

# 2022-2028年中国瓶（罐） 装饮用水行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国瓶（罐）装饮用水行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国瓶（罐）装饮用水行业前景展望与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了瓶（罐）装饮用水制造相关概念及发展环境，接着分析了中国瓶（罐）装饮用水制造规模及消费需求，然后对中国瓶（罐）装饮用水制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓶（罐）装饮用水制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓶（罐）装饮用水制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国瓶（罐）装饮用水行业发展综述

#### 1.1 瓶（罐）装饮用水行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 瓶（罐）装饮用水行业统计标准

##### 1.2.1 瓶（罐）装饮用水行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 瓶（罐）装饮用水行业统计方法

##### 1.2.3 瓶（罐）装饮用水行业数据种类

#### 1.3 瓶（罐）装饮用水行业供应链分析

##### 1.3.1 瓶（罐）装饮用水行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 瓶（罐）装饮用水行业下游产业链分析

###### （1）人口总量及结构特征

###### （2）城镇居民人均收入和消费支出

##### 1.3.3 瓶（罐）装饮用水行业上游产业供应链分析

###### （1）淡水资源

###### （2）饮用水用瓶市场

##### 1) PE（聚乙烯）

##### 2) PVC（聚氯乙烯）

### (3) 塑料瓶盖

## 第二章 瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

### 2.1 中国瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国瓶（罐）装饮用水所属行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国瓶（罐）装饮用水所属行业发展主要特点

#### 2.1.3 瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况

### 2.2 瓶（罐）装饮用水所属行业经济指标分析

#### 2.2.1 主要经济效益影响因素分析

#### 2.2.2 瓶（罐）装饮用水所属行业经济指标分析

### 2.3 瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

#### 2.3.1 全国瓶（罐）装饮用水所属行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区瓶（罐）装饮用水所属行业产成品分析

#### 2.3.3 全国瓶（罐）装饮用水所属行业产品销售情况分析

## 第三章 瓶（罐）装饮用水行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

##### (1) 新劳动法

##### (2) 水桶新标准

##### (3) 水质新标准

##### (4) 政府监管条例

#### 3.1.2 行业相关标准动向

##### (1) 《生活饮用水卫生标准》

##### (2) 瓶装饮用纯净水卫生标准

##### (3) 饮用天然矿泉水水质标准

##### (4) 饮用天然矿泉水开采的具体规定和要求

#### 3.1.3 行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国家宏观经济环境分析

#### 3.2.2 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业需求环境分析

- 3.3.1 行业需求特征分析
- 3.3.2 行业需求趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
  - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
  - 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
  - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
  - 3.5.4 新劳动法对行业的影响分析

#### 第四章 瓶（罐）装饮用水行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国际瓶（罐）装饮用水市场发展状况
  - 4.2.2 国际瓶（罐）装饮用水市场竞争状况分析
  - 4.2.3 国际瓶（罐）装饮用水市场发展趋势分析
  - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
    - （1）法国达能公司
    - （2）雀巢公司
    - （3）可口可乐公司
  - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内瓶（罐）装饮用水行业竞争现状分析
  - 4.3.2 国内瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析
  - 4.3.3 国内瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析
  - 4.3.4 国内瓶（罐）装饮用水行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.4.1 瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.4.2 外资瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合
  - 4.4.3 国内瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合
  - 4.4.4 瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合动向

