

# 2022-2028年中国智慧物流 行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智慧物流行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧物流行业发展态势与投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了智慧物流相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧物流规模及消费需求，然后对中国智慧物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧物流行业的基本概述

#### 1.1 智慧物流概念

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 智慧物流特点

#### 1.2 智慧物流的作用

##### 1.2.1 降低物流成本

##### 1.2.2 促进产购销融合

##### 1.2.3 消费者节约成本

##### 1.2.4 成为物流技术支撑

##### 1.2.5 提高政府工作效率

##### 1.2.6 促进当地经济发展

#### 1.3 智慧物流的功能

##### 1.3.1 识别感知功能

##### 1.3.2 最佳决策功能

##### 1.3.3 定位追溯功能

### 第二章 中国智慧物流行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国民经济发展

- 2.1.2 服务业PMI指数
- 2.1.3 消费品市场规模
- 2.1.4 中国经济发展趋势
- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 智能制造
  - 2.2.2 行业发展规划
  - 2.2.3 商贸物流标准化
  - 2.2.4 产业融合升级政策
  - 2.2.5 “互联网+”快递
  - 2.2.6 “十四五”发展重点
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 互联网普及率
  - 2.3.2 人口规模结构
  - 2.3.3 网购市场兴起
- 2.4 技术环境
  - 2.4.1 大数据
  - 2.4.2 云计算
  - 2.4.3 电商技术

### 第三章 2017-2021年中国物流行业总体分析

- 3.1 2017-2021年中国物流市场发展现状
  - 3.1.1 行业运行特征
  - 3.1.2 市场发展规模
  - 3.1.3 行业发展热点
  - 3.1.4 景气度分析
- 3.2 2017-2021年中国物流市场竞争分析
  - 3.2.1 区域竞争情况
  - 3.2.2 企业竞争情况
  - 3.2.3 融资并购现状
- 3.3 国家三大战略推动的物流体系建设
  - 3.3.1 经济发展需求
  - 3.3.2 体系建设要求

- 3.3.3 体系建设思路
- 3.3.4 体系建设策略
- 3.4 中国物流行业发展存在的问题
  - 3.4.1 物流业分布不均衡
  - 3.4.2 从业人员素质不高
  - 3.4.3 物流成本相对较高
  - 3.4.4 物流业管理不规范
- 3.5 中国物流行业发展策略分析
  - 3.5.1 构建高效服务体系
  - 3.5.2 优化产业组织结构
  - 3.5.3 促进产业联动发展
  - 3.5.4 完善物流市场体系
  - 3.5.5 物流的可持续发展
  - 3.5.6 推进区域协调发展
  - 3.5.7 加快国际物流发展

## 第四章 2017-2021年中国智慧物流行业发展分析

- 4.1 2017-2021年中国智慧物流行业发展综述
  - 4.1.1 行业发展概况
  - 4.1.2 产业发展地位
  - 4.1.3 行业发展必要性
  - 4.1.4 智慧物流产业链
  - 4.1.5 市场发展现状
  - 4.1.6 行业效益分析
  - 4.1.7 智慧物流装备
- 4.2 智慧物流产业创建流程
  - 4.2.1 基础数据库建立
  - 4.2.2 推进业务流程优化
  - 4.2.3 信息采集跟踪系统
  - 4.2.4 车辆人员智能管理
  - 4.2.5 落实智能订单管理
  - 4.2.6 积极推广战略联盟

- 4.2.7 危机管理应对机制
- 4.2.8 智慧物流技术更新
- 4.3 流程生产产业智慧物流的发展
  - 4.3.1 乳品行业
  - 4.3.2 制药行业
  - 4.3.3 纺织服装业
- 4.4 离散生产产业智慧物流的发展
  - 4.4.1 轮胎工厂
  - 4.4.2 汽车工厂
- 4.5 2017-2021年智慧物流行业区域发展分析
  - 4.5.1 天津
  - 4.5.2 洛阳
  - 4.5.3 宁波
  - 4.5.4 广州
- 4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题
  - 4.6.1 物流企业发展不成熟
  - 4.6.2 物流信息标准制定落后
  - 4.6.3 缺乏完善的信息化平台
- 4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议
  - 4.7.1 建立健全政策法规
  - 4.7.2 培养物流管理人才
  - 4.7.3 建设信息化标准体系
  - 4.7.4 建立物流信息化平台

