

# 2022-2028年中国财富管理 市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国财富管理市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

财富一般分为个人财富、社会财富、国家财富三种。财富管理是指以客户为中心，设计出一套全面的财务规划，通过向客户提供现金、信用、保险、投资组合等一系列的金融服务，将客户的资产、负债、流动性进行管理，以满足客户不同阶段的财务需求，帮助客户达到降低风险、实现财富保值、增值和传承等目的。财富管理范围包括：现金储蓄及管理、债务管理、个人风险管理、保险计划、投资组合管理、退休计划及遗产安排。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国财富管理市场深度分析与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了财富管理行业市场发展环境、财富管理整体运行态势等，接着分析了财富管理行业市场运行的现状，然后介绍了财富管理市场竞争格局。随后，报告对财富管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了财富管理行业发展趋势与投资预测。您若想对财富管理产业有个系统的了解或者想投资财富管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国财富管理行业综述

#### 1.1 财富管理行业的定义

##### 1.1.1 财富管理的内涵

##### 1.1.2 财富管理与资产管理的区别

##### 1.1.3 财富管理的主要经营机构

##### 1.1.4 财富管理的具体流程

##### 1.1.5 财富管理开展业务的模式

#### 1.2 财富管理行业的发展阶段

##### 1.2.1 以产品为中心的阶段

##### 1.2.2 以销售为中心的阶段

##### 1.2.3 以客户为中心的阶段

#### 1.3 财富管理行业的业务体系

##### 1.3.1 财富管理的核心产品（服务）

##### 1.3.2 财富管理的系统平台

- 1.3.3 财富管理的服务流程与渠道
- 1.3.4 财富管理的服务团队
- 1.4 财富管理客户金融需求特征分析
  - 1.4.1 新的金融需求逐渐形成
  - 1.4.2 资产结构多元化趋势
  - 1.4.3 理财观念与理财方式间的偏差
  - 1.4.4 多样的投资组合对理财顾问的代理需求
  - 1.4.5 对银行产品附加值的逐渐认可
- 1.5 财富管理行业发展的驱动因素
  - 1.5.1 经济持续快速发展
  - 1.5.2 资产价格的上升
  - 1.5.3 金融机构业务转型压力
  - 1.5.4 富裕人群财富的需求强烈

## 第2章：中国财富管理行业市场环境分析

- 2.1 财富管理行业政策与监管环境
  - 2.1.1 商业银行的监管政策
  - 2.1.2 证券公司的监管政策
  - 2.1.3 信托公司的监管政策
  - 2.1.4 保险公司的监管政策
  - 2.1.5 基金公司的监管政策
  - 2.1.6 其他机构的监管政策
- 2.2 财富管理行业宏观经济环境
  - 2.2.1 宏观经济运行特点分析
    - (1) 国内gdp增长分析
    - (2) 工业经济增长分析
    - (3) 农业经济增长分析
    - (4) 固定资产投资情况
    - (5) 社会消费品零售总额
    - (6) 进出口总额及其增长
    - (7) 制造业采购经理指数
    - (8) 非制造业商务活动指数

