

# 2022-2028年中国保健品零售连锁行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国保健品零售连锁行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药店渠道2019年受挫。保健品销售额占零售药店总收入的比重由2010年的13.3%逐年下降至2019年的8.8%。此外，随着2018年监管部门加强对医保卡盗刷问题的治理，2019年部分地区采取“一刀切”政策，禁止药店售卖包括保健品在内的非药品商品。2018 -2019年，零售药店总销售额同比为+9.1%/+8.8%，保健品销售额同比为+2.33%/+0.85%、食品/日用品销售额同比为-6.12%/-37.50%，零售药店非药商品销售显著受挫。2010年-2019年保健品占零售药店收入比重 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国保健品零售连锁行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了保健品零售连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国保健品零售连锁规模及消费需求，然后对中国保健品零售连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健品零售连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国保健品零售连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章研究概述

##### 第一节研究背景

##### 第二节研究内容

##### 第三节研究方法

##### 第四节研究结论

#### 第二章全球保健品零售连锁行业发展现状及趋势研究

##### 第一节全球保健品零售连锁行业发展环境PEST分析

###### 一、2019年全球经济发展概述

###### 二、2019年主要经济体经济发展概述

###### 三、经济全球化进程加快

###### 四、经济全球化背景下的城市化

###### 五、连锁运营模式发展成熟

## 第二节全球保健品零售市场现状及发展趋势分析

### 一、2015-2019年全球保健品零售市场规模分析

### 二、全球保健品零售市场发展特征

### 三、全球保健品零售市场发展趋势

### 四、连锁模式在保健品零售行业发展中的地位

## 第三节全球保健品零售连锁所属行业发展现状分析

### 一、2015-2019年全球保健品零售连锁所属行业规模分析

### 二、全球保健品零售连锁所属行业集中度分析

### 三、全球保健品零售连锁所属行业盈利模式分析

### 四、全球保健品零售连锁所属行业盈利能力分析

## 第四节全球保健品零售连锁行业竞争格局分析

### 一、保健品零售连锁行业的国际竞争格局

### 二、保健品零售连锁公司的规模扩张动态

### 三、保健品零售连锁的竞争格局变化趋势

## 第五节全球保健品零售连锁行业发展趋势分析

### 一、跨国公司向全球扩张

### 二、保健品零售连锁行业规模优势将凸显

### 三、国际整合趋势将愈加显著

### 四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行

### 五、运营模式日渐细分

## 第三章主要国家保健品零售连锁行业投融资与并购现状及趋势研究

### 第一节美国保健品零售连锁行业投融资与并购分析

#### 一、美国保健品零售连锁行业发展环境PEST分析

##### 1.2019年美国经济增长分析

##### 2.2019年美国居民收支增长分析

##### 3.2019年美国人口人文统计

##### 4.美国电子商务发展趋势

##### 5.美国保健品零售相关行业政策

##### 6.美国连锁经营模式发展状况

#### 二、美国保健品零售连锁行业现状及特征分析

#### 三、美国保健品零售连锁行业竞争格局分析

#### 四、美国保健品零售连锁行业进军海外投融资与并购现状及趋势

##### 第二节加拿大保健品零售连锁行业投融资与并购分析

##### 第三节英国保健品零售连锁行业投融资与并购分析

##### 第四节澳大利亚保健品零售连锁行业投融资与并购分析

##### 第五节日本保健品零售连锁行业投融资与并购分析

#### 第四章中国保健品零售连锁行业发展环境研究

##### 第一节中国保健品零售连锁行业经济环境分析

###### 一、2019年中国经济增长宏观环境

###### 二、2019年中国社会零售品总额统计

###### 三、2019年中国城镇居民收支增长

###### 四、2019年中国物价水平持续上涨

###### 五、观点：经济环境对保健品零售连锁企业的影响

##### 第二节中国保健品零售连锁行业政策环境分析

###### 一、中国特许经营连锁行业发展政策

###### 二、新劳动法出台实施

###### 三、商业特许经营管理条例

###### 四、保健品22条军规

###### 五、保健食品广告审查暂行规定

###### 六、观点：政策环境对保健品零售连锁企业的影响

##### 第三节中国保健品零售连锁行业社会环境分析

###### 一、2019年中国人口人文统计

###### 二、影响保健品营销的有四大中医观念

###### 1.通瘀堵观念

###### 2.排毒素观念

###### 3.调气血观念

###### 4.补元气观念

###### 三、中国居民保健品消费倾向

###### 四、观点：社会环境对保健品零售连锁企业的影响

##### 第四节中国保健品零售连锁相关产业环境分析

###### 一、2019年中国保健品制造业发展概况

###### 二、中国医药行业发展概况及趋势

### 三、观点：产业环境对保健品零售连锁企业的影响

## 第五章中国保健品零售连锁行业现状及发展趋势研究

### 第一节中国保健品零售行业投融资与并购发展概况分析

#### 一、2015-2019年中国保健品零售投融资与并购规模

#### 二、中国保健品投融资与并购营销现状

2019年汤臣倍健在保健品行业线上市场占有率为7.6%，位于首位，其次是SWISS和Musletech，线上市场占有率分别为5.6%和3.1%。线上市场CR5占比仅为20.3%。2019年中国保健品行业电商渠道分布数据来源：公开资料整理

