

# 2022-2028年中国美术用品 行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国美术用品行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国美术用品行业分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了美术用品行业市场发展环境、美术用品整体运行态势等，接着分析了美术用品行业市场运行的现状，然后介绍了美术用品市场竞争格局。随后，报告对美术用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了美术用品行业发展趋势与投资预测。您若想对美术用品产业有个系统的了解或者想投资美术用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界美术用品行业整体发展现状分析

第一节 2016-2020年世界美术用品行业发展环境分析

一、欧盟美术用品政策法规

二、英国出台文具安全新标准

第二节 2016-2020年世界美术用品行业市场格局

一、世界美术用品市场特征分析

二、世界美术用品品牌综述

三、世界美术用品市场动态分析

四、美玩具商召回部分中国产画笔

第三节 2016-2020年世界主要国家美术用品运行分析

一、日本

二、德国

第四节 2022-2028年世界美术用品行业发展趋势分析

第二章世界品牌美术用品企业营运状况浅析

第一节 辉柏嘉（德国）

一、企业概况

二、在华市场运行情况

三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化投资前景分析

##### 第二节 利百代（中国台湾）

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场运行情况分析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化投资前景分析

##### 第三节 温莎·牛顿（英国）

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场运行情况分析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化投资前景分析

##### 第四节 樱花（日本）

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场运行情况分析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化投资前景分析

### 第三章 2016-2020年中国美术用品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2016-2020中国美术用品市场政策环境分析

#### 第三节 2016-2020年中国美术用品市场社会环境分析

##### 一、人口结构分析

##### 二、消费观念

### 第四章 2016-2020年中国美术用品行业市场供需分析剖析

#### 第一节 2016-2020年中国美术用品行业发展动态分析

#### 第二节 2016-2020年中国美术用品市场运行现状综述

##### 一、美术用品市场运行特点分析

##### 二、美术用品品类综述

##### 三、美术用品市场整体供需分析

#### 第三节 2016-2020年中国美术用品发展中存在的问题

## 第五章 2016-2020年中国美术用品市场热点产品运营分析——画笔

### 第一节 2016-2020年中国笔业发展总况

- 一、中国笔行业整合浪潮悄然而至
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、高档笔对外依存度依旧较高

### 第二节 2016-2020年中国画笔市场运行体制

- 一、中国笔市场规模逐年快速扩张
- 二、2016-2020年中国木杆铅笔统计产量分析
- 三、美术用品市场容量与需求结构

### 第三节 2016-2020年中国画笔市场消费需求的变化

- 一、消费需求日趋多元化
- 二、品牌趋向心理

### 第四节 2022-2028年中国画笔市场发展趋势预测分析

## 第六章 2016-2020年中国美术用品市场热点产品运行新格局——颜料

### 第一节 美术用颜料基本要求

### 第二节 2016-2020年中国美术用颜料市场动态分析

### 第三节 2016-2020年中国颜料工业现状探析

- 一、颜料产业所处阶段分析
- 二、中国高档有机颜料的发展状况
- 三、中国成无机颜料主要生产国
- 四、颜料制造行业主要指标监测分析

### 第四节 2016-2020年中国美术颜料市场运行状况透析

- 一、2016-2020年中国颜料行业产品产量分析
- 二、美术颜料市场消费情况分析
- 三、影响中国美术颜料市场供需的因素分析

### 第五节 2022-2028年中国美术颜料市场前景分析

## 第七章 2016-2020年中国美术用品市场热点产品运行走势透析-（纸）

### 第一节 中国宣纸的相关概述

- 一、宣纸的规格
- 二、宣纸的源料及制作工艺

## 第二节 2016-2020年中国美术用品&mdash;宣纸运行动态分析

### 第三节 2016-2020年中国宣纸市场运行状况分析

### 第四节 2016-2020年中国宣纸价格分析

### 第五节 2022-2028年中国宣纸市场前景分析

## 第八章 2016-2020年中国美术用品细分产品所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国颜色铅笔所属行业进出口数据监测分析

#### 一、颜色铅笔进出口数量分析

#### 二、颜色铅笔进出口金额分析

#### 三、颜色铅笔进出口国家及地区分析

### 第二节 2016-2020年中国濒危动物毛制的画笔所属行业进出口数据监测分析

#### 一、濒危动物毛制的画笔所属行业进出口数量分析

#### 二、濒危动物毛制的画笔所属行业进出口金额分析

#### 三、濒危动物毛制的画笔所属行业进出口国家及地区分析

### 第三节 2016-2020年中国墨汁画笔所属行业进出口数据监测分析

#### 一、墨汁画笔所属行业进出口数量分析

#### 二、墨汁画笔所属行业进出口金额分析

#### 三、墨汁画笔进出口国家及地区分析

## 第九章 2016-2020年中国美术用品市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、受访者性别占比

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者职业分布情况

### 第二节 消费者购买美术用品消费行为调查分析

#### 一、消费者对美术用品细分类别关注度调查分析

#### 二、消费者购买美术用品批发与零售占比

#### 三、消费者对美术用品品牌忠诚度调查分析

#### 四、消费者购买美术用品的渠道调查分析

### 第三节 影响消费者购买美术用品的因素调查分析

## 第十章 2016-2020年中国美术用品市场竞争格局透析

## 第一节 2016-2020年中国美术用品行业竞争现状

### 一、三大品牌竞争分析

### 二、价格竞争分析

## 第二节 2016-2020年中国美术用品细分市场竞争格局

### 一、美术画笔市场竞争分析

### 二、美术用水粉颜料市场竞争分析

### 三、美术用纸市场竞争分析

## 第三节 2022-2028年中国美术用品行业竞争趋势分析

## 第十一章中国美术用品重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 东阳市美术用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 辉柏嘉广州文具有限公司（辉柏嘉）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 上海实业马利画材有限公司（马利）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 天津柯雅美术材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 上海乐美文具有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 绍兴大师美术用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 中国宣纸集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 杭州金菱印花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2022-2028年中国美术用品行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国美术用品行业趋势预测分析

一、中国文化用品产业前景展望

二、中国美术用品市场前景分析

第二节 2022-2028年中国美术用品细分产品发展趋势分析

一、中国画笔发展趋势分析

二、中国水粉颜料发展趋势分析

三、中国美术用纸的发展趋势

第三节 2022-2028年中国美术用品行业市场预测分析

一、美术用品细分产品产量预测分析

二、美术用品市场需求消费情况预测分析

三、美术用品细分产品进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国美术用品市场盈利预测分析



## 第十三章 2016-2020年中国美术用品行业投资机会与风险规避指引（）

### 第一节 2016-2020年中国美术用品行业投资机会分析

#### 一、美术用品投资潜力分析

#### 二、美术用品业投资热点分析

### 第二节 2022-2028年中国美术用品行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 2022-2028年中国美术用品行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表 全球十大美术用品品牌

图表 全球十大马克笔品牌

图表 温莎&bull;牛顿 画家专用油画颜料（170ml）名称列表

图表 樱花水粉颜料色系一览图

图表 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301892.html>