## 第五章 2017-2021年中国智慧物流技术发展分析

- 5.1 自动识别技术
  - 5.1.1 技术发展概述
  - 5.1.2 主要技术发展
  - 5.1.3 技术实际应用
  - 5.1.4 自动识别系统
- 5.2 人工智能技术
  - 5.2.1 技术发展概述

## 5.2.2 人工智能方法

## 5.2.3 技术发展趋势

# 5.3 数据仓库技术

## 5.3.1 技术发展概述

## 5.3.2 数据仓库特征

## 5.3.3 技术发展动因

## 5.3.4 数据仓库技术

## 5.3.5 技术系统框架

# 5.4 数据挖掘技术

## 5.4.1 数据挖掘概述

## 5.4.2 技术特点分析

## 5.4.3 技术发展优势

## 5.4.4 技术发展问题

# 第六章 2017-2021年智能物流自动化体系及设备发展分析

## 6.1 智能物流自动化系统发展概况

### 6.1.1 系统基本定义

### 6.1.2 系统细分结构

### 6.1.3 市场发展规模

### 6.1.4 市场竞争形势

### 6.1.5 体系框架建设

### 6.1.6 自动化物流普及率

## 6.2 智能物流自动化体系运行环节分析

### 6.2.1 生产环节

### 6.2.2 后道包装

### 6.2.3 码垛环节

### 6.2.4 分拣环节

### 6.2.5 流通环节

## 6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

### 6.3.1 构成部分及分类

### 6.3.2 自动化仓储优势

### 6.3.3 全球自动仓储发展

- 6.3.4 国内立体仓储现状
- 6.3.5 自动化立库市场
- 6.3.6 智能物流仓储系统
- 6.3.7 市场竞争形势分析
- 6.3.8 仓储盈利模式分析
- 6.3.9 市场发展趋势分析
- 6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析
  - 6.4.1 系统发展概述
  - 6.4.2 行业发展现状
  - 6.4.3 设备市场规模
  - 6.4.4 市场竞争格局
  - 6.4.5 产业发展模式
  - 6.4.6 技术研发趋势
  - 6.4.7 发展规模预测
- 6.5 仓储物流机器人系统发展分析
  - 6.5.1 市场发展动因
  - 6.5.2 影响运作流程
  - 6.5.3 新品研发动态
  - 6.5.4 市场典型产品
  - 6.5.5 未来发展趋势

## 第七章 2017-2021年电商物流行业发展分析

- 7.1 2017-2021年中国电商物流行业现状
  - 7.1.1 电商物流影响
  - 7.1.2 行业发展特点
  - 7.1.3 市场发展规模
  - 7.1.4 行业重点事件
  - 7.1.5 行业发展动向
- 7.2 2017-2021年电商物流市场竞争格局
  - 7.2.1 全球市场格局
  - 7.2.2 国内市场格局
  - 7.2.3 行业并购动态



