

# 2022-2028年中国瓶装水行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国瓶装水行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国瓶装水行业发展趋势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 瓶装水行业运行现状

第一章 中国瓶装水行业PEST模型分析

第一节 瓶装水行业定义统计标准

一、瓶装水行业概念及分类

二、瓶装水行业统计部门和统计口径

三、瓶装水行业产业链结构分析

四、瓶装水行业发展周期分析

第二节 中国瓶装水行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十四五”发展规划

第三节 中国瓶装水行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对瓶装水行业影响

二、国内宏观经济及对瓶装水行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、瓶装水行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国瓶装水行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对瓶装水行业影响

二、瓶装水人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对瓶装水行业影响

第五节 中国瓶装水行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2017-2021年全球瓶装水行业市场发展状况分析

第一节 2017-2021年世界瓶装水行业发展状况

一、世界瓶装水行业发展情况

二、世界瓶装水消费及趋势分析

三、世界瓶装水行业发展趋势分析

第二节 美国瓶装水行业现状分析

一、美国瓶装水行业的市场现状

二、美国瓶装水行业的市场特征

第三节 日本瓶装水行业现状分析

一、日本瓶装水行业的市场规模

二、日本瓶装水行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲瓶装水行业市场状况

一、欧洲瓶装水行业的市场现状

二、欧洲瓶装水行业的市场特征

第五节 主要跨国瓶装水公司在中国市场的投资布局

第三章 2017-2021年我国瓶装水行业现状及市场发展分析

第一节 2017-2021年我国瓶装水行业发展现状

一、瓶装水行业市场规模

二、瓶装水行业产品发展现状

三、瓶装水行业消费市场现状

第二节 2017-2021年瓶装水行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

### 三、营销服务特点

### 四、市场品牌特点

#### 第三节 2017-2021年瓶装水市场结构和价格走势分析

##### 一、2017-2021年我国瓶装水市场结构和价格走势概述

##### 二、2017-2021年我国瓶装水市场结构分析

##### 三、2017-2021年我国瓶装水市场价格走势分析

#### 第四节 2017-2021年重点城市瓶装水市场发展情况

### 第四章 2017-2021年中国瓶装水所属行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2017-2021年中国瓶装水所属行业经济运行主要特点

#### 第二节 2017-2021年瓶装水所属行业财务指标分析

##### 一、经营效益

##### 二、盈利能力

##### 三、运营能力

##### 四、偿债能力

##### 五、发展能力

#### 第三节 2017-2021年全国瓶装水行业供给情况分析

##### 一、全国瓶装水行业总产值分析

##### 二、全国瓶装水行业产成品分析

##### 三、各地区瓶装水行业供给情况分析

#### 第四节 2017-2021年全国瓶装水行业需求情况分析

##### 一、全国瓶装水行业销售产值分析

##### 二、全国瓶装水行业销售收入分析

#### 第五节 2017-2021年中国瓶装水所属行业进出口分析

##### 一、行业出口分析

##### 二、行业进口分析

### 第二部分 瓶装水区域市场分析

#### 第五章 瓶装水区域市场情况分析

##### 第一节 华北地区

##### 一、2017-2021年行业发展现状分析

##### 二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2017-2021年市场规模情况分析

四、2017-2021年行业竞争格局分析

五、2017-2021年消费者的偏好分析

六、2022-2028年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2017-2021年市场规模情况分析

四、2017-2021年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2017-2021年市场规模情况分析

四、2017-2021年行业竞争格局分析

五、2017-2021年消费者的偏好分析

六、2022-2028年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2017-2021年市场规模情况分析

四、2017-2021年行业竞争格局分析

五、2017-2021年市场销售特性分析

六、2022-2028年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2017-2021年市场规模情况分析

四、2017-2021年行业竞争格局分析

五、2017-2021年市场发展分析

六、2022-2028年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
  - 二、2017-2021年市场需求情况分析
  - 三、2017-2021年市场规模情况分析
  - 四、2017-2021年行业竞争格局分析
  - 五、2017-2021年消费者的偏好分析
  - 六、2022-2028年行业发展趋势分析
- #### 第七节 西北地区

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年市场需求情况分析
- 三、2017-2021年市场规模情况分析
- 四、2017-2021年行业竞争格局分析
- 五、2017-2021年水源安全分析
- 六、2022-2028年行业发展趋势分析

## 第六章 中国瓶装水行业消费市场分析

### 第一节 中国瓶装水消费者收入分析

- 一、2021年中国人口、人民生活分析
- 二、2021年消费者收入水平
- 三、2021年消费者信心指数分析

### 第二节 瓶装水行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 瓶装水市场消费需求分析

- 一、瓶装水市场的消费需求变化
- 二、瓶装水行业的需求情况分析
- 三、2021年瓶装水品牌市场消费需求趋势

### 第四节 瓶装水消费市场状况分析

- 一、瓶装水行业消费特点
- 二、瓶装水消费者分析
- 三、瓶装水消费结构分析
- 四、瓶装水消费的市场变化

## 五、瓶装水市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第六节 瓶装水行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、瓶装水行业品牌忠诚度调查

