2022-2028年中国社会消费品零售行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国社会消费品零售行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/242078.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-2月全国社会消费品零售总额超6.6万亿。2019年1-12月，全国社会消费品零售总额380987亿元，比上年增长9.0%(扣除价格因素实际增长6.9%，以下除特殊说明外均为名义增长)，增速比1-11月略低0.1个百分点。其中，限额以上单位消费品零售额145311亿元，增长5.7%。进入2019年1-2月，全国社会消费品零售总额66064亿元，同比名义增长8.2%。其中，限额以上单位消费品零售额23096亿元，增长3.5%。2018-2019年2月全国社会消费品零售总额统计及增长情况　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国社会消费品零售行业发展趋势与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国国社会消费品零售行业市场发展环境、国社会消费品零售整体运行态势等，接着分析了中国国社会消费品零售行业市场运行的现状，然后介绍了国社会消费品零售市场竞争格局。随后，报告对国社会消费品零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国社会消费品零售行业发展趋势与投资预测。您若想对国社会消费品零售产业有个系统的了解或者想投资中国国社会消费品零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章社会消费品零售行业发展综述
第.一节社会消费品零售行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节社会消费品零售行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节2015-2019年社会消费品零售所属行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节社会消费品零售行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章国际风险投资分析
第.一节国外风险投资市场分析
一、国外风险投资市场发展概况
二、走向全球投资新时代的风险防范
三、2015-2019年全球风险投资情况分析
四、2015-2019年全球风险投资环境分析
第二节美国风险投资分析
一、美国风险投资的特点
二、2015-2019年美国风险投资基金现状
三、2015-2019年美国投资分析
第三节欧洲风险投资分析
一、欧洲风险投资的特点
二、2015-2019年欧洲风险投资基金现状
三、2015-2019年欧洲投资分析
第四节日韩风险投资分析
一、日韩风险投资的特点
二、2015-2019年日韩风险投资基金现状
三、2015-2019年日韩投资分析
第五节风险投资模式的国际比较分析

第三章社会消费品零售行业风险投资分析
第.一节2015-2019年我国风险投资行业特点
一、社会消费品零售平均融资额走高
二、平均单个项目投资强度大幅提高
三、社会消费品零售背景企业上市数量和融资规模萎缩
第二节2015-2019年社会消费品零售行业风险投资分析
一、2015-2019年社会消费品零售行业风险投资项目数统计
二、2015-2019年社会消费品零售行业风投项目投资额统计
三、2015-2019年社会消费品零售行业风投项目推出情况分析
第三节社会消费品零售行业风险投资形势分析
一、2015-2019年社会消费品零售行业投资发展前景
二、2015-2019年社会消费品零售行业投资发展焦点
三、2015-2019年社会消费品零售行业投资发展弊端
四、2015-2019年社会消费品零售企业投资发展态势
五、2022-2028年社会消费品零售行业投资形势预测

第四章风险投资行业发展特征
第.一节风险投资定义及机构分类
一、风险投资的定义
二、风险投资机构的分类
三、风险投资的基本特征
1、高风险性
2、高收益性
3、低流动性
4、风险投资大都投向高技术领域
5、风险投资具有很强的参与性
6、风险投资有其明显的周期性
第二节风险投资的发展要素分析
一、风险投资的六要素
二、风险投资的四个阶段
三、发展风险投资需具备的条件

第三节风险投资基金的介绍
一、风险投资基金的作用及发行方法
二、风险投资基金的资金来源
三、中国风险投资基金的发展模式
四、中国风险投资基金的融投资效率分析

第五章中国风险投资业发展分析
第.一节2015-2019年中国风险投资业发展分析
一、2015-2019年创投行业景气分析
二、2015-2019年二三线市场投资风险发展分析
三、风险投资青睐的企业分析
四、创业投资企业的风险管理分析
第二节2015-2019年中国市场创业投资研究
一、2015-2019年中国创业投资市场发展态势
二、2015-2019年中国创投市场新募分析
三、2015-2019年中国创投市场表现分析
四、2015-2019年中国创业投资和私募股权市场发展趋势
第三节中国天使投资发展情况分析
一、天使投资行业发展概况
二、天使投资的特点
三、发达国家的天使投资
四、中国天使投资业的发展
第四节风险投资存在主要问题及发展对策

