

# 2022-2028年中国智慧农业 +互联网行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智慧农业+互联网行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧农业是农业中的智慧经济，或智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径。

智慧农业就是将物联网技术运用到传统农业中去，运用传感器和软件通过移动平台或者电脑平台对农业生产进行控制，使传统农业更具有“智慧”。除了精准感知、控制与决策管理外，从广泛意义上讲，智慧农业还包括农业电子商务、食品溯源防伪、农业休闲旅游、农业信息服务等方面的内容。智慧农业是智慧经济重要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径。近年，我国出台多项政策对智慧农业扶持，2018年发行“实施乡村振兴战略”，提到发展数字化农业，推进物联网实验示范和遥感技术应用。近年智慧农业相关政策 中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧农业+互联网行业发展趋势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国智慧农业+互联网行业市场发展环境、智慧农业+互联网整体运行态势等，接着分析了中国智慧农业+互联网行业市场运行的现状，然后介绍了智慧农业+互联网市场竞争格局。随后，报告对智慧农业+互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧农业+互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧农业+互联网产业有个系统的了解或者想投资中国智慧农业+互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 电子商务与“互联网+”；第一节 电子商务发展分析一、电子商务基本定义二、电子商务发展阶段三、电子商务基本特征四、电子商务支撑环境五、电子商务基本模式六、电子商务规模分析第二节 “互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势 第二章 互联网环境下智慧农业行业的机会与挑战第一节 2019年中国互联网环境分析一、网民基本情况分析（一）总体网民规模分析（二）分省网民规模分析（三）手机网民规模分析（四）网民属性结构分析二、网民互联网应用状况（一）信息获取情况分析（二）商务交易发展情况（三）交流沟通现状分析（四）网络娱乐应用分析第二节 互联网环境下智慧农业行业的机会与挑战一、互联网时代行业大环境的变化二、互联网直击传统行业消费痛点三、互联网助力企业开拓市场四、电商成为传统企业突破口第三节 互联网智慧农业行业的改造与重构一、互联网重构行业的

供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、互联网改变行业未来竞争格局

#### 第四节 智慧农业与互联网融合创新机会孕育

##### 一、电商政策变化趋势分析

##### 二、电子商务消费环境趋势分析

##### 三、互联网技术对行业支撑作用

##### 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章 智慧农业所属行业发展现状分析

#### 第一节 智慧农业所属行业发展现状分析

##### 一、智慧农业行业产业政策分析

##### 二、智慧农业行业发展现状分析

目前提倡的现代农业精细化生产与物联网技术结合有着巨大的市场需求空间，以感知为前提，人与人、人与物、物与物全面互联的网络平台构筑成功，现代农业悄然步入物联网时代，智慧农业大局初现。2015年中国智慧农业潜在市场规模已达137.42亿元，到了2017年中国智慧农业潜在市场规模增长至175.73亿元，截止至2018年中国智慧农业潜在市场规模突破200亿元，达到了203.06亿元。2015-2018年中国智慧农业潜在市场规模走势