#### 六、瓶装水行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第三部分 瓶装水行业竞争格局

### 第七章 瓶装水行业竞争格局与竞争策略分析

#### 第一节 波特五力模型分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 2017-2021年瓶装水行业竞争格局分析

##### 一、2017-2021年国内外瓶装水竞争分析

##### 二、2017-2021年我国瓶装水市场竞争分析

##### 三、2022-2028年国内主要瓶装水企业动向



## 四、2021年国内瓶装水拟在建项目分析

### 第四节 瓶装水市场竞争策略分析

#### 一、2021年瓶装水市场增长潜力分析

#### 二、2021年瓶装水主要潜力品种分析

#### 三、现有瓶装水产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 瓶装水企业竞争策略分析

#### 一、瓶装水行业竞争格局的影响因素分析

#### 二、2022-2028年我国瓶装水市场竞争趋势

#### 三、2022-2028年瓶装水行业竞争策略分析

#### 四、2022-2028年瓶装水企业竞争策略分析

## 第八章 主要瓶装水企业竞争分析

### 第一节 法国达能集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业发展战略

### 第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业发展战略

### 第三节 昆仑山矿泉水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业发展战略

### 第四节 西藏5100水资源控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业发展战略

### 第五节 雀巢(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、企业发展战略

#### 第六节 青岛崂山矿泉水有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业发展战略

#### 第七节 农夫山泉股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业发展战略

#### 第八节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业发展战略

#### 第九节 深圳市景田食品饮料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业发展战略

#### 第十节 康师傅控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业发展战略

### 第四部分 瓶装水行业投资分析

#### 第九章 瓶装水行业发展趋势与前景预测

##### 第一节 我国瓶装水行业前景与机遇分析

###### 一、我国瓶装水行业发展前景

###### 二、我国瓶装水发展机遇分析

##### 第二节 2022-2028年中国瓶装水市场趋势分析

###### 一、2017-2021年瓶装水市场趋势总结

###### 二、2022-2028年瓶装水产业政策趋向

###### 三、2022-2028年瓶装水技术革新趋势

###### 四、2022-2028年瓶装水价格走势分析

## 五、2022-2028年瓶装水发展趋势分析

### 第三节 未来瓶装水需求与消费预测

#### 一、2022-2028年瓶装水行业总产值预测

#### 二、2022-2028年瓶装水行业销售收入预测

#### 三、2022-2028年瓶装水市场规模预测

### 第四节 2022-2028年中国瓶装水行业供需预测

#### 一、2022-2028年中国瓶装水供给预测

#### 二、2022-2028年中国瓶装水需求预测

#### 三、2022-2028年中国瓶装水供需平衡预测

#### 四、2022-2028年中国瓶装水产品价格趋势

#### 五、2022-2028年主要瓶装水产品进出口预测

## 第十章 瓶装水行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2017-2021年瓶装水行业投资情况分析

#### 一、2021年投资规模及增速

#### 三、2021年分行业投资分析

#### 四、2021年分地区投资分析

#### 五、2021年外商投资情况

### 第二节 经济发展环境分析

#### 一、我国宏观经济形势分析

#### 二、2022-2028年投资趋势及其影响预测

### 第三节 政策法规环境分析

### 第四节 技术发展环境分析

#### 一、2021年瓶装水技术发展分析

#### 二、2022-2028年瓶装水技术发展趋势分析

### 第五节 社会发展环境分析

## 第五部分 瓶装水行业发展趋势

## 第十一章 瓶装水行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2021年相关产业投资收益率比较

#### 二、2017-2021年行业投资收益率分析

## 第二节 瓶装水行业投资效益分析

- 一、2017-2021年瓶装水行业投资状况分析
- 二、2022-2028年瓶装水行业投资效益分析
- 四、2022-2028年瓶装水行业的投资方向
- 五、2022-2028年瓶装水行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响瓶装水行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2022-2028年影响瓶装水行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响瓶装水行业运行的不利因素分析
- 三、2022-2028年我国瓶装水行业发展面临的挑战分析
- 四、2022-2028年我国瓶装水行业发展面临的机遇分析

## 第四节 瓶装水行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年瓶装水行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年瓶装水行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年瓶装水行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年瓶装水行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年瓶装水行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年瓶装水行业其他风险及控制策略

## 第十二章 瓶装水行业投资战略研究

### 第一节 瓶装水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国瓶装水品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、瓶装水实施品牌战略的意义
- 三、我国瓶装水企业的品牌战略

#### 四、瓶装水品牌战略管理的策略

##### 第三节 瓶装水经营策略分析

###### 一、瓶装水市场细分策略

###### 二、瓶装水市场创新策略

###### 三、饮料品牌定位与品类规划

###### 四、瓶装水新产品差异化战略

##### 第四节 投资战略研究

###### 一、2022-2028年瓶装水投资战略

###### 二、2022-2028年瓶装水行业投资战略

###### 三、2022-2028年瓶装水行业投资战略

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2021年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2022-2028年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2022-2028年中国GDP增速预测

图表：瓶装水行业产业链

图表：2017-2021年我国瓶装水行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业产成品增长趋势图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业费用使用统计图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2021年我国瓶装水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2021年瓶装水行业市场供给

图表：2017-2021年瓶装水行业市场需求

图表：2017-2021年瓶装水行业市场规模

图表：瓶装水所属行业生命周期判断

图表：瓶装水所属行业区域市场分布情况

图表：2022-2028年中国瓶装水行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国瓶装水行业供给预测

图表：2022-2028年中国瓶装水行业需求预测

图表：2022-2028年中国瓶装水行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250331.html>