第六章中国创业投资市场研究分析
第.一节2015-2019年中国创业投资市场投资规模分析
一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析
二、中国创业投资市场单笔投资金额分布
三、中国创业投资市场投资案例数量分析
第二节2015-2019年中国创业投资市场投资行业分析
一、市场投资规模分析
二、热点行业投资分析

三、热点细分行业投资分析
四、投资阶段分析
五、投资轮次
六、投资地区
七、中外资投资
第三节2015-2019年创投及私募股权投资市场募资研究
一、2015-2019年中国投资市场基金募集规模分析
二、2015-2019年中国投资市场基金募集类型分析
三、2015-2019年中国投资市场基金募集行业分析
四、2015-2019年中国投资市场基金募集阶段分析
五、2015-2019年中国投资市场基金募集地区分析
六、2015-2019年中国投资市场基金募集币种分析

第七章社会消费品零售市场发展现状分析
第.一节社会消费品零售行业发展状况分析
一、社会消费品零售行业发展阶段
二、社会消费品零售行业发展总体概况
三、社会消费品零售行业发展特点分析
四、社会消费品零售行业商业模式分析
第二节2015-2019年社会消费品零售行业发展现状
一、社会消费品零售市场规模及成长性分析
二、2015-2019年社会消费品零售行业发展分析2018-2019年2月全国社会消费品当月零售总额情况
三、2015-2019年社会消费品零售企业发展分析
四、2015-2019年社会消费品零售所属行业需求情况
1、社会消费品零售行业需求市场
2、社会消费品零售行业客户结构
3、社会消费品零售行业需求的地区差异
五、2015-2019年社会消费品零售所属行业供需平衡分析
第三节社会消费品零售行业细分市场结构分析
一、社会消费品零售行业市场结构现状分析
二、社会消费品零售行业细分结构特征分析

三、社会消费品零售行业细分市场发展概况
四、社会消费品零售行业市场结构变化趋势

第八章2022-2028年社会消费品零售市场投资机会分析
第.一节2022-2028年社会消费品零售市场发展前景
一、2022-2028年社会消费品零售市场发展潜力
二、2022-2028年社会消费品零售市场发展前景展望
三、2022-2028年社会消费品零售细分行业发展前景分析
第二节2022-2028年社会消费品零售市场发展趋势预测
一、2022-2028年社会消费品零售行业发展趋势
二、2022-2028年社会消费品零售市场规模预测
三、2022-2028年社会消费品零售行业应用趋势预测
四、2022-2028年细分市场发展趋势预测
第三节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2022-2028年社会消费品零售行业竞争形势分析
第.一节行业总体市场竞争状况分析
一、社会消费品零售行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、社会消费品零售行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、社会消费品零售行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、社会消费品零售行业SWOT分析

1、社会消费品零售行业优势分析

2、社会消费品零售行业劣势分析

3、社会消费品零售行业机会分析

4、社会消费品零售行业威胁分析

第二节社会消费品零售行业竞争格局综述

一、社会消费品零售行业竞争概况

1、社会消费品零售行业竞争格局

2、社会消费品零售业未来竞争格局和特点

3、社会消费品零售市场进入及竞争对手分析

二、社会消费品零售行业竞争力分析

1、社会消费品零售行业竞争力剖析

2、社会消费品零售企业市场竞争的优势

3、国内社会消费品零售企业竞争能力提升途径

三、社会消费品零售（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章社会消费品零售行业重点企业经营形势分析

第.一节社会消费品零售企业总体发展状况分析

一、社会消费品零售企业主要类型

二、社会消费品零售企业资本运作分析

三、社会消费品零售企业创新及品牌建设

四、社会消费品零售企业国际竞争力分析

五、2015年社会消费品零售行业企业排名分析
第二节社会消费品零售重点公司主要竞争力分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、营运能力分析
四、成长能力分析
五、现金流量分析