## 7.3 电商物流行业配送模式分析

### 7.3.1 自营物流模式

### 7.3.2 物流联盟模式

### 7.3.3 物流一体化模式

### 7.3.4 第三方物流模式

### 7.3.5 第四方物流模式

## 7.4 中国电商物流行业存在的问题

### 7.4.1 行业发展难题

### 7.4.2 企业经营困境

### 7.4.3 转型升级挑战

### 7.4.4 物流装备问题

## 7.5 中国电商物流行业发展策略

### 7.5.1 行业发展建议

### 7.5.2 依法壮大物流业

### 7.5.3 物流装备突破方向

## 第八章 2017-2021年冷链物流行业发展分析

### 8.1 2017-2021年中国冷链物流行业现状

#### 8.1.1 冷链物流概述

#### 8.1.2 物流适用范围

#### 8.1.3 行业发展形势

#### 8.1.4 市场发展规模

#### 8.1.5 市场投资情况

#### 8.1.6 国内外发展对比

### 8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析

#### 8.2.1 行业发展现状

#### 8.2.2 硬件设施情况

#### 8.2.3 行业覆盖区域

#### 8.2.4 冷冻物流模式

#### 8.2.5 发展面临挑战

#### 8.2.6 问题应对措施

### 8.3 中国水产品冷链物流发展分析

- 8.3.1 行业发展现状
- 8.3.2 行业发展问题
- 8.3.3 产业应对措施
- 8.4 中国冷链物流市场面临的挑战
  - 8.4.1 技术创新不足
  - 8.4.2 冷链物流成本高
  - 8.4.3 设施布局不合理
  - 8.4.4 产品标准化程度低
- 8.5 中国冷链物流行业的应对措施
  - 8.5.1 加强宏观管理
  - 8.5.2 建立追溯信息系统
  - 8.5.3 推进产业技术创新
  - 8.5.4 促进农业规模化生产
- 8.6 中国冷链物流行业发展前景分析
  - 8.6.1 行业发展机遇
  - 8.6.2 市场发展前景
  - 8.6.3 发展规模预测

## 第九章 2017-2021年医药物流行业发展分析

- 9.1 2017-2021年中国医药物流行业现状
  - 9.1.1 医药电商概述
  - 9.1.2 市场规模分析
  - 9.1.3 行业发展模式
  - 9.1.4 市场发展动态
  - 9.1.5 市场发展潜力
- 9.2 中国医药行业冷链物流分析
  - 9.2.1 产业发展必要性
  - 9.2.2 市场供需情况
  - 9.2.3 行业发展问题
  - 9.2.4 行业应对措施
  - 9.2.5 市场发展趋势
- 9.3 医院医药物流管理的模式创新

- 9.3.1 物流管理创新系统
- 9.3.2 创新模式结构分析
- 9.3.3 优化后的医药物流
- 9.4 中国重点区域医药物流发展分析
  - 9.4.1 吉林省
  - 9.4.2 山西省
  - 9.4.3 石家庄
  - 9.4.4 宁波市
- 9.5 中国医药物流存在的问题
  - 9.5.1 行业成本过高
  - 9.5.2 管理理念落后
  - 9.5.3 政策体制不完善
  - 9.5.4 高素质人才缺乏
- 9.6 中国医药物流的发展对策
  - 9.6.1 发展第三方物流
  - 9.6.2 创造良好政策环境
  - 9.6.3 培养专业物流人才
  - 9.6.4 提高企业盈利能力

## 第十章 2017-2021年煤炭物流行业发展分析

- 10.1 2017-2021年中国煤炭物流行业发展综述
  - 10.1.1 行业发展现状
  - 10.1.2 市场竞争情况
  - 10.1.3 行业发展政策
  - 10.1.4 产业转型发展
- 10.2 煤炭物流需求影响因素分析
  - 10.2.1 需求影响因素体系
  - 10.2.2 宏观需求因素影响
  - 10.2.3 行业需求动因分析
- 10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式
  - 10.3.1 煤炭物流金融的概念
  - 10.3.2 煤炭物流金融的特点

- 10.3.3 煤炭物流金融的模式
- 10.3.4 煤炭物流金融实施对策
- 10.4 煤炭物流园区发展分析
  - 10.4.1 园区发展条件
  - 10.4.2 园区建设模式
  - 10.4.3 园区销售模式
- 10.5 2017-2021年煤炭物流行业重点区域分析
  - 10.5.1 山西省
  - 10.5.2 内蒙古
  - 10.5.3 黑龙江
  - 10.5.4 福州市
- 10.6 我国煤炭物流业存在的问题
  - 10.6.1 战略定位不明
  - 10.6.2 物流成本偏高
  - 10.6.3 信息化程度低
  - 10.6.4 技术手段落后
  - 10.6.5 服务功能单一
- 10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议
  - 10.7.1 引入现代物流理念
  - 10.7.2 加快内部体制改革
  - 10.7.3 推广现代信息技术
  - 10.7.4 加强人才队伍建设
  - 10.7.5 整合煤炭配送系统
  - 10.7.6 煤炭运销的绿色发展