## 2.2.2 国内经济环境对行业的影响

- (1) 经济结构转型的背景分析
- (2) 经济结构转型对行业发展的影响
- (3) 面对经济结构转型金融机构的机遇

## 2.2.3 国内宏观经济前景预测

## 2.3 财富管理行业金融环境

### 2.3.1 国内信贷环境运行分析

### 2.3.2 国内融资结构转变趋势

### 2.3.3 利率市场化改革前瞻

### 2.3.4 央行信贷收缩政策影响

### 2.3.5 央行货币政策前瞻

## 2.4 财富管理行业消费环境分析

### 2.4.1 全球消费者消费趋势分析

### 2.4.2 国内通胀水平分析

### 2.4.3 国内产品品类的消费方向

### 2.4.4 国民的收入水平分析

### 2.4.5 消费者的购物渠道分析

## 2.5 财富管理行业市场风险预警

### 2.5.1 财富管理行业的政策环境风险

### 2.5.2 财富管理行业的宏观经济风险

### 2.5.3 财富管理行业的金融环境风险

## 2.6 财富管理行业的政策建议

### 2.6.1 相关法律法规的健全

### 2.6.2 金融体系市场的完善

### 2.6.3 外汇管制及境外投资的规范

### 2.6.4 金融基础设施的完善

### 2.6.5 金融监管的加强

## 第3章：全球财富管理行业发展经验

### 3.1 全球经济环境发展分析

#### 3.1.1 全球金融及经济发展特点分析

#### 3.1.2 全球政府及个人消费特点分析

- 3.1.3 全球国民及家庭储蓄特点分析
- 3.1.4 主要国家金融及经济发展分析
- 3.1.5 全球财富增长因素分析
  - (1) 全球股票市场发展因素
  - (2) 国际债券市场发展因素
  - (3) 新兴市场利率变化因素
  - (4) 大宗商品价格变化因素
  - (5) 原油价格变化因素
  - (6) 对冲基金指数变化分析
  - (7) 房地产市场投资因素
- 3.1.6 全球宏观经济风险预警
- 3.2 全球富裕人群的市场调研分析
  - 3.2.1 全球财富的发展规模
  - 3.2.2 全球富裕人群及财富分布
  - 3.2.3 全球富裕人士人口结构特点
  - 3.2.4 富裕人群的心理因素分析
  - 3.2.5 富裕人群的特点变化趋势
- 3.3 全球富裕人士投资偏好分析
  - 3.3.1 全球富裕人士资产配置偏好
  - 3.3.2 全球富裕人士的投资种类偏好
  - 3.3.3 富裕人士资产的投资区域偏好
  - 3.3.4 全球富裕人士的嗜好投资分析
- 3.4 全球财富管理机构经营状况分析
  - 3.4.1 财富管理机构的主要业务模式
  - 3.4.2 财富管理机构收入与利润分析
  - 3.4.3 财富管理机构成本与费用分析
  - 3.4.4 财富管理机构盈利能力分析
  - 3.4.5 财富管理机构资产回报率分析
  - 3.4.6 财富管理机构存在的问题分析
  - 3.4.7 财富管理机构经营的改善经验
- 3.5 发达国家财富管理行业发展分析
  - 3.5.1 美国财富管理行业的发展经验

- (1) 美国理财行业的发展历程
- (2) 美国财富管理的市场容量
- (3) 美国财富管理的市场特征
- (4) 美国财富管理的从业者分析
- (5) 美国财富管理的服务模式
- (6) 美国财富管理行业的典型案例

### 3.5.2 欧洲财富管理行业的发展经验

- (1) 欧洲财富管理的起源和发展
- (2) 欧洲财富管理的市场容量
- (3) 欧洲财富管理的市场特征
- (4) 欧洲财富管理的从业者分析
- (5) 欧洲财富管理行业的典型案例

