

# 2022-2028年中国品牌纸尿裤 裤市场深度评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国品牌纸尿裤市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国品牌纸尿裤市场深度评估与发展前景报告》共十四章。首先介绍了品牌纸尿裤行业市场发展环境、品牌纸尿裤整体运行态势等，接着分析了品牌纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了品牌纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对品牌纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若对品牌纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资品牌纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2018尿片/尿裤线上销售TOP10分别是花王妙而舒、帮宝适、好奇、moony、妈咪宝贝、安儿乐、雀氏、菲比、南极人。在电商平台市场份额排名中，花王、帮宝适、好奇、尤妮佳依旧是消费者最受青睐的大牌，也占据了电商销售的主要份额。而在线上前十规模的品牌中，尤妮佳旗下的妈咪宝贝为唯一呈现负增长的品牌，下滑较为明显增长率为-27.3%，而高端原装进口moony增长较为强劲为44.3%。主打高端的大王成绩也不错，线上增长率达到53.2%，线上占比为5.5%。

而在线上前十规模的品牌中，除了外资大牌，也有国产纸尿裤，安儿乐稳坐国产线上第一，雀氏排名第二，菲比排名第三，是纸尿裤其中南极人虽占比较小，但增速较快，增长率达到74.1%。2018年中国尿片/尿裤品牌规模TOP10统计情况数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年中国纸尿裤行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国人口结构分析一、中国人口出生情况二、中国人口地区分布状况三、中国人口结构面临的六大问题第二节 2015-2019年国内经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析第三节 2015-2019年中国纸尿裤行业社会环境分析一、消费观念二、中国居民收入情况三、城市化和人民生活水平 第二章 2015-2019年世界纸尿裤产业运行态势分析第一节 2015-2019年世界一次性纸制品业运行简况一、世界一次性纸制品市场特征分析二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析第二节 2015-2019年世界纸尿裤市场环境分析一、世界人口增长趋势分析二、俄罗斯出生人口发展情况三、美国人口出生率扭转呈下降趋势四、生育率提高推动法国人口快速增长五、英国人口出生率大幅上升六、俄罗斯用经济手段提高生育率七、法国迎来25年来最大婴儿潮第三节 2015-2019年全球纸尿裤市场运行态势分析一、全球纸尿裤新品研发分析二、2019年全球纸尿裤品牌分析三、2019年全球纸尿裤销售分析第四节 2015-2019年全球纸尿裤重点国家运行分析一、英国二、俄罗斯三、法国四、日本第五节 2022-2028年世界纸尿裤行业新趋势探析 第三章 2015-2019年中国纸尿裤所属产业整体运行态势分析第一节 2015-2019年中国一次性纸制品产业概述一、金融风暴将加快行业洗牌二、一次性

纸制品市场继续稳步增长三、国产设备水平迅速提高走向国际市场四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2015-2019年中国纸尿裤产业运行总况一、中国纸尿裤市场进入高速增长期二、小纸尿裤蕴含大市场三、纸尿裤质量情况分析

第三节 2015-2019年我国纸尿裤业市场新亮点呈现一、纸尿裤季节特性二、纸尿裤产品创新特点三、纸尿裤市场服务特点四、纸尿裤市场品牌特性

第四节 2015-2019年我国纸尿裤品牌结构分析一、高端品牌二、中低端品牌

第五节 2015-2019年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨

第四章 2015-2019年中国纸尿裤制造所属行业数据分析

第一节 2015-2019年中国纸尿裤制造行业总体数据分析一、2017年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析二、2018年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析三、2019年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析一、2017年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析二、2018年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析三、2019年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国纸尿裤行业生产状况分析

第一节 2017年中国纸尿裤所属行业产量数据分析一、2017年全国纸尿裤所属行业产量数据分析二、2017年纸尿裤重点省市数据分析

第二节 2018年中国纸尿裤所属行业产量数据分析一、2018年全国纸尿裤所属行业产量数据分析二、2018年纸尿裤重点省市数据分析

第三节 2019年中国纸尿裤所属行业产量数据分析一、2019年全国纸尿裤所属行业产量数据分析二、2019年纸尿裤重点省市数据分析

第六章 2015-2019年中国纸尿裤行业市场消费形势分析

2012-2018年中国纸尿裤市场规模数据来源：公开资料整理

第一节 2015-2019年中国纸尿裤消费需求特征分析一、城镇和农村消费者需求特征二、不同收入层次家庭需求特征三、纸尿裤等细分产品的需求特征四、纸尿裤消费的决策过程分析

第二节 2015-2019年中国纸尿裤行业供需状况一、纸尿裤市场消费层次二、纸尿裤需求状况三、影响市场消费的因素分析

第三节 2015-2019年中国纸尿裤重点市场消费情况分析一、2019年中国纸尿裤十大一线城市销售情况二、2019年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析

第四节 2015-2019年中国纸尿裤价格分析一、品牌价格走势分析二、影响价格的因素分析

第七章 2015-2019年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析一、消费者年龄二、消费者家庭收入情况三、学历情况四、受访者不用纸尿裤的原因分析