## 第十一章 2017-2021年电力物流行业发展分析

- 11.1 2017-2021年中国电力物流行业发展综述
  - 11.1.1 电力物流体系
  - 11.1.2 电力物流特点
  - 11.1.3 行业发展现状
  - 11.1.4 能效体系建设
- 11.2 电力物流行业管理转型分析

- 11.2.1 电力物流转型必然性
- 11.2.2 电力企业物流的特点
- 11.2.3 信息一体化平台作用
- 11.2.4 电力物流管理信息化
- 11.2.5 电力物流管理转型措施
- 11.3 电力物流可持续发展模式分析
  - 11.3.1 行业可持续发展重点
  - 11.3.2 可持续发展方向分析
  - 11.3.3 可持续发展构建重点
- 11.4 电力物流管理存在的问题
  - 11.4.1 流通服务单一化
  - 11.4.2 缺乏物流管理人才
  - 11.4.3 物流信息化不完善
  - 11.4.4 运用ERP系统不熟
  - 11.4.5 垄断经营影响效率
- 11.5 完善电力物流管理的对策
  - 11.5.1 构建高效的物流组织
  - 11.5.2 协同物流体系的运作
  - 11.5.3 深化物流经营化机制
  - 11.5.4 加速信息网络的建设
  - 11.5.5 加强资源的优化配置
  - 11.5.6 实行招投标管理制度
  - 11.5.7 加强物流人才的培养

## 第十二章 2017-2021年烟草物流行业发展分析

- 12.1 中国烟草物流行业综述
  - 12.1.1 烟草物流的概述
  - 12.1.2 对烟草物流要求
  - 12.1.3 烟草物流的地位
  - 12.1.4 烟草物流信息化
  - 12.1.5 烟草物流仓储系统
  - 12.1.6 烟草现代物流体系

- 12.2 2017-2021年中国烟草物流市场发展动态
  - 12.2.1 重点企业发展
  - 12.2.2 园区建设动态
  - 12.2.3 拥抱“互联网+”
- 12.3 2017-2021年烟草物流行业重点区域分析
  - 12.3.1 湖南省
  - 12.3.2 云南省
  - 12.3.3 重庆市
- 12.4 烟草物流行业多元化经营分析
  - 12.4.1 多元化经营概述
  - 12.4.2 多元化经营意义
  - 12.4.3 多元化经营优势
  - 12.4.4 指导思想及原则
  - 12.4.5 多元化经营模式
- 12.5 基于B2B的烟草物流共同配送模式探析
  - 12.5.1 共同配送的发展
  - 12.5.2 B2B的共同配送模式
  - 12.5.3 共同配送的制约因素
- 12.6 烟草行业现行物流管理中存在的问题
  - 12.6.1 物流效率较低
  - 12.6.2 信息化程度低
  - 12.6.3 作业人员素质低
  - 12.6.4 订单量小且分散
  - 12.6.5 卷烟库存的分散
- 12.7 烟草行业物流管理问题的相关对策
  - 12.7.1 启用绿色物流
  - 12.7.2 优化业务流程
  - 12.7.3 引进新技术设施
  - 12.7.4 培养专业物流人才
  - 12.7.5 加强物流信息化建设
  - 12.7.6 建设工商物流一体化

