

2022-2028年中国第三方开 放银行平台产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国第三方开放银行平台产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球30多个国家和地区已开展或正在探索开放银行模式，中国越来越多银行机构上线或正在建设开放平台，积极探索开放业务。国内外银行积极探索开放战略实践，API是主要载体

中国伴随金融市场改革与金融科技的兴起，从国有大行、新兴的民营银行到股份制银行，都在加快推进开放银行，建设银行、浦发银行等传统大型银行，与微众、新网等新兴民营银行均已宣布开放银行计划并开展开放银行实践。从各行的实践来看，目前以API为核心技术，部分以SDK产品聚合金融服务能力，从平台建设、场景生态合作等方面积极探索新兴开放服务模式。中国开放银行以自下而上的市场驱动，各行结合自身特点积极尝试

中企顾问网发布的《2022-2028年中国第三方开放银行平台产业发展现状与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国第三方开放银行平台行业市场发展环境、第三方开放银行平台整体运行态势等，接着分析了中国第三方开放银行平台行业市场运行的现状，然后介绍了第三方开放银行平台市场竞争格局。随后，报告对第三方开放银行平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方开放银行平台行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方开放银行平台产业有个系统的了解或者想投资中国第三方开放银行平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章第三方开放银行平台行业产品定义及行业概述发展分析第一节第三方开放银行平台行业产品定义一、第三方开放银行平台行业产品定义及分类二、第三方开放银行平台行业产品应用范围分析三、第三方开放银行平台行业发展历程四、第三方开放银行平台行业发展地位及影响分析第二节第三方开放银行平台行业产业链发展环境简析一、第三方开放银行平台行业产业链模型理论二、第三方开放银行平台行业产业链示意图及相关概述第三节经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节第三方开放银行平台行业税收及进出口关税第五节社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节第三方开放银行平台技术发展现状一、第三方开放银行平台行业技术发展二、第三方开放银行平台生产工艺一、第三方开放银行平台技术发展趋势第二章2015-2019年第三方开放银行平台行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球第三方开放银行平台行业发展分析一、全球第三方开放银行平台经济发展现状及预测二、全球第三方开放银行平台行业技术发展现状三、全球第三方开放银行平台行业发展概述第二节2015-2019年全球第三方开放银行平台行业供需

及规模分析一、全球第三方开放银行平台行业市场供需情况二、全球第三方开放银行平台行业市场规模及区域分布情况三、全球第三方开放银行平台行业重点国家市场分析四、全球第三方开放银行平台行业发展热点分析五、2022-2028年全球第三方开放银行平台行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球第三方开放银行平台行业对比分析一、中国第三方开放银行平台行业生命周期分析二、中国第三方开放银行平台行业市场成熟度情况三、中国和国外第三方开放银行平台行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球第三方开放银行平台所属行业相关产品进出口情况

第三章2015-2019年我国第三方开放银行平台行业发展现状

第一节中国第三方开放银行平台行业发展概述一、中国第三方开放银行平台行业发展现状

开放银行发展之初，更多是着眼于数据开放的视角。在数字时代，银行数据又是被公认为极具价值但开发严重不足的重要“生产要素”。因此，初期的开放银行本质上是对银行数据的共享，同时以API作为实现相关目标的前沿技术手段。随着理论、监管与实践的深入，开放银行被赋予了更多的内涵，各银行基于各自的发展基础及转型路径差异，形成现阶段不同的开放模式及形态。中国银行业开放探索，各行战略和路径选择形成多形态共存

数据共享模式，即银行机构向开发者和第三方服务共享客户数据，各参与方基于客户数据进行开发和创新，再通过金融服务客户。数据尤其账户管理等客户数据是银行机构的核心资源，而行业未形成统一的数据规范和开放标准，短期内数据的开放共享还难以实现。但基于真正开放的本质是数据共享，国内银行机构依然积极探索和推进数据共享进程，正从内部数据打通向行业标准建立阶段，先实现内部数据的规范、互通，满足内部数字化创新需求；另外，在利用API、APP等与外部连接，如与金融科技机构、开发者等合作中，将推动行业从API对接的规范推动数据标准、安全规范的形成，为未来进一步的数据共享和开放奠定基础。数据从银行内部开放向标准规范建立推动，驱动数据赋能金融

二、中国第三方开放银行平台发展面临的问题三、2015-2019年中国第三方开放银行平台行业市场规模四、中国第三方开放银行平台行业需求客户结构

第二节我国第三方开放银行平台行业发展状况一、2015-2019年中国第三方开放银行平台行业产值情况二、2019年我国第三方开放银行平台产值区域分布分析

第三节2015-2019年中国第三方开放银行平台行业产量分析

第四节2019年第三方开放银行平台行业需求分析一、2015-2019年我国第三方开放银行平台行业需求分析二、2015-2019年我国第三方开放银行平台市场价格走势分析

第四章第三方开放银行平台行业竞争态势分析

第一节第三方开放银行平台行业集中度分析一、第三方开放银行平台市场集中度分析二、第三方开放银行平台企业分布区域集中度分析三、第三方开放银行平台区域消费集中度分析

第二节第三方开放银行平台行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节第三方开放银行平台行业竞争格局分析一、2019年第三方开放银行平台行业

