

2022-2028年中国城轨运营 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城轨运营行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

早期国内城市轨道交通信号系统的技术水平与国外有着显著差距，CBTC的核心技术主要由西门子、阿尔斯通、泰雷兹等国外厂商所垄断。市场长期以来处于国外厂商提供技术，国内厂商提供市场的格局，利润大部分为国外厂商攫取。国际主流城轨信号系统企业 企业简介 德国西门子 德国西门子成立于1847年，其业务遍及全球200多个国家。西门子的产品与服务在交通行业的应用领域包括城市交通、城际交通、综合交通解决方案、智慧交通以及相关客户服务 法国阿尔斯通 成立于20世纪50年代，是为全球基础设施和工业市场提供部件、系统和服务的主要供应商之一。阿尔斯通为铁路运营商和基础设施管理人员提供控制和信息系统以及车载和在轨设备 法国泰雷兹 成立于1879年，根据官网信息，泰雷兹主要业务领域包括航天、航空、地面运输、数字身份和安全以及国防和安全。泰雷兹可提供轨道交通相关的系列解决方案。泰雷兹的产品应用领域包括普通铁路、高速铁路、城际铁路、城市轨道交通等主要轨道交通市场。 加拿大庞巴迪 成立于1942年，提供全面的铁路及轨道运输解决方案，同时在公务飞机、商用飞机和特种飞机市场领域提供航空产品及服务。根据官网信息，庞巴迪业务覆盖27个国家和地区。其业务领域涵盖全面的铁路解决方案，包括车辆及相关设备和子系统、信号传输系统、电动交通技术以及数据驱动等维护服务。

目前国内共有十二家企业具有城市轨道交通信号系统总承包的能力，分别为交控科技、卡斯柯、电气泰雷兹、通号国铁、众合科技、华铁技术、恩瑞特、中车时代电气、富欣智控、和利时、交大微联和新誉庞巴迪。国际主流轨交信号系统企业包括西门子、阿尔斯通、泰雷兹、庞巴迪。第一梯队企业包括交控科技、中国通号（包括卡斯柯及通号国铁）、众合科技、电气泰雷兹、南京恩瑞特。国内主流城轨信号系统企业 编号 企业简介 产品类型 技术来源 1 交控科技 成立于2009年12月，是国内第一家掌握自主CBTC信号系统核心技术的高科技公司 CBTC、I-CBTC、FAO 自主化 2 卡斯柯 成立于1986年3月5日的中外合资企业，股东为通号股份有限公司和阿尔斯通 Urbail888-GoA4级全自动运行系统、TRANAVI系统 阿尔斯通的技术转让、自主化 3 通号国铁 成立于2010年5月6日，为中国通号的全资子公司，是中国通号城市轨道交通信号系统业务的实施主体之一 FZL300型-基于无线通信的CBTC系统具备互联互通及无人驾驶功能； 自主化 4 上海电气泰雷兹 成立于2011年11月25日的中外合资企业，为上海电气集团股份有限公司的控股子公司 SelTrac?CBTC信号系统、TSTCBTC?2.0、TSTram?现代有轨电车管理控制系统 泰雷兹 5 众合科技 成立于1999年6月7日，第一大股东为浙大网新科技股份有限公司，实际控制人为浙江大学。自主研发的信号系统产品为BiTRACON型CBTC产品 安萨尔多、自主化 6 华铁技术 是铁科院信息所下属用于开展信号系统总承包业务的公司 国产MTC-I型CBTC信号系统 铁科院自主研发 7

南京恩瑞特 成立于2003年1月8日，国睿科技的全资子公司 造全自主化信号系统核心产品CBTC及相关轨道交通信息系统产品 西门子、自主化 8 中车时代电气 成立于2005年9月26日，第一大股东为中车株洲电力机车研究所有限公司。 轨道交通信号产品的应用市场包括城市轨道交通市场和大铁市场 曾与美国西屋公司合作，目前主要与西门子合作承接项目，目前也实现了自主化 9 富欣智控 成立于2012年2月16日，注册资本2亿元人民币，由上海富欣创业投资有限公司、上海诺基亚贝尔股份有限公司、上海允升投资有限公司共同出资设立。 城市轨道交通信号系统、有轨电车信号及通信系统、轨道交通通信系统等 主要与阿尔卡特（已经被泰雷兹收购）、庞巴迪等外资厂商合作，目前也在进行自主信号系统的研发 10 和利时 成立于1996年9月25日，主要从事自动控制系统产品的研发、制造和服务，核心业务聚焦在工业自动化、轨道交通自动化和医疗自动化三大领域。 自2012年开始研究CBTC信号系统，目前已经基本完成研发 主要与日本日立公司合作承接项目 11 交大微联 成立于2000年4月12日，为上市公司神州高铁的控股子公司，产品包括CI、ATS、列控中心系统、分散自律调度集中系统、信号集中监测系统等。 CBTC系统的CI、ATS子系统 CI、ATS子系统均为自主研发、生产，其中标线路的信号系统核心设备ATP和ATO主要为日本日信、日本日立提供。 12 新誉庞巴迪 成立于2015年6月11日，新誉庞巴迪是从事轨道交通信号系统、通信及综合监控系统等业务的合资企业，由新誉集团有限公司和瑞典庞巴迪分别出资50%设立。 CITYFLO650型CBTC系统，具备全自动无人驾驶功能 与加拿大庞巴迪开展合作 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国城轨运营行业发展趋势与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了城轨运营行业市场发展环境、城轨运营整体运行态势等，接着分析了城轨运营行业市场运行的现状，然后介绍了城轨运营市场竞争格局。随后，报告对城轨运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了城轨运营行业发展趋势与投资预测。您若想对城轨运营产业有个系统的了解或者想投资城轨运营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城轨运营行业发展综述