## 第十三章 2017-2021年不同运输方式智慧物流发展分析

### 13.1 中国公路物流智能化分析

#### 13.1.1 公路港功能及其优势

#### 13.1.2 公路港智能物流配送

#### 13.1.3 公路港城市配送平台

#### 13.1.4 公路港助力智能物流

#### 13.1.5 智能公路港项目动态

#### 13.1.6 公路港行业发展建议

#### 13.1.7 公路港发展前景展望

### 13.2 中国铁路物流智能化分析

#### 13.2.1 国外发展经验

#### 13.2.2 企业竞争优势

#### 13.2.3 市场合作动态

#### 13.2.4 园区建设动态

#### 13.2.5 渝新欧铁路物流

#### 13.2.6 行业发展问题

#### 13.2.7 发展对策分析

### 13.3 中国港口物流智能化分析

#### 13.3.1 港口智能化概况

#### 13.3.2 智慧港口物流架构

#### 13.3.3 智能港口物流现状

#### 13.3.4 智慧港口关键技术

#### 13.3.5 智慧港口建设目标

#### 13.3.6 智慧港口物流规划

#### 13.3.7 智慧港口项目动态

### 13.4 中国航空物流智能化分析

#### 13.4.1 空港物流发展特点

#### 13.4.2 空港物流产生效应

#### 13.4.3 全球空港物流经验

#### 13.4.4 智慧航运建设动态

#### 13.4.5 航空物流面临挑战

#### 13.4.6 行业发展应对策略

## 第十四章 2017-2021年多式联运行业发展分析

### 14.1 多式联运发展概述

#### 14.1.1 多式联运概述

#### 14.1.2 多式联运特点

#### 14.1.3 联运业务程序

#### 14.1.4 行业发展必要性

### 14.2 国际市场发展经验借鉴

#### 14.2.1 美国

#### 14.2.2 德国

#### 14.2.3 加拿大

### 14.3 国际多式联运运输组织形式

#### 14.3.1 海陆联运

#### 14.3.2 陆桥运输

#### 14.3.3 海空联运

### 14.4 中国多式联运市场发展综述

#### 14.4.1 发展动因分析

#### 14.4.2 多式联运政策支持

#### 14.4.3 多式联运发展优势

#### 14.4.4 多式联运发展劣势

#### 14.4.5 行业发展面临问题

### 14.5 多式联运行业前景展望

#### 14.5.1 行业发展方向

#### 14.5.2 行业发展契机

#### 14.5.3 市场前景乐观

## 第十五章 2017-2021年中国智慧物流园区发展分析

### 15.1 中国智慧物流园区发展概况

#### 15.1.1 园区发展规模

#### 15.1.2 园区规划设计

#### 15.1.3 园区发展潜力

### 15.2 杭州空港经济区



- 15.2.1 园区发展概况
- 15.2.2 物流发展目标
- 15.2.3 园区发展优势
- 15.2.4 园区功能布局
- 15.2.5 发展规划分析
- 15.3 郑州国际物流园区
  - 15.3.1 园区发展概况
  - 15.3.2 园区发展环境
  - 15.3.3 发展形势分析
  - 15.3.4 园区战略定位
  - 15.3.5 发展保障措施
  - 15.3.6 园区发展对策
- 15.4 上海外高桥保税物流园区
  - 15.4.1 园区发展概况
  - 15.4.2 园区政策功能
  - 15.4.3 业务模式分析
  - 15.4.4 园区转型发展
  - 15.4.5 园区发展对策
- 15.5 其他
  - 15.5.1 嘉兴现代物流园
  - 15.5.2 象山现代物流园区
  - 15.5.3 贵州智慧商贸物流港

## 第十六章 2017-2021年中国智慧物流相关产业发展分析

- 16.1 物联网
  - 16.1.1 全球市场发展现状
  - 16.1.2 国内市场发展形势
  - 16.1.3 市场发展规模现状
  - 16.1.4 市场发展动态分析
  - 16.1.5 市场发展面临问题
  - 16.1.6 行业发展应对措施
  - 16.1.7 未来发展前景展望