### 3.6 瑞银集团成功财富管理模式借鉴

#### 3.6.1 瑞银集团的发展简况

#### 3.6.2 瑞银集团的发展战略

#### 3.6.3 瑞银集团价值主张的支柱

#### 3.6.4 瑞银集团财富管理的条件

#### 3.6.5 瑞银集团一体化团队协作模式

#### 3.6.6 瑞银集团的财富管理模式

### 3.7 全球财富管理行业发展经验与趋势

#### 3.7.1 全球财富管理行业的发展机会分析

#### 3.7.2 领先的财富管理国家发展经验

#### 3.7.3 全球财富管理产品的新发展趋势

#### 3.7.4 全球财富管理行业发展前景与建议

## 第4章：中国财富管理行业投资吸引力分析

### 4.1 财富管理行业市场容量分析

#### 4.1.1 高净值人士财富的来源

#### 4.1.2 高净值人群的资产规模

#### 4.1.3 高净值人群的地域分布

#### 4.1.4 高净值人群的行为偏好

#### 4.1.5 高净值人群细分群体差异分析

- 4.1.6 高净值人群财富管理渠道的选择
- 4.1.7 高净值人群个人财富的投资趋势
- 4.2 财富管理行业的市场供给分析
  - 4.2.1 商业银行财富管理的供给分析
  - 4.2.2 保险公司财富管理的供给分析
  - 4.2.3 信托公司财富管理的供给分析
  - 4.2.4 基金与证券公司的供给分析
  - 4.2.5 第三方财富管理机构的供给分析
- 4.3 财富管理行业市场发展分析
  - 4.3.1 财富管理市场规模分析
  - 4.3.2 财富管理市场结构分析
  - 4.3.3 财富管理所属行业盈利能力分析
    - (1) 财富管理业务的收入来源
    - (2) 财富管理业务的成本分析
  - 4.3.4 财富管理机构竞争优势对比
  - 4.3.5 财富管理机构竞争竞争格局
- 4.4 财富管理行业的投资对象分析
  - 4.4.1 投资市场重点项目的投资结构
  - 4.4.2 财富管理行业的主要投资对象
    - (1) 信托产品投资现状分析
    - (2) 房地产的投资现状分析
    - (3) 股票和基金投资现状分析
    - (4) 股权投资现状分析
    - (5) 兴趣投资现状分析
  - 4.4.3 海外投资市场发展分析
    - (1) 海外的投资规模分析
    - (2) 海外的投资目的分析
    - (3) 海外的投资标的分析
    - (4) 海外投资计划的趋势
- 4.5 财富管理服务与产品分析
  - 4.5.1 财产保护服务
    - (1) 保险服务



(2) 税收筹划

(3) 家庭财产管理

#### 4.5.2 财富累积服务

(1) 私募证券产品

(2) tot产品

(3) 私募股权基金

(4) 葡萄酒投资

(5) 艺术品投资

#### 4.5.3 财产传承服务

(1) 继承人教育

(2) 慈善事业

#### 4.6 财富管理行业的风险因素

4.6.1 监管与合规风险

4.6.2 财富管理的市场风险

4.6.3 财富管理的操作风险

4.6.4 财富管理的道德风险

4.6.5 财富管理的信誉风险

4.6.6 财富管理的其他风险

### 第5章：中国商业银行财富管理业务的投资规划

#### 5.1 当前商业银行发展形势分析

5.1.1 商业银行当前的发展困境

5.1.2 商业银行的经营转型方向

5.1.3 商业银行业务模式的选择

#### 5.2 商业银行私人银行业务发展概况

5.2.1 私人银行的成立简况

5.2.2 私人银行的市场特征

5.2.3 私人银行的客户特征

5.2.4 私人银行的客户调研

#### 5.3 商业银行私人银行业务发展分析

5.3.1 私人银行业务的发展规模

5.3.2 私人银行网点布局及扩张趋势

- 5.3.3 私人银行的运行模式分析
- 5.3.4 私人银行产品体系发展分析
- 5.3.5 私人银行的品牌竞争分析
- 5.3.6 私人银行的区域发展特色
- 5.3.7 私人银行发展的关键因素
- 5.3.8 私人银行未来发展趋势预测
- 5.4 私人银行财富管理业务简况
  - 5.4.1 商业银行财富管理的分类
  - 5.4.2 财富管理与一般理财业务的区别
  - 5.4.3 商业银行财富管理部门建设进展
  - 5.4.4 商业银行开展财富管理业务swot分析
- 5.5 财富管理型银行与现行银行的前景对比
  - 5.5.1 财富管理型银行的内涵
  - 5.5.2 现行银行盈利模式的缺陷
  - 5.5.3 国际国内环境对银行转型的表现
  - 5.5.4 成为财富管理型银行的制约条件
  - 5.5.5 财富管理型银行的实践路径分析
- 5.6 商业银行财富管理业务同业竞争分析
  - 5.6.1 中资与外资财富管理业务竞争力对比
  - 5.6.2 中资银行财富管理业务竞争形态分析
  - 5.6.3 全能银行财富管理业务的发展战略
    - (1) 客户战略
    - (2) 盈利模式
    - (3) 销售模式
    - (4) 产品管理
    - (5) 运营管理
    - (6) 技术支持
    - (7) 风险管理
- 5.7 商业银行财富管理的成本管理及其趋势
  - 5.7.1 商业银行财富管理成本的运行趋势
  - 5.7.2 商业银行财富管理盈利模式的发展趋势
  - 5.7.3 商业银行开设财富管理业务的建议