1.1 城轨运营行业定义及分类

1.1.1 行业定义

- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 城轨运营行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 城轨运营行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 城轨运营行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 城轨运营行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国城轨运营行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 城轨运营行业运行环境分析

- 2.1 城轨运营行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 城轨运营行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 城轨运营行业社会环境分析
 - 2.3.1 城轨运营产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 城轨运营产业发展对社会发展的影响
- 2.4 城轨运营行业技术环境分析

2.4.1 城轨运营技术分析

2.4.2 城轨运营技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国城轨运营行业运行分析

3.1 我国城轨运营行业发展状况分析

3.1.1 我国城轨运营行业发展阶段

3.1.2 我国城轨运营行业发展总体概况

3.1.3 我国城轨运营行业发展特点分析

3.2 2015-2019年城轨运营行业发展现状

截至2019年末，中国内地已开通城市轨道交通包括地铁、轻轨、单轨、市域快轨、现代有轨电车、磁浮交通、APM七种制式。其中，地铁占比77.07%，具有绝对的主导地位，其次是市域快轨（占比10.63%）和现代有轨电车（占比6.03%）等其他城轨制式。2019年中国城轨运营线路制式结构情况数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国城轨运营行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国城轨运营行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国城轨运营企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 城轨运营细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 城轨运营产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年城轨运营价格走势

3.5.2 影响城轨运营价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2022-2028年城轨运营产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要城轨运营企业价位及价格策略

第四章 我国城轨运营所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国城轨运营所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国城轨运营所属行业产销情况分析

4.2.1 我国城轨运营所属行业工业总产值

4.2.2 我国城轨运营所属行业工业销售产值

4.2.3 我国城轨运营所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国城轨运营所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国城轨运营行业供需形势分析

5.1 城轨运营行业供给分析

5.1.1 2015-2019年城轨运营行业供给分析

5.1.2 2022-2028年城轨运营行业供给变化趋势

5.1.3 城轨运营行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国城轨运营行业需求情况

5.2.1 城轨运营行业需求市场

5.2.2 城轨运营行业客户结构

5.2.3 城轨运营行业需求的地区差异

5.3 城轨运营市场应用及需求预测

5.3.1 城轨运营应用市场总体需求分析

（1）城轨运营应用市场需求特征

（2）城轨运营应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年城轨运营行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年城轨运营行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年城轨运营行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业城轨运营产品/服务需求分析预测

第六章 城轨运营行业产业结构分析

6.1 城轨运营产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国城轨运营行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国城轨运营行业产业链分析

7.1 城轨运营行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 城轨运营上游行业分析

7.2.1 城轨运营产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对城轨运营行业的影响

7.3 城轨运营下游行业分析

7.3.1 城轨运营下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对城轨运营行业的影响

第八章 我国城轨运营行业渠道分析及策略

8.1 城轨运营行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对城轨运营行业的影响

8.1.3 主要城轨运营企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 城轨运营行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 城轨运营行业营销策略分析

8.3.1 中国城轨运营营销概况

8.3.2 城轨运营营销策略探讨

8.3.3 城轨运营营销发展趋势

第九章 我国城轨运营行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 城轨运营行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 城轨运营行业企业间竞争格局分析

9.1.3 城轨运营行业集中度分析

9.1.4 城轨运营行业SWOT分析

9.2 中国城轨运营行业竞争格局综述

9.2.1 城轨运营行业竞争概况

- (1) 中国城轨运营行业竞争格局
- (2) 城轨运营行业未来竞争格局和特点
- (3) 城轨运营市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国城轨运营行业竞争力分析

- (1) 我国城轨运营行业竞争力剖析
- (2) 我国城轨运营企业市场竞争的优势
- (3) 国内城轨运营企业竞争能力提升途径

9.2.3 城轨运营市场竞争策略分析

第十章 城轨运营行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年城轨运营行业投资前景

11.1 2022-2028年城轨运营市场发展前景

11.1.1 2022-2028年城轨运营市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年城轨运营市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年城轨运营细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年城轨运营市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年城轨运营行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年城轨运营市场规模预测

11.2.3 2022-2028年城轨运营行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国城轨运营行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国城轨运营行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国城轨运营行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国城轨运营供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年城轨运营行业投资机会与风险

12.1 城轨运营行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年城轨运营行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年城轨运营行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 城轨运营行业投资战略研究

13.1 城轨运营行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国城轨运营品牌的战略思考

- 13.2.1 城轨运营品牌的重要性
- 13.2.2 城轨运营实施品牌战略的意义
- 13.2.3 城轨运营企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国城轨运营企业的品牌战略
- 13.2.5 城轨运营品牌战略管理的策略
- 13.3 城轨运营经营策略分析
 - 13.3.1 城轨运营市场细分策略
 - 13.3.2 城轨运营市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 城轨运营新产品差异化战略
- 13.4 城轨运营行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年城轨运营行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年城轨运营行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 城轨运营行业研究结论
- 14.2 城轨运营行业投资价值评估
- 14.3 城轨运营行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274966.html>