## 16.2 云计算

### 16.2.1 行业发展价值

### 16.2.2 市场发展现状

### 16.2.3 市场竞争动态

### 16.2.4 行业发展问题

### 16.2.5 关键发展战略

### 16.2.6 未来发展趋势

## 16.3 地理信息产业

### 16.3.1 产业发展价值

### 16.3.2 市场发展规模

### 16.3.3 行业政策利好

### 16.3.4 转型发展需求

### 16.3.5 行业发展困境

### 16.3.6 转型发展对策

### 16.3.7 市场发展前景

## 16.4 RFID

### 16.4.1 市场规模现状

### 16.4.2 行业竞争格局

### 16.4.3 典型应用分析

### 16.4.4 技术研发进展

### 16.4.5 行业发展困境

### 16.4.6 产业应对措施

### 16.4.7 市场发展前景

## 第十七章 中国智慧物流重点企业发展分析

### 17.1 亚马逊

#### 17.1.1 企业发展概况

#### 17.1.2 经济效益分析

#### 17.1.3 转型智慧物流

#### 17.1.4 构建物流体系

#### 17.1.5 智慧物流技术

#### 17.1.6 业务盈利模式

## 17.2 菜鸟物流

### 17.2.1 企业发展概况

### 17.2.2 经济效益分析

### 17.2.3 转型智慧物流

### 17.2.4 构建物流体系

### 17.2.5 智慧物流技术

### 17.2.6 业务盈利模式

## 17.3 顺丰速运

### 17.3.1 企业发展概况

### 17.3.2 经济效益分析

### 17.3.3 转型智慧物流

### 17.3.4 构建物流体系

### 17.3.5 智慧物流技术

### 17.3.6 业务盈利模式

## 17.4 京东

### 17.4.1 企业发展概况

### 17.4.2 经济效益分析

### 17.4.3 转型智慧物流

### 17.4.4 构建物流体系

### 17.4.5 智慧物流技术

### 17.4.6 业务盈利模式

## 17.5 其他企业

### 17.5.1 联邦快递

### 17.5.2 圆通快递

### 17.5.3 韵达快递

## 第十八章 中国智慧物流行业前景展望

### 18.1 中国物流行业发展前景分析

#### 18.1.1 行业发展趋势

#### 18.1.2 投资机会分析

#### 18.1.3 行业机遇分析

#### 18.1.4 市场规模预测

## 18.2 中国智慧物流行业前景预测

### 18.2.1 未来发展形势

### 18.2.2 投资规模预测

### 18.2.3 仓储设备规模

### 18.2.4 AGV市场规模

### 18.2.5 RFID市场预测

### 18.2.6 自动化物流需求

附录：

附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2022-2028年）

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见

附录三：“互联网+流通”行动计划

部分图表目录：

图表：2021年人口数及其构成

图表：2017-2021年国内生产总值及其增速

图表：2017-2021年城镇新增就业人数

图表：2017-2021年全国一般公共预算支出

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2021年社会消费品零售总额主要数据

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2017-2021年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2021年网络购物市场品牌渗透率

图表：2017-2021年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：大数据关键技术

图表：大数据技术关注度

图表：全国九大物流区域布局

图表：2021年物流行业企业融资情况

图表：2021年被投资的物流企业的类别情况

图表：2021年物流企业融资数量和金额情况

图表：2021年物流企业融资数量和规模情况

图表：2021年物流行业投资并购情况

图表：2021年国内外物流行业收购情况

图表：智慧物流行业结构

图表：现代物流发展阶段回顾

图表：现代物流运行流程

图表：智慧物流在工业4.0生态系统中的地位

图表：生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表：中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表：中国物流成本占比构成

图表：智慧物流产业价值链

图表：中国智慧物流体系市场总量及增长情况

图表：2021年智慧物流各模块市场总额

图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表：平库、立库投资对比

图表：中国物流装备进化过程

图表：2021年中国物流装备各细分市场发展增速

图表：2017-2021年中国物流装备重点细分市场总额及其增速

图表：2021年中国物流装备行业各细分领域增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251959.html>