竞争分析二、2019年中外第三方开放银行平台产品竞争分析三、2019年我国第三方开放银行平台市场竞争分析四、近年国内第三方开放银行平台行业重点企业发展动向 第五章2015-2019年中国第三方开放银行平台所属行业运行及进出口分析第一节2015-2019年中国第三方开放银行平台所属行业总体运行情况一、第三方开放银行平台企业数量及分布二、第三方开放银行平台行业从业人员统计第二节2015-2019年中国第三方开放银行平台所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节2015-2019年中国第三方开放银行平台所属行业成本费用结构分析第四节2015-2019年中国第三方开放银行平台所属行业经营成本情况第五节2015-2019年中国第三方开放银行平台所属行业管理费用情况第六节中国第三方开放银行平台所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章2015-2019年中国第三方开放银行平台行业区域发展分析第一节中国第三方开放银行平台行业区域发展现状分析第二节2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章第三方开放银行平台重点企业发展分析第一节A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章2015-2019年中国第三方开放银行平台行业上下游主要行业发展现状分析第一节2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九

章2022-2028年中国第三方开放银行平台行业发展预测分析第一节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业产量预测第二节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业需求量预测第三节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业规模预测第四节2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国第三方开放银行平台市场发展前景乐观二、2020年中国第三方开放银行平台市场消费趋势分析第五节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业发展趋势 5G规模商用将真正实现万物互联，加速银行数字化开放变革。首先影响的是银行机构，改变其获取流量、数据、客户的方式和途径，同时AI、VR等新技术应用，改变服务手段，全面提升数字化能力；其次是B端企业，在新的生态体系合作关系中，更能充分发挥其核心优势，加快技术迭代和面向用户的智能服务应用创新；政府相关部门等G端机构，一方面借助开放体系提升公共服务能力，另一方面参与建立各方参与规范和数据开放标准，也将推动政府相关数据的开放、AI、VR等技术的应用和，为公共服务赋能；最后，各参与方的融合开放，将全方面提升C端用户的用户体验，包括无处不在的银行服务、公共服务等可随时、及时通过各途径获得满足。

因此，综合判断，政策当以审慎推进为原则，以规范及建立行业标准为主。从市场角度看，开放银行不仅意味着银行与金融科技公司间合作的进一步深化，同时由开放平台带来的分工细化也会令银行间及银行与金融科技公司间的竞争格局更趋复杂化。此外，与国际银行业相似，开放银行在国内的加速推进可能也会使领先者享有“先发优势”，并且在政策规则不明确的情况下引领市场规则的建立，这会令行业内部由此形成一定的马太效应。

近年来，金融脱媒、利率市场化、互联网金融的崛起对银行业发展产生了重要的影响，商业银行走到了转型升级的“十字路口”，而开放银行概念的兴起为商业银行打造开放型平台经济、重构价值链提供了可能。未来，商业银行将致力于以客户价值为导向，通过资源整合扩大客群，打造共生共赢的生态金融圈，实现与合作伙伴在资源共享、场景融合等方面的优势互补，覆盖用户衣食住行的全方面金融服务，让金融服务更加便捷、高效。总而言之，未来开放银行将会拥有更加成熟的发展理念、更先进的技术应用、更深化的跨界合作、更完善的风险管理体系。我国开放银行发展趋势一、中国第三方开放银行平台行业的发展前景二、2022-2028年中国第三方开放银行平台产业规划分析三、我国第三方开放银行平台行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国第三方开放银行平台行业“走出去”发展分析第十章第三方开放银行平台行业投资前景研究及销售战略分析()第一节影响第三方开放银行平台行业发展的主要因素一、影响第三方开放银行平台行业运行的有利因素二、影响第三方开放银行平台行业运行的稳定因素三、影响第三方开放银行平台行业运行的不利因素四、我国第三方开放银行平台行业发展面临的挑战五、我国第三方开放银行平台行业发展面临的机遇第二节行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节2022-2028年第三方开放银行平台行业投资效益

分析第四节2022-2028年第三方开放银行平台行业投资前景研究第五节第三方开放银行平台行业投资前景预警一、2022-2028年第三方开放银行平台行业市场风险预测二、2022-2028年第三方开放银行平台行业政策风险预测三、2022-2028年第三方开放银行平台行业经营风险预测四、2022-2028年第三方开放银行平台行业技术风险预测五、2022-2028年第三方开放银行平台行业竞争风险预测六、2022-2028年第三方开放银行平台行业其他风险预测第六节市场策略分析一、第三方开放银行平台价格策略分析二、第三方开放银行平台渠道策略分析第七节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节提高第三方开放银行平台企业竞争力的策略一、提高中国第三方开放银行平台企业核心竞争力的对策二、第三方开放银行平台企业提升竞争力的主要方向三、影响第三方开放银行平台企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高第三方开放银行平台企业竞争力的策略第九节对我国第三方开放银行平台品牌的战略思考一、第三方开放银行平台实施品牌战略的意义二、第三方开放银行平台企业品牌的现状分析三、我国第三方开放银行平台企业的品牌战略四、第三方开放银行平台品牌战略管理的策略第十节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能(ZYGXH) 图表目录：图表：第三方开放银行平台行业历程图表：第三方开放银行平台行业生命周期图表：第三方开放银行平台行业产业链分析图表：2015-2019年第三方开放银行平台行业产能分析图表：2015-2019年第三方开放银行平台行业市场规模分析图表：2015-2019年第三方开放银行平台行业产量分析图表：2015-2019年第三方开放银行平台行业需求量分析图表：2019年第三方开放银行平台行业需求领域分布格局图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业市场规模预测图表：中国第三方开放银行平台行业盈利能力分析图表：中国第三方开放银行平台行业运营能力分析图表：中国第三方开放银行平台行业偿债能力分析图表：中国第三方开放银行平台行业发展能力分析图表：中国第三方开放银行平台行业经营效益分析图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业市场规模预测图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业产量预测图表：2022-2028年第三方开放银行平台行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255046.html>