体育用品所属行业销售收入分析四、北京体育用品所属行业利润总额分析第三节 北京体育用品所属行业经营效益分析一、北京体育用品所属行业偿债能力分析二、北京体育用品所属行业盈利能力分析三、北京体育用品所属行业的毛利率分析四、北京体育用品所属行业营运能力分析第四节 北京体育用品所属行业成本费用分析一、北京体育用品所属行业销售成本分析二、北京体育用品所属行业销售费用分析三、北京体育用品所属行业管理费用统计四、北京体育用品所属行业财务费用统计 第五章 北京体育用品行业产业链分析第一节 体育用品行业产业链概述一、体育用品产业链内涵二、体育用品产业链主体三、体育用品产业链上下游行业关联性分析第二节 北京体育用品上游产业分析一、北京市纺织行业经营情况二、北京市钢铁行业经营情况三、北京市橡胶行业经营情况第三节 北京体育用品下游需求市场分析一、北京市运动员情况二、北京市体育场馆情况三、北京群众体育活动情况四、北京市体育产业发展目标 第六章 北京体育用品行业市场竞争分析第一节 北京体育用品行业竞争结构研究一、现有竞争者分析二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、用户的议价能力第二节 北京体育用品企业市场竞争力分析一、品牌竞争力二、技术竞争力三、价格竞争力四、成本竞争力五、渠道竞争力第三节 北京体育用品重点企业竞争指标研究一、重点企业资产对比二、重点企业收入对比三、重点企业人员对比第四节 北京体育用品行业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略 第七章 北京体育用品所属行业进出口数据分析（9506）第一节 北京体育用品所属行业进口数量分析第二节 北京体育用品所属行业进口金额分析第三节 北京体育用品所属行业出口数量分析第四节 北京体育用品所属行业出口金额分析 第八章 北京体育用品企业市场营销战略分析第一节 北京体育用品企业产品开发与定位策略一、产品组合策略二、产品生命周期三、新产品开发策略四、产品包装决策五、产品线扩展策略第二节 北京体育用品企业营销渠道模式分析一、厂家直销模式二、网络销售模式三、批发市场模式四、平台销售模式第三节 北京体育用品企业品牌宣传推广策略一、消费者互动的推广二、新闻广告品牌推广三、事件营销品牌推广四、网络营销品牌推广五、活动赞助品牌推广六、口碑传播品牌推广第四节 北京体育用品企业营销发展趋势分析一、战略营销二、精确营销三、体验营销四、服务营销五、网络营销六、和谐营销 第九章 北京体育用品重点企业竞争力分析第一节 迪卡侬（北京）体育用品有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第二节 北京李宁体育用品有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三

、业经营优劣势分析第三节 北京市体科健体育科技有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第四节 北京康尔健野旅游用品有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第五节 北京三夫户外用品股份有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第六节 北京体之杰体育用品有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第七节 北京星伟体育用品有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第八节 斯帝卡（北京）体育用品有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第九节 北京奥康达体育用品有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第十节 北京市舒华体育用品有限公司一、业发展简况分析二、业经营情况分析三、业经营优劣势分析第十章 北京体育用品行业投资分析第一节 北京体育用品行业投资前景分析一、体育用品行业投资环境分析二、体育用品行业市场前景预测三、体育用品市场投资机会分析第二节 北京体育用品行业投资风险分析一、宏观经济风险二、原材料的风险三、市场竞争风险四、产业技术风险第三节 北京体育用品行业投资策略及建议第十一章 北京体育用品企业资金需求及投融资策略第一节 北京体育用品企业资金来源渠道一、银行信贷二、小额贷款公司三、村镇银行四、信托/基金公司五、信用担保公司第二节 北京体育用品企业主要融资方式一、国内银行贷款二、国外银行贷款三、发行债券融资四、民间借贷融资五、信用担保融资六、金融租赁融资第三节 北京体育用品中小企业股权融资一、股权出让融资二、增资扩股融资三、产权交易融资四、杠杆收购融资五、风险投资融资六、投资银行融资七、国内上市融资八、境外上市融资九、买壳上市融资第四节 北京体育用品银行差别化信贷策略一、客户差别化信贷策略二、产品差别化信贷策略三、区域差别化信贷策略第五节 北京体育用品信贷重点客户战略一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略第十二章 北京体育用品企业投融资战略规划分析（）第一节 北京体育用品企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 北京体育用品企业发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、创新性四、全面性五、动态性第三节 北京体育用品企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第四节 北京体育用品企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划（）图表目录：图表 北京地区生产总值分行业统计图表 北京市生产总值增长情况图表 全市工业增加值及增长速度图表 北京市固定资产投资统计图表 北京市城乡居民收入情况统计图表 北京市城乡居民人均消费支出统计图表 北京地区海关进出口总值统计图表 体育用品行业涉及到的主要法律法规图表 北京市常住人口统计图表 末北京市常住人口及其构成图表 北京市常住人口出生率、死亡率情况表图表 全市部分教育招生数

图表 北京市研究与试验发展经费支出及增长速度图表 中国体育用品行业经济指标统计图表 中国体育用品行业经济指标统计图表 中国体育用品行业经济指标统计图表 中国体育用品行业经济指标统计图表 中国体育用品行业前5省区企业数量排名图表 中国体育用品行业前5省区总资产排名图表 中国体育用品行业前5省区销售规模排名图表 中国体育用品行业前5省区利润排名图表 中国体育用品行业经济指标统计图表 中国体育用品企业数量统计图表 中国体育用品行业从业人员统计图表 中国体育用品行业资产总额统计图表 中国体育用品行业资产总额趋势图图表 中国不同性质的体育用品企业资产比较图表 中国不同性质的体育用品企业资产所占份额图表 中国体育用品行业销售收入统计图表 中国体育用品行业销售规模趋势图图表 中国不同性质的体育用品企业销售收入比较更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268764.html>