##### 三、智慧农业行业主要企业分析

##### 四、智慧农业行业市场规模分析

#### 第二节 智慧农业所属行业市场前景分析

##### 一、智慧农业行业发展机遇分析

##### 二、智慧农业行业市场规模预测

##### 三、智慧农业行业发展前景分析

### 第四章 智慧农业所属行业市场规模与电商未来空间预测

#### 第一节 智慧农业电商市场规模与渗透率

##### 一、智慧农业电商总体开展情况

##### 二、智慧农业电商交易规模分析

##### 三、智慧农业电商渠道渗透率分析

#### 第二节 智慧农业电商所属行业盈利能力分析

##### 一、智慧农业电子商务发展有利因素

##### 二、智慧农业电子商务发展制约因素

##### 三、智慧农业电商所属行业经营成本分析

##### 四、智慧农业电商所属行业盈利模式分析

##### 五、智慧农业电商所属行业盈利水平分析

#### 第三节 电商所属行业未来前景及趋势预测

##### 一、智慧农业电商行业市场空间测算

##### 二、智慧农业电商市场规模预测分析

##### 三、智慧农业电商发展趋势预测分析

### 第五章 智慧农业企业互联网战略体系构建及平台选择

#### 第一节 智慧农业企业转型电商构建分析

##### 一、智慧农业电子商务关键环节分析

(一) 产品采购与组织 (二) 电商网站建设 (三) 网站品牌建设及营销 (四) 服务及物流配送体系 (五) 网站增值服务

##### 二、智慧农业企业电子商务网站构建

(一) 网站域名申请 (二) 网站运行模式 (三) 网站开发规划 (四) 网站需求规划

#### 第二节 智慧农业企业转型电商发展途径

##### 一、电商B2B发展模式

##### 二、电商B2C发展模式

##### 三、电商C2C发展模式

##### 四、电商O2O发展模式

#### 第三节 智慧农业企业转型电商平台选择分析

##### 一、智慧农业企业电商建设模式

##### 二、自建商城网店平台

(一) 自建商城概况分析 (二) 自建商城优势分析

##### 三、借助第三方网购平台

(一) 电商平台的优劣势 (二) 电商平台盈利模式

##### 四、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势 (二) 电商服务外包可行性 (三) 电商服务外包前景

##### 五、智慧农业企业电商平台选择策略

### 第六章 智慧农业行业电子商务运营模式分析

#### 第一节 智慧农业电子商务B2B模式分析

##### 一、智慧农业电子商务B2B市场概况

##### 二、智慧农业电子商务B2B盈利模式

##### 三、智慧农业电子商务B2B运营模式

##### 四、智慧农业电子商务B2B的供应链

#### 第二节 智慧农业电子商务B2C模式分析

##### 一、智慧农业电子商务B2C市场概况

##### 二、智慧农业电子商务B2C市场规模

##### 三、智慧农业电子商务B2C盈利模式

##### 四、智慧农业电子商务B2C物流模式

##### 五、智慧农业电

商B2C物流模式选择  
第三节 智慧农业电子商务C2C模式分析一、智慧农业电子商务C2C市场概况二、智慧农业电子商务C2C盈利模式三、智慧农业电子商务C2C信用体系四、智慧农业电子商务C2C物流特征五、重点C2C电商企业发展分析  
第四节 智慧农业电子商务O2O模式分析一、智慧农业电子商务O2O市场概况二、智慧农业电子商务O2O优势分析三、智慧农业电子商务O2O营销模式四、智慧农业电子商务O2O潜在风险  
第七章 智慧农业主流网站平台比较及企业入驻选择  
第一节 网站A一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析  
第二节 网站B一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析  
第三节 网站C一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析  
第四节 网站D一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析  
第五节 网站E一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析  
第八章 智慧农业企业进入互联网领域投资策略分析()  
第一节 智慧农业企业电子商务市场投资要素一、企业自身发展阶段的认知分析二、企业开展电子商务目标的确定三、企业电子商务发展的认知确定四、企业转型电子商务的困境分析  
第二节 智慧农业企业转型电商物流投资分析一、智慧农业企业电商自建物流分析（一）电商自建物流的优势分析（二）电商自建物流的负面影响二、智慧农业企业电商外包物流分析()  
第三节 智慧农业企业电商市场策略分析  
图表目录：图表 2015-2019年我国网民规模及互联网普及率  
图表 2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率  
图表 2015-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率  
图表 2015-2019年我国网络零售市场交易规模  
图表 2022-2028年我国移动网民规模及增长速度  
图表 移动端网购增长仍处爆发阶段  
图表 移动端网购占比大幅提升  
图表 传统智慧农业消费存在的“痛点”  
图表 智慧农业电子商务重构供应链流程图  
图表 中国电商相关政策汇总表  
图表 2015-2019年智慧农业电商交易规模趋势图  
图表 2015-2019年智慧农业电商市场渗透率趋势图  
图表 2022-2028年智慧农业电商交易规模预测趋势图  
图表 2022-2028年智慧农业电商市场渗透率预测趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266070.html>