##### 1.药店或超市、卖场建立专柜

##### 2.传销网络销售

##### 3.连锁专卖店销售

#### 三、中国保健品零售投融资与并购消费趋势及应对策略

### 第二节中国保健品零售连锁行业发展现状分析

#### 一、2015-2019年中国保健品零售连锁投融资与并购规模增长情况

#### 二、中国保健品零售连锁行业热点

#### 三、中国保健品连锁专卖的投融资与并购缺陷

##### 1.产品相对单一，保健概念不充足

##### 2.服务简单不专业

##### 3.营销方式单一

##### 4.专卖的经营模式和体制不统一

##### 5.营销环境不理想

#### 四、中国保健品零售连锁投融资与并购发展趋势

### 第三节中国保健品零售连锁行业存在的问题分析

#### 一、朝阳产业变问题产业

#### 二、没有正视产业问题导致弊病缠身

#### 三、虚假广告为虎作伥

### 第四节中国保健品零售连锁行业发展趋势分析

## 第六章中国保健品零售连锁行业投融资与并购现状与趋势研究

### 第一节中国保健品零售连锁行业投融资与并购背景分析

#### 一、保健品零售市场发展程度区域差异大

二、二三线城市和经济发达城镇的保健品零售需求强劲

三、保健品零售连锁网点选址日益困难

第二节中国保健品零售连锁行业投融资与并购动因分析

一、提高市场占有率

二、抢占优质商业区域

三、外资进入竞争加剧

四、进入区域市场

第三节中国保健品零售连锁市场投资优劣势SWOT分析

第七章各区域保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究

第一节华东地区

一、投融资与并购宏观环境PEST分析

二、区域保健品零售连锁行业发展现状

三、区域投融资与并购特征分析

四、研究成果及战略建议

第二节华南地区

第三节西南地区

第四节华北地区

第五节东北地区

第六节西北地区

第八章重点城市保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究

第一节北京

一、投融资与并购宏观环境PEST分析

二、2015-2019年地区投融资与并购规模

三、保健品零售连锁行业发展现状

四、投融资与并购发展特征分析

五、2019年主要保健品零售连锁企业竞争格局

六、研究成果及战略建议

第二节上海

第三节重庆

第四节深圳

## 第五节成都

## 第六节广州

## 第七节武汉

# 第九章保健品零售连锁行业投融资与并购案例研究

## 第一节保健品零售连锁行业投融资与并购概述

## 第二节保健品零售连锁行业投融资与并购典型案例分析

### 一、辉瑞以680亿美元巨资并购惠氏

#### 1.案例背景介绍

#### 2.融资方市场竞争力SWOT分析

#### 3.投融资于并购动因与过程

#### 4.案例意义及启示

### 二、赛诺菲-安万特将百时美施贵宝定为收购目标

### 三、默克出价411亿美元收购先灵葆雅

### 四、慧远药业收购新中医药保健品有限公司

# 第十章国际保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究

## 第一节安利

### 一、企业概况

### 二、营业规模

### 三、企业运营现状

### 四、企业核心竞争力SWOT分析

## 第二节惠氏

## 第三节如新

## 第四节养乐多

## 第五节外资保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析

# 第十一章国内保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究

## 第一节健康元

### 一、企业概况

### 二、营业规模

### 三、企业运营现状



#### 四、企业核心竞争力SWOT分析

#### 五、企业发展战略分析

#### 六、研究成果及战略建议

##### 第二节交大昂立

##### 第三节太太药业

##### 第四节养生堂

##### 第五节国内保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析

### 第十二章中国保健品零售连锁投融资与并购风险研究

#### 第一节投融资与并购风险

#### 第二节政策风险

#### 第三节管理风险

#### 第四节区域经济风险

#### 第五节物流配送风险

### 第十三章中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果及战略建议（ ）

#### 第一节中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果

#### 第二节中国保健品零售连锁投融资与并购战略建议

### 第十四章观点与研究结论（ ）

#### 第一节报告主要研究结论

#### 第二节建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279739.html>