第二节 2015-2019年纸尿裤消费者使用习惯调查分析一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析二、消费者购买纸尿裤渠道分析三、消费者使用纸尿裤频率分析四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节 2015-2019年纸尿裤品牌信息传播渠道分析一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节 2015-2019年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第八章 2015-2019年中国纸尿裤行业市场

营销模式与策略分析第一节 2015-2019年中国纸尿裤主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销第二节 2015-2019年中国纸尿裤营销策略分析一、锁定目标人群二、定位突出产品功能三、实施价格覆盖四、市场传播渠道及方式六、呈现清晰卖点第三节 2015-2019年中国纸尿裤企业营销模式建议 第九章 2015-2019年中国纸尿裤主要区域市场竞争格局第一节 华北地区一、纸尿裤市场容量分析二、区域纸尿裤市场品牌分布情况三、区域消费水平及偏好分析四、区域市场前景分析第二节 东北地区第三节 华东地区第四节 华中地区第五节 华南地区第六节 西南地区 第十章 2015-2019年中国纸尿裤竞争新格局透析第一节 2015-2019年中国纸尿裤竞争总况一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧二、纸尿裤品牌竞争力分析三、纸尿裤价格竞争分析第二节 2015-2019年中国纸尿裤产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新第四节 2022-2028年中国纸尿裤竞争趋势分析 第十一章 国际知名纸尿裤生产企业运行态势浅析第一节 宝洁一、公司基本概况二、产品在华市场销售情况分析三、企业竞争力分析四、国际化战略发展分析第二节 金佰利一、公司基本概况二、产品在华市场销售情况分析三、企业竞争力分析四、国际化战略发展分析第三节 恒安一、公司基本概况二、产品在华市场销售情况分析三、企业竞争力分析四、国际化战略发展分析第四节 尤妮佳一、公司基本概况二、产品在华市场销售情况分析三、企业竞争力分析四、国际化战略发展分析 第十二章 中国纸尿裤行业主要品牌企业竞争力及动态分析第一节 纸尿裤行业主要企业基本情况一、恒安集团1、公司简介2、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展3、恒安集团的竞争策略分析4、恒安集团在贸易战中改革谋发展二、好奇纸尿裤三、帮宝适纸尿裤四、妈咪宝贝纸尿裤五、贝亲pigeon纸尿裤六、安儿乐纸尿裤七、嘘嘘乐纸尿裤八、金贝贝纸尿裤九、菲比纸尿裤十、雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤）十一、上海花王有限公司（花王纸尿裤）第二节 纸尿裤所属行业主要企业经济指标对比分析一、销售收入对比二、利润总额对比三、总资产对比四、工业总产值对比第三节 纸尿裤所属行业主要企业盈利能力对比分析一、销售利润率对比二、销售毛利率对比三、资产利润率对比四、成本费用利润率对比第四节 纸尿裤所属行业主要企业运营能力对比分析一、总资产周转率对比二、流动资产周转率对比三、总资产产值率对比第五节 纸尿裤所属行业主要企业偿债能力对比分析一、资产负债率对比二、流动比率对比三、速动比率对比 第十三章 2022-2028年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势三、婴儿用品经营方式发展趋势第二节 2022-2028年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测一、婴幼儿用品行业整体前景看好二、纸尿裤市场前景广阔三、纸尿裤蕴藏巨大市场第三节 2022-2028年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析 第十四章 2022-2028年中国纸尿裤行业投资战略研究（ ）第一节 2015-2019年中国纸尿裤行业投

资概况一、纸尿裤行业投资特性分析二、纸尿裤行业投资环境分析第二节 2022-2028年中国纸尿裤行业投资机会分析一、纸尿裤市场投资潜力分析二、纸尿裤市场投资吸引力分析第三节 2022-2028年中国纸尿裤行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四、经营风险五、政策风险 部分图表目录：图表：中国新生儿出生情况表图表：中国新生儿出生地区分布状况图图表：消费者年龄图图表：消费者家庭收入情况图图表：学历情况图图表：受访者不用纸尿裤的原因分析图图表：消费者纸尿裤品牌使用情况分析图图表：消费者购买纸尿裤渠道分析图图表：消费者使用纸尿裤频率分析图图表：消费者对纸尿裤使用的满意程度分析图图表：消费者对纸尿裤价格敏感度分析图图表：消费者对纸尿裤促销方式偏好分析图图表：消费者获取纸尿裤信息渠道分析图图表：2019年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司主要经济指标走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司经营收入走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司盈利指标走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债情况图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债指标走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司运营能力指标走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司成长能力指标走势图图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图图表：上海花王有限公司经营收入走势图图表：上海花王有限公司盈利指标走势图图表：上海花王有限公司负债情况图图表：上海花王有限公司负债指标走势图图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图图表：纸尿裤行业主要企业销售收入对比图图表：纸尿裤行业主要企业利润总额对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264809.html>