## 第五章 瓶（罐）装饮用水行业主要产品分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展状况

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 纯净水市场分析

#### 5.2.2 天然矿泉水市场分析

#### 5.2.3 矿物质水市场分析

#### 5.2.4 山泉水市场分析

#### 5.2.5 蒸馏水市场分析

#### 5.2.6 其他类型水市场分析

### 5.3 一级替代品（饮料业）发展状况分析

#### 5.3.1 碳酸饮料市场分析

#### 5.3.2 果汁及果汁饮料市场分析

#### 5.3.3 茶饮料市场分析

#### 5.3.4 功能性饮料市场分析

#### 5.3.5 含乳饮料及植物蛋白饮料市场

### 5.4 二级替代品（设备业）发展状况分析

#### 5.4.1 管道直饮水系统

#### 5.4.2 家用净水器

#### 5.4.3 家用过滤器

## 第六章 瓶（罐）装饮用水消费行为及市场营销策略分析

### 6.1 瓶（罐）装饮用水消费者行为分析

#### 6.1.1 瓶（罐）装饮用水市场消费品牌分析

#### 6.1.2 影响消费者瓶装水消费的因素

#### 6.1.3 瓶（罐）装饮用水购买包装爱好

#### 6.1.4 瓶（罐）装饮用水购买场所分析

#### 6.1.5 不同品牌瓶装水了解渠道分析

### 6.2 瓶（罐）装饮用水行业分地区品牌市场分析

#### 6.2.1 瓶（罐）装饮用水行业分地区基本市场状况

- (1) 瓶(罐)装饮用水分地区总体市场与需求状况
- (2) 不同类型瓶(罐)装饮用水分地区市场与需求状况
- 6.2.2 瓶(罐)装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况
- 6.2.3 各类瓶(罐)装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例
  - (1) 矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例
  - (2) 纯净水重度消费者的人口构成及其分布比例
  - (3) 蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例
- 6.2.4 瓶(罐)装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析
  - (1) 品牌渗透率与消费者人口构成
    - 1) 品牌渗透率的消费者人口构成
    - 2) 品牌在特定人群中的品牌渗透率
  - (2) 品牌饮用比例与消费者人口构成
    - 1) 品牌饮用比例的消费者人口构成
    - 2) 品牌在特定人群中的品牌饮用比例
- 6.2.5 瓶(罐)装饮用水消费者的生活态度
  - (1) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的品牌观比较
  - (2) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的广告观比较
  - (3) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的购物投资观比较
  - (4) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的饮食生活观比较
  - (5) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的个性时尚观比较
  - (6) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的工作成就观比较
  - (7) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的科技环保观比较
- 6.2.6 瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动
  - (1) 参加体育运动比例
  - (2) 日常休闲活动比例
- 6.3 瓶(罐)装饮用水行业营销策略分析
  - 6.3.1 瓶(罐)装饮用水市场营销特性分析
  - 6.3.2 瓶(罐)装饮用水产品营销渠道分析
  - 6.3.3 娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较

## 第七章 瓶(罐)装饮用水所属行业进出口市场分析

### 7.1 瓶(罐)装饮用水所属行业进出口状况综述

## 7.2 瓶（罐）装饮用水所属行业出口分析

### 7.2.1 行业出口市场总体状况分析

### 7.2.2 行业出口产品结构特征分析

### 7.2.3 出口运输方式特征与出口量

### 7.2.4 国内行业出口主要地区分布

### 7.2.5 主要出口贸易方式及特征

### 7.2.6 行业出口国别特征分析

## 7.3 瓶（罐）装饮用水所属行业进口分析

### 7.3.1 行业进口产品市场总体状况分析

### 7.3.2 行业进口产品结构特征分析

### 7.3.3 进口运输方式特征与进口量

### 7.3.4 主要进口贸易方式及特征

### 7.3.5 产品进口国别分布情况

### 7.3.6 进口产品主要国内地区分布

## 7.4 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口前景及建议

### 7.4.1 行业出口前景预测

### 7.4.2 行业进口前景预测

## 第八章 瓶（罐）装饮用水所属行业重点区域市场分析

### 8.1 行业总体区域结构特征分析

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

### 8.2 行业重点区域产销情况分析

#### 8.2.1 华北地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.2 华东地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.3 华南地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.4 华中地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.5 西南地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.6 西北地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.7 东北地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

## 第九章 瓶（罐）装饮用水行业主要企业生产经营分析



## 9.1 瓶（罐）装饮用水企业发展总体状况分析

### 9.1.1 瓶（罐）装饮用水行业企业规模

### 9.1.2 瓶（罐）装饮用水行业工业产值状况

### 9.1.3 瓶（罐）装饮用水行业销售收入和利润

### 9.1.4 主要瓶（罐）装饮用水企业创新能力分析

### 9.1.5 主要瓶（罐）装饮用水企业出口能力分析

## 9.2 瓶（罐）装饮用水行业领先企业个案分析

## 9.3 瓶（罐）装饮用水领先企业个案分析

### 9.3.1 天津顶津食品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业销售渠道与网络

#### （4）企业经营状况SWOT分析

### 9.3.2 杭州娃哈哈百立食品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业销售渠道与网络

#### （4）企业经营状况SWOT分析

### 9.3.3 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业销售渠道与网络

#### （4）企业经营状况SWOT分析

### 9.3.4 郑州顶津食品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业销售渠道与网络

#### （4）企业经营状况SWOT分析

### 9.3.5 桂林娃哈哈食品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业销售渠道与网络

#### (4) 企业经营状况SWOT分析

### 第十章 瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析与预测

#### 10.1 中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势

##### 10.1.1 中国瓶（罐）装饮用水产业发展趋势分析

##### 10.1.2 中国瓶（罐）装饮用水市场发展前景预测

#### 10.2 瓶（罐）装饮用水投资特性分析

##### 10.2.1 瓶（罐）装饮用水进入壁垒分析

##### 10.2.2 瓶（罐）装饮用水盈利模式分析

##### 10.2.3 瓶（罐）装饮用水盈利因素分析

#### 10.3 中国瓶（罐）装饮用水投资建议

##### 10.3.1 瓶（罐）装饮用水投资风险分析

##### 10.3.2 瓶（罐）装饮用水投资建议

#### 部分图表目录：

图表1：2016-2020年中国人口变化情况（单位：万人）

图表2：中国城镇人口与乡村人口所占比例（单位：%）

图表3：2022-2028年预计老年人数量和占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表4：2016-2020年国内主要聚乙烯生产商产能（单位：万吨）

图表5：瓶（罐）装饮用水行业分地区销售收入排名（单位：亿元，%）

图表6：不同经济类型在销售收入中所占比例（单位：%）

图表7：不同经济类型在利润中所占比例（单位：%）

图表8：瓶（罐）装饮用水行业分地区利润排名（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年瓶（罐）装饮用水所属行业销售成本增长幅度（单位：%）

图表10：2016-2020年瓶（罐）装饮用水行业重要数据指标比较分析（单位：个，万元，%）

图表11：2016-2020年行业重要财务数据比较分析（%，倍，次）

图表12：2016-2020年行业内各资产变化情况趋势图（单位：万元）

图表13：2016-2020年行业内资产与负债变化情况趋势图（单位：万元）

图表14：2016-2020年瓶（罐）装饮用水行业制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）

图表15：2016-2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产成品一览表（单位：万元，%）

图表16：2016-2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产成品变化趋势图（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300989.html>