第十一章社会消费品零售行业风投的融资渠道分析
第.一节融资部分来源介绍
一、创业投资基金
二、中小企业科技创新基金
三、投资银行
四、企业附属投资机构
五、政府贷款
六、私人投资者
第二节风险投资的融资渠道分析
一、国外风险投资资金的来源渠道
二、我国风险投资资金来源渠道现状
三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第十二章社会消费品零售行业风险投资运作分析
第.一节风险投资机构的运作分析
一、风险投资及风险投资机构
二、风险投资机构的特点
三、风险投资机构的投资准则
四、风险投资机构的投资策略
五、风险投资机构的运作过程
六、风险投资机构的退出机制
第二节风险投资财务运作分析
一、风险资本筹集

二、风险投资决策
三、风险投资管理
四、风险投资退出

第十三章社会消费品零售行业风险投资的退出机制
第.一节风险投资退出机制发展分析
一、退出机制在风险投资中的作用和意义
二、风险投资的退出方式
三、我国风险投资退出机制的建立
第二节我国风险投资退出的主要现实途径分析
一、买壳或借壳上市
二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
三、在国外二板市场或香港创业板上市
四、企业并购与企业回购
五、清算退出
第三节风险投资退出方式的选择
一、风险投资最佳退出路径
二、风险投资退出渠道之出售
三、风险投资退出渠道之IPO
四、风险投资退出机制并购模式探析
五、风险投资退出之股权转让产权交易
六、风险投资退出之管理层回购
七、风险投资退出之清盘
八、我国风险投资退出渠道的合理选择

第十四章2022-2028年社会消费品零售行业风险投资趋势预测
第二节中国社会消费品零售企业经营形势分析
一、永辉超市
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析
8、企业最新发展动向
二、苏宁云商
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业品牌及消费群分析
5、企业运营能力分析
三、京东
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业品牌及消费群分析
5、企业运营能力分析
四、中信超市
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业品牌及消费群分析
5、企业运营能力分析
五、阿里
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业品牌及消费群分析
5、企业运营能力分析

第十五章2022-2028年社会消费品零售行业投资风险提示
第.一节社会消费品零售风险评级模型
一、行业定位
二、宏观环境
三、财务状况

四、需求空间
五、供给约束
六、行业风险评级的结论
第二节针对社会消费品零售不同企业的投资建议
一、社会消费品零售总体投资建议
二、大型企业投资建议
三、中小型企业投资建议
第三节社会消费品零售投资风险提示
一、行业风险
二、市场风险
三、金融风险
四、政策风险
五、技术风险
六、其他风险

第十六章研究结论及投融资建议
第.一节社会消费品零售行业研究结论及建议
第二节社会消费品零售子行业研究结论及建议
第三节社会消费品零售企业投融资建议
一、企业发展策略建议
二、企业融资策略建议
三、风险投资策略建议

图表目录：

图表：社会消费品零售行业生命周期
图表：社会消费品零售行业产业链结构
图表：2015-2019年社会消费品零售行业市场规模
图表：2015-2019年社会消费品零售行业风险投资项目数
图表：2015-2019年社会消费品零售行业销售收入
图表：2015-2019年社会消费品零售行业利润总额
图表：2015-2019年社会消费品零售行业资产总计
图表：2015-2019年社会消费品零售行业负债总计

图表：2015-2019年社会消费品零售行业竞争力分析
图表：2015-2019年社会消费品零售市场价格走势
图表：2015-2019年社会消费品零售行业主营业务收入
图表：2015-2019年社会消费品零售行业主营业务成本
图表：2015-2019年社会消费品零售行业销售费用分析
图表：2015-2019年社会消费品零售行业管理费用分析
图表：2015-2019年社会消费品零售行业财务费用分析
图表：2015-2019年社会消费品零售行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年社会消费品零售行业销售利润率分析
图表：2015-2019年社会消费品零售行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年社会消费品零售行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/242078.html