## 第6章：中国非商业银行财富管理业务的投资规划

### 6.1 信托机构财富管理业务分析

#### 6.1.1 信托机构发展概况

- (1) 信托机构当前的发展形势
- (2) 信托机构的业务链条分析
- (3) 信托机构业务的转型方向
- (4) 信托机构财富管理业务竞争格局分析

#### 6.1.2 信托机构财富管理业务竞争力分析

- (1) 信托机构开展财富管理业务的背景
- (2) 信托机构开展财富管理业务的意义
  - 1) 对信托机构战略转型的影响
  - 2) 对信托机构盈利模式的影响
  - 3) 对信托机构风险管理的影响
- (3) 信托机构的资产管理规模分析
- (4) 信托机构的人力资源状况分析
- (5) 信托机构开展财富管理业务优势分析

#### 6.1.3 信托机构财富管理业务布局进展

#### 6.1.4 信托机构财富管理产品发行分析

#### 6.1.5 信托机构财富管理业务发展趋势预测

### 6.2 保险公司财富管理业务分析

#### 6.2.1 保险公司发展概况

- (1) 保险公司当前的发展形势
- (2) 保险公司的业务链条分析
- (3) 保险公司保费营销渠道创新
- (4) 保险公司财富管理业务经营分析
- (5) 保险公司财富管理业务竞争格局分析

#### 6.2.2 保险公司财富管理业务竞争力分析

- (1) 保险公司的资产管理规模分析
- (2) 人们对保险公司财富管理的需求
- (3) 保险公司在财富管理业务中的作用
- (4) 保险公司的人力资源状况分析

### 6.2.3 保险公司财富管理业务发展趋势预测

## 6.3 证券公司财富管理业务分析

### 6.3.1 证券公司发展概况

- (1) 证券公司当前的发展形势
- (2) 证券公司的业务链条分析
- (3) 证券公司业务的转型方向
- (4) 证券公司财富管理业务经营分析
- (5) 证券公司财富管理业务竞争格局分析

### 6.3.2 证券公司财富管理业务竞争力分析

- (1) 证券公司的资产管理规模分析
- (2) 证券公司在财富管理业务中的作用
- (3) 证券公司的人力资源状况分析
- (4) 证券公司开展财富管理业务swot分析

### 6.3.3 证券公司财富管理业务布局进展

## 6.4 基金公司财富管理业务分析

### 6.4.1 基金公司发展概况

- (1) 基金公司发展的当前形势
- (2) 基金公司财富管理业务经营分析
- (3) 基金公司财富管理业务竞争格局分析

### 6.4.2 基金公司财富管理业务竞争力分析

- (1) 基金公司的资产管理规模分析
- (2) 基金公司的人力资源状况分析
- (3) 基金公司开展财富管理业务swot分析

### 6.4.3 基金公司财富管理业务布局趋势预测

## 6.5 第三方理财机构财富管理业务分析

### 6.5.1 第三方理财机构发展概况

- (1) 第三方理财机构发展的当前形势
- (2) 第三方理财机构的盈利模式分析
- (3) 第三方理财机构的竞争格局分析
- (4) 第三方理财机构的发展风险分析
- (5) 第三方理财机构的发展路径选择

### 6.5.2 第三方理财机构财富管理业务竞争力分析

- (1) 第三方理财机构的资产管理现状
- (2) 第三方理财机构的业务经营分析
- (3) 第三方理财机构开展财富管理业务swot分析
- 6.5.3 第三方理财机构业务布局进展
- 6.5.4 海外第三方理财的商业模式分析
  - (1) 保险类第三方理财模式
  - (2) 基金类第三方理财模式
  - (3) 综合类第三方理财模式
  - (4) 产品评估类第三方理财模式
- 6.5.5 第三方理财机构财富管理业务的建议

