

2022-2028年中国在线招聘 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国在线招聘行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络招聘，也被称为电子招聘，是指通过技术手段的运用，帮助企业人事经理完成招聘的过程。即企业通过公司自己的网站、第三方招聘网站等机构，使用简历数据库或搜索引擎等工具来完成招聘过程。2018年“人才抢夺”战高潮迭起，一二线城市纷纷推出多项优惠政策吸引人才。政策主要围绕“户籍落地、住房政策、直接补贴”三个方面，优惠力度也一再加大。除针对高校毕业生争夺之外，各地政府也开始重视外籍人才以及蓝领技能型人才的引入。“人才抢夺”战的开启从侧面反映出人才供需在地域上的失衡，这为互联网招聘行业带来新机遇，互联网招聘行业竞争的焦点将不再局限于“北、上、广、深”这类超一线城市。数据显示，在当前主要的五种互联网招聘平台模式当中，综合信息招聘平台是众多求职者的首选，占比达48.5%；其次是分类信息招聘平台，占比为33.4%；垂直类招聘平台排在第三位，占比为28.7%；社交招聘平台与新型招聘平台比例相差不大，约为二成。综合信息招聘平台成立的时间普遍较长，长时间积累的广泛用户是其排在首位的主要原因，但其他几种模式的平台成长速度也非常快，综合平台的先发优势越来越弱。综合招聘平台依然是求职者的首选

中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线招聘行业分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国在线招聘行业市场发展环境、在线招聘整体运行态势等，接着分析了中国在线招聘行业市场运行的现状，然后介绍了在线招聘市场竞争格局。随后，报告对在线招聘做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线招聘行业发展趋势与投资预测。您若想对在线招聘产业有个系统的了解或者想投资中国在线招聘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国在线招聘行业发展环境分析第一节在线招聘市场特征一、在线招聘行业定义二、在线招聘技术现状第二节经济环境分析一、经济发展状况二、收入增长情况三、固定资产投资四、中国宏观经济发展预测第三节政策环境分析一、国家宏观调控政策分析二、在线招聘行业相关政策分析第二章在线招聘行业国内市场综述第一节2015-2019年中国在线招聘所属行业供给状况及预测一、在线招聘行业总体规模二、在线招聘行业重点区域分布三、2015-2019年在线招聘行业供给情况分析第二节2015-2019年中国在线招聘所属行业市场需求分析及预测一、中国在线招聘行业市场需求特点二、在线招聘行业主要地域分布三、2015-2019年在线招聘行业市场需求状况

招聘市场扩容叠加线上化率提升，推动行业持续成长。我国招聘市场整体维持20%左右复合增长，同时在线招聘渗透率可逐步提升，人才获取整体/初级人才获取/中高端人才获取市场的在线渗透率2017年约为9%/56%/0.9%、2018年

约为10%/61%/1.1%。我国在线招聘市场的渗透率

第三节2022-2028年中国在线招聘供需平衡预测

第四节中国在线招聘产品市场价格趋势分析一、中国在线招聘产品2015-2019年市场价格回顾二、中国在线招聘产品当前市场价格及分析三、影响在线招聘产品市场价格因素分析四、2022-2028年中国在线招聘产品市场价格走势预测

第三章中国在线招聘所属行业市场规模分析

第一节中国在线招聘市场发展回顾

第二节2015-2019年中国在线招聘市场规模分析

第三节2015-2019年中国在线招聘行业重点区域市场规模分析一、华北地区市场规模分析二、东北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、中南地区市场规模分析五、西部地区市场规模分析

第四章中国在线招聘所属行业进出口情况分析预测

第一节2015-2019年中国在线招聘所属行业进出口情况分析一、2015-2019年中国在线招聘所属行业进口分析二、2015-2019年中国在线招聘所属行业出口分析

第二节2022-2028年中国在线招聘所属行业进出口情况预测一、2022-2028年中国在线招聘所属行业进口预测分析二、2022-2028年中国在线招聘所属行业出口预测分析

第三节影响在线招聘所属行业进出口变化的主要原因分析

第五章在线招聘上下游行业发展现状与趋势

第一节在线招聘上游行业发展分析一、在线招聘上游行业发展现状二、在线招聘上游行业发展趋势预测

第二节在线招聘下游行业发展分析一、在线招聘下游行业发展现状二、在线招聘下游行业发展趋势预测

第六章在线招聘行业重点企业竞争力分析

第一节四川知贤科技有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、在线招聘企业经营状况四、在线招聘企业发展策略

第二节陕西甲乙人力资源服务有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、在线招聘企业经营状况四、在线招聘企业发展策略

第七章中国在线招聘产业市场竞争策略建议

第一节中国在线招聘市场竞争策略建议一、在线招聘市场定位策略建议二、在线招聘产品开发策略建议三、在线招聘渠道竞争策略建议四、在线招聘品牌竞争策略建议五、在线招聘价格竞争策略建议六、在线招聘客户服务策略建议

第二节中国在线招聘产业竞争战略建议

第八章在线招聘行业投资前景与投资策略分析

第一节在线招聘行业SWOT模型分析一、在线招聘行业优势分析二、在线招聘行业劣势分析三、在线招聘行业机会分析四、在线招聘行业风险分析

第二节在线招聘行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析二、经济发展环境分析三、社会、文化与自然环境分析四、技术发展环境分析

第三节在线招聘行业投资价值分析一、在线招聘行业发展前景分析二、在线招聘行业盈利能力预测三、投资机会分析

第四节在线招聘行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险四、其他风险

第九章2022-2028年在线招聘行业发展趋势及投资风险分析

第一节2022-2028年在线招聘行业发展趋势预测一、中国在线招聘行业发展方向分析二、2022-2028年中国在线招聘行业市场规模预测三、2022-2028年中国在线招聘行业供给情况预测分析四、2022-2028年中国在线招聘行业需求情况预测分析

第二节当前在线招聘行业存在的问题

第三节2022-2028年中国在线招聘行业投资风险分析一、在线招聘市场竞争风险二、在线招聘技术风险分析三、在线招聘行业政策和体

制风险 第十章2022-2028年中国在线招聘行业发展前景和趋势第一节2022-2028年中国在线招聘行业发展前景预测分析第二节2022-2028年中国在线招聘行业发展趋势分析一、未来在线招聘产业创新的发展趋势二、未来在线招聘行业发展变局剖析 第十一章在线招聘行业总结及企业重点客户管理建议第一节在线招聘行业企业问题总结()第二节在线招聘企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节在线招聘市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255428.html>