## 第7章：中国重点区域财富管理行业发展潜力分析

### 7.1 传统高净值人士聚集区域

#### 7.1.1 上海市财富管理业务投资可行性

- (1) 上海市经济金融环境发展简述
- (2) 上海市富裕人群的规模与特征
- (3) 上海市财富管理机构竞争分析

#### 7.1.2 北京市财富管理业务投资可行性

- (1) 北京市经济金融环境发展简述
- (2) 北京市富裕人群的规模与特征
- (3) 北京市财富管理机构竞争分析

#### 7.1.3 江苏省财富管理业务投资可行性

- (1) 江苏省经济金融环境发展简述
- (2) 江苏省富裕人群的规模与特征
- (3) 江苏省财富管理机构竞争分析

#### 7.1.4 广东省财富管理业务投资可行性

- (1) 广东省经济金融环境发展简述
- (2) 广东省富裕人群的规模与特征
- (3) 广东省财富管理机构竞争分析

#### 7.1.5 浙江省财富管理业务投资可行性

- (1) 浙江省经济金融环境发展简述
- (2) 浙江省富裕人群的规模与特征

(3) 浙江省财富管理机构竞争分析

#### 7.1.6 福建省财富管理业务投资可行性

(1) 福建省经济金融环境发展简述

(2) 福建省富裕人群的规模与特征

(3) 福建省财富管理机构竞争分析

#### 7.1.7 山东省财富管理业务投资可行性

(1) 山东省经济金融环境发展简述

(2) 山东省富裕人群的规模与特征

(3) 山东省财富管理竞争分析

### 7.2 高净值人士快速增长区域

#### 7.2.1 天津市财富管理业务投资可行性

(1) 天津市经济金融环境发展简述

(2) 天津市富裕人群的规模与特征

(3) 天津市财富管理机构竞争分析

#### 7.2.2 湖南省财富管理业务投资可行性

(1) 湖南省经济金融环境发展简述

(2) 湖南省富裕人群的规模与特征

(3) 湖南省财富管理机构竞争分析

#### 7.2.3 湖北省财富管理业务投资可行性

(1) 湖北省经济金融环境发展简述

(2) 湖北省富裕人群的规模与特征

(3) 湖北省财富管理机构竞争分析

#### 7.2.4 四川省财富管理业务投资可行性

(1) 四川省经济金融环境发展简述

(2) 四川省富裕人群的规模与特征

(3) 四川省财富管理机构竞争分析

(4) 四川省财富管理业务投资前景

#### 7.2.5 辽宁省财富管理业务投资可行性

(1) 辽宁省经济金融环境发展简述

(2) 辽宁省富裕人群的规模与特征

(3) 辽宁省财富管理机构竞争分析

## 第8章：中国财富管理领先企业个案业务竞争分析

### 8.1 各财富管理经营机构的业务竞争战略

#### 8.1.1 商业银行财富管理业务的竞争战略

#### 8.1.2 非商业银行财富管理业务的竞争战略

(1) 信托公司财富管理业务的竞争战略

(2) 保险公司财富管理业务的竞争战略

(3) 证券公司财富管理业务的竞争战略

(4) 基金公司财富管理业务的竞争战略

### 8.2 商业银行财富管理业务经营情况分析

#### 8.2.1 中国银行财富管理业务发展分析

(1) 企业财富管理业务发展特点

(2) 企业财富管理业务经营分析

(3) 企业财富管理业务服务模式

(4) 企业财富管理业务网点分布

### 8.3 信托公司财富管理业务经营情况分析

#### 8.3.1 平安信托财富管理业务发展分析

(1) 企业财富管理业务发展特点

(2) 企业财富管理业务经营分析

(3) 企业财富管理业务服务模式

(4) 企业财富管理业务客户规模

### 8.4 保险公司财富管理业务经营情况分析

#### 8.4.1 太平保险财富管理业务发展分析

(1) 企业财富管理业务发展特点

(2) 企业财富管理业务经营分析

(3) 企业财富管理业务服务模式

(4) 企业财富管理业务客户规模

### 8.5 证券公司财富管理业务经营情况分析

#### 8.5.1 广发证券财富管理业务发展分析

(1) 企业财富管理业务发展特点

(2) 企业财富管理业务经营分析

(3) 企业财富管理业务服务模式

(4) 企业财富管理业务客户规模

## 8.6 基金公司财富管理业务经营情况分析

### 8.6.1 华夏基金财富管理业务发展分析

- (1) 企业财富管理业务发展特点
- (2) 企业财富管理业务经营分析
- (3) 企业财富管理业务服务模式
- (4) 企业财富管理业务客户规模

## 8.7 第三方理财机构财富管理业务经营情况分析

### 8.7.1 诺亚（中国）财富管理中心财富管理业务发展分析

- (1) 企业财富管理业务发展特点
- (2) 企业财富管理业务经营分析
- (3) 企业财富管理业务服务模式
- (4) 企业财富管理业务客户规模

## 第9章：中国财富管理行业市场前瞻与投资战略规划()

### 9.1 财富管理公司的发展因素

#### 9.1.1 财富管理公司成功的关键因素分析

#### 9.1.2 财富管理公司增值服务的开展建议

#### 9.1.3 财富管理公司发展的优势与挑战

#### 9.1.4 财富管理公司企业价值的创新应用

#### 9.1.5 财富管理公司企业价值的制度建设

### 9.2 财富管理行业国际化发展规划

#### 9.2.1 财富管理行业国际化战略的主要内容

#### 9.2.2 财富管理行业国际化的方式与表现

- (1) 主权财富基金的投资表现
- (2) qdii的投资表现
- (3) 结构类理财产品的投资表现
- (4) 外币理财产品的投资表现

#### 9.2.3 财富管理行业国际化发展建议

### 9.3 全面财富管理市场的营销战略

#### 9.3.1 制定鼓舞人心的愿景

#### 9.3.2 瞄准有利可图的利基市场

#### 9.3.3 调查并发现新的市场机遇



9.3.4 正确定位以吸引新客户

9.3.5 有效传达自己价值

9.4 财富管理市场的发展前景与投资战略

9.4.1 银行财富管理的发展前景及市场策略

(1) 银行财富管理的发展前景分析

(2) 银行财富管理执行的市场策略

9.4.2 非银行财富管理的发展前景及市场策略

(1) 信托公司财富管理的发展前景及市场策略

(2) 保险公司财富管理的发展前景及市场策略

(3) 证券公司财富管理的发展前景及市场策略

(4) 基金公司财富管理的发展前景及市场策略

(5) 第三方理财机构财富管理的发展前景及市场策略

部分图表目录：

图表 1 财富管理与资产管理的区别

图表 2 2020年gdp初步核算数据

图表 3 2016-2020年gdp环比增长速度

图表 4 2020年gdp初步核算数据

图表 5 2020年gdp环比和同比增长速度

图表 6 2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 7 2020年份规模以上工业生产主要数据

图表 8 2016-2020年钢材日均产量及同比增速

图表 9 2016-2020年水泥日均产量及同比增速

图表 10 2016-2020年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 11 2016-2020年乙烯日均产量及同比增速

图表 12 2016-2020年汽车日均产量及同比增速

图表 13 2016-2020年轿车日均产量及同比增速

图表 14 2016-2020年发电量日均产量及同比增速

图表 15 2016-2020年原油加工量日均产量及同比增速

图表 16 2016-2020年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 17 2016-2020年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 18 2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表 19 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 20 2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 21 2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表 22 2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 23 2016-2020年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 24 2016-2020年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 25 2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表 26 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 27 2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 28 2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